



Sommario

In diretta dall'Europa	1
News dall'Europa	
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali	3
Selezione Bandi Regionali	4
Selezione Bandi e News CCIAA Roma	5
Progetto SEI - Sostegno all'Export dell'Italia	6
Ricerca Partner Commerciali	7
Selezione Gare e Appalti	
Sportello per l'internazionalizzazione	8
Desk Canada	

In diretta dall'Europa — *Riforma dell'Unione doganale UE: verso un sistema più digitale, sicuro e integrato.*

La Commissione europea ha accolto con favore l'accordo raggiunto tra Parlamento europeo e Consiglio sulla riforma dell'Unione doganale, segnando un passaggio rilevante per uno dei pilastri fondamentali dell'integrazione economica europea. Si tratta della revisione più ampia delle norme in materia dall'istituzione dell'Unione doganale nel 1968, con l'obiettivo di adeguare il sistema alle trasformazioni del commercio internazionale. L'Unione doganale rappresenta uno degli elementi fondanti del mercato unico europeo: garantisce l'assenza di dazi tra gli Stati membri e l'applicazione di una tariffa doganale comune nei confronti dei Paesi terzi. Una volta che le merci entrano nel territorio dell'Unione e superano i controlli doganali, possono circolare liberamente senza ulteriori verifiche, contribuendo alla fluidità degli scambi e al funzionamento del mercato interno.

Elemento centrale della riforma è l'istituzione della nuova Autorità doganale europea (EU Customs Authority – EUCA), con sede a Lille, incaricata di coordinare le operazioni doganali a livello dell'Unione e di facilitare lo scambio di informazioni tra gli Stati membri. L'EUCA gestirà inoltre l'EU Customs Data Hub, una piattaforma digitale unica che consentirà alle imprese di trasmettere i dati una sola volta, superando l'attuale frammentazione dei sistemi nazionali.

La riforma introduce anche un rafforzamento del modello dei "trusted traders", prevedendo procedure semplificate e controlli ridotti per gli operatori con elevati livelli di conformità, consentendo alle autorità di concentrare le risorse sui flussi a maggiore rischio.

Particolare rilievo è attribuito al commercio elettronico. Tra le misure previste figurano l'eliminazione dell'esenzione dai dazi per i pacchi di valore inferiore a 150 euro e l'introduzione, a partire dal

1° luglio 2026, di un dazio temporaneo di 3 euro per tali spedizioni. È inoltre prevista l'istituzione di una Commissione di gestione per coprire i costi sostenuti dalle autorità doganali per le attività di controllo. Un ulteriore elemento di novità riguarda la responsabilizzazione degli operatori dell'e-commerce: le piattaforme e i venditori saranno tenuti a garantire il rispetto della normativa europea applicabile ai prodotti, incluse le disposizioni fiscali e di sicurezza, nonché a trasmettere tempestivamente i dati delle transazioni tramite il Data Hub. L'attuazione della riforma seguirà una tempistica graduale.

[Per maggiori informazioni](#)

News dall'Europa — *Sicurezza alimentare: la Commissione rafforza il sistema di preparazione e risposta alle crisi.*

La Commissione europea ha adottato nuove misure nell'ambito del regolamento sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio per rafforzare la capacità dell'Unione di prevenire e gestire crisi nel settore della sicurezza alimentare. L'obiettivo è garantire una risposta più coordinata e tempestiva lungo tutta la filiera agroalimentare, migliorando lo scambio di informazioni e la cooperazione tra Stati membri e istituzioni europee. Il nuovo approccio punta a potenziare i meccanismi di preparazione e risposta alle emergenze, inclusi i sistemi di allerta rapida e la gestione del rischio. Viene rafforzato il ruolo delle reti europee di monitoraggio e promossa una maggiore inte-

grazione tra i diversi livelli di governance, per assicurare un flusso informativo continuo e affidabile anche in situazioni critiche. L'iniziativa prevede inoltre strumenti operativi comuni e linee guida aggiornate per le autorità nazionali, al fine di garantire un'applicazione uniforme delle misure. Particolare attenzione è rivolta all'individuazione precoce dei rischi per la salute pubblica e all'attivazione rapida di misure di contenimento adeguate. Questo rafforzamento si inserisce nel quadro delle politiche europee per la sicurezza alimentare, basate su standard elevati, solide basi scientifiche e una stretta cooperazione tra istituzioni, autorità e operatori del settore.

L'obiettivo finale è aumentare la

resilienza del sistema agroalimentare, assicurando trasparenza, fiducia dei cittadini e continuità del mercato interno anche in caso di crisi.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE

Single
Market
Programme



SINGLE MARKET PROGRAMME (SMP): Call for innovative projects enhancing the valorisation of agri-food biomass.

Il bando sostiene lo sviluppo di soluzioni innovative volte a valorizzare la biomassa e i sottoprodotti del settore agroalimentare, contribuendo alla transizione verso sistemi più sostenibili e resilienti. È rivolto a PMI operanti nel settore della produzione e trasformazione agroalimentare, nonché a imprese attive in settori collegati e a fornitori di tecnologie e soluzioni per la valorizzazione

di biomasse e sottoprodotti. L'iniziativa finanzia progetti con un livello di maturità tecnologica pari almeno a TRL 6 (Technology Readiness Level), dedicando particolare attenzione allo sviluppo di ingredienti upcycled e tecnologie, anche digitali, per il riutilizzo efficiente delle risorse. Le proposte potranno essere presentate da singole PMI o da consorzi composti da un massimo di tre imprese, provenienti da Stati membri UE o Paesi associati.

La selezione avverrà tramite più slot di candidatura (cut-off), con una prima scadenza fissata al 26 maggio 2026 e una successiva prevista per ottobre 2026; le proposte sono valutate da esperti in-

dipendenti entro due mesi dalla chiusura di ciascuna finestra.

Beneficiari

PMI

Budget

2.020.000,00 Euro

Scadenza domande

26/05/26 - 20/10/26

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE

HORIZON EUROPE: JARVIS Open Call #2, Co-development and External Pilots Tracks.

È stata pubblicata la seconda call del progetto europeo JARVIS, articolata in due linee di intervento - Co-development ed External Pilots - con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo e la validazione di soluzioni innovative basate su intelligenza artificiale e robotica collaborativa in ambito industriale. La due iniziative si rivolgono a PMI e startup tecnologiche, in

partenariato con imprese industriali e, ove previsto, organismi di ricerca, per la realizzazione di applicazioni avanzate nei settori manifatturiero, energetico e delle infrastrutture. I progetti si distinguono per tipologia di intervento e dimensione dei progetti finanziati.

L'iniziativa Co-development sostiene lo sviluppo di nuovi componenti della piattaforma JARVIS, finanziando fino a 8 progetti con un contributo massimo di 100.000 euro ciascuno e una durata di 9 mesi. External Pilots è invece dedicata alla realizzazione di progetti pilota in contesti reali,

con fino a 5 progetti finanziati (max 130.000 euro ciascuno) e una durata di 10 mesi.

Beneficiari

PMI e Start-up

Budget

800.000,00 Euro

Scadenza domande

01/06/26

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE

HORIZON EUROPE: ODEON Open Call - Data-driven solutions for the digital energy transition.

Il bando sostiene lo sviluppo di servizi e applicazioni innovative basati sui dati per favorire la transizione digitale del sistema energetico. È rivolto in particolare a PMI e altri attori interessati a sviluppare soluzioni in grado di migliorare la gestione, la condivisione e l'utilizzo dei dati lungo la filiera energetica, contribuendo all'integrazione delle energie rinnovabili e alla flessibilità del sistema.

Le proposte devono concentrarsi sulla progettazione, lo svilup-

po e la validazione di servizi energetici avanzati, utilizzando la piattaforma tecnologica ODEON, che consente la gestione di dati e servizi attraverso un'infrastruttura federata cloud-edge. Le progettualità dovranno affrontare specifiche sfide individuate dal consorzio, tra cui il monitoraggio e la gestione dei sistemi energetici, lo sviluppo di soluzioni basate su intelligenza artificiale distribuita (Edge AI), la previsione dei carichi e della domanda energetica, la gestione della flessibilità e l'ottimizzazione dei consumi.

Il bando prevede il finanziamento di fino a 20 progetti, con un contributo massimo di 60.000 euro per ciascun beneficiario. Le iniziative selezionate avranno inoltre

accesso a un programma di supporto dedicato per accompagnare lo sviluppo e la validazione. La selezione avverrà attraverso un processo articolato in più fasi, che include una valutazione tecnica da parte di esperti indipendenti e una fase finale di presentazione.

Beneficiari

PMI

Budget

1.200.000,00 Euro

Scadenza domande

09/07/26

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Nazionali

ISMEA: BANDO PER AMMODERNAMENTO E MIGLIORAMENTO DELLA SICUREZZA DEI TRATTORI AGRICOLI O FORESTALI.

Obiettivi

La misura prevede l'erogazione di contributi a fondo perduto per interventi di ammodernamento e di miglioramento della sicurezza dei trattori agricoli o forestali.

Tipologia di intervento

L'avviso finanzia i costi sostenuti per gli interventi di ammodernamento e miglioramento della sicurezza dei trattori agricoli o forestali così come rilevabili dal preventivo emesso dal soggetto proponente e allegato alla domanda di contributo. Gli interventi di ammodernamento e miglioramento della sicurezza dei trattori agricoli o forestali dovranno mirare al raggiungi-

mento di un grado di sicurezza dei trattori agricoli o forestali stessi, modulabile in relazione alla vestustà del mezzo, attraverso soluzioni commerciali, di comune reperibilità e facilmente installabili, sia singolarmente sia in combinazione e, comunque, sempre nel rispetto dei pertinenti riferimenti legislativi applicabili e/o delle condizioni di sicurezza contenute negli allegati alle linee guida ed ai documenti tecnici INAIL.

Beneficiari

Possono beneficiare delle agevolazioni le micro, piccole e medie imprese del settore agricolo, agroindustriale/agromeccanico e agroalimentare (divisioni 01 e 02 della classificazione ATECO 2025) che risultano iscritte al registro delle imprese.

Budget

La dotazione finanziaria disponibile è pari a complessivi euro 10.000.000.

Scadenza domande

La presentazione della domanda di ammissione alle agevolazioni può essere effettuata a partire dalle ore 12.00 del 19 maggio 2026 fino alle ore 12.00 del 29 maggio 2026.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Nazionali

MIC: FONDO PROMOZIONE LETTURA - ANNO 2026.

Obiettivi

Il bando intende promuovere la lettura, tutelare e valorizzare il patrimonio librario, riorganizzare e incrementare l'efficienza dei sistemi bibliotecari e delle biblioteche scolastiche.

Tipologia di intervento

Promozione della lettura (manifestazioni, festival, incontri letterari, letture ad alta voce). Valorizzazione e tutela del patrimonio librario. Riorganizzazione e miglioramento dell'efficienza dei servizi bibliotecari. Attività di inclusione e potenziamento dei servizi per famiglie e studenti. Acquisto/noleggio di beni e servizi funzionali ai progetti. Catalogazione e manutenzione del patrimonio bibliografico. Costi per eventi, incontri, seminari e relativi servizi. Noleggio/acquisto di arredi, attrezzature, supporti informatici, hardware e software. Comunicazione e promozione (siti web,

advertising). Acquisto di materiale librario per eventi e incremento del patrimonio bibliografico. Compensi per ospiti e relatori, logistica, viaggio e soggiorno (max 20% del finanziamento). Spese per catalogazione e manutenzione del patrimonio bibliografico. Per le biblioteche scolastiche: incarichi a personale esterno e corsi di formazione specifici.

Beneficiari

Sistemi bibliotecari provinciali e comunali, legalmente costituiti e operanti al momento della domanda. Biblioteche scolastiche di istituti scolastici (infanzia, primaria, secondaria e superiore), incluse istituzioni scolastiche paritarie senza fini di lucro.

Budget

Totale dotazione annua: €1.000.000,00 (€ 700.000,00 per sistemi bibliotecari e €300.000,00 per biblioteche scolastiche).

Scadenza domande

Presentazione delle domande: dal 1° aprile 2026 alle ore 12.00

del 30 aprile 2026.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

DONNE E IMPRESA 2026 - INNOVAZIONE, COMPETITIVITÀ, INDUSTRIA 4.0.

Programma FESR Lazio 2021-2027

Obiettivi

La Regione Lazio con l'Avviso "Donne e Impresa" sostiene lo sviluppo delle PMI Femminili operanti nel territorio regionale. A tal fine l'Avviso prevede la concessione di contributi a fondo perduto per la realizzazione di progetti di investimento per lo sviluppo di nuove PMI femminili e l'ampliamento, la ristrutturazione o l'ammodernamento di quelle esistenti, anche mediante l'adozione di soluzioni digitali.

Tipologia di intervento

L'agevolazione è un contributo a fondo perduto, riconosciuto a titolo di "de minimis" (Reg. (UE) 2023/2831) nella misura massima di 100.000 euro per singola PMI femminile. Il contri-

buto riconoscibile sul totale dei costi ammissibili (a+b) è compreso fra il 50% e il 70%. È inoltre riconoscibile un contributo pari a 4.954,80 euro per l'adozione di nuovi sistemi di Digital Commerce & Engagement in conformità a determinati standard prestabiliti.

Beneficiari

L'intervento è destinato alle imprese che rientrano nei parametri dimensionali di PMI e sono imprese femminili. A ciascuna PMI femminile può essere finanziato un unico progetto. Le PMI femminili devono avere, al più tardi al momento della richiesta di erogazione a saldo, una sede operativa nel Lazio in cui si svolge l'attività imprenditoriale oggetto del progetto agevolato.

Budget

La dotazione finanziaria è pari a 3 milioni di euro, di cui 300.000 riservati alle Pmi femminili ubicate nell'area del Quarticciolo..

Scadenza domande

Le richieste di contributo devono essere presentate esclusivamente online mediante la piattaforma GeCoWEB Plus. Il Formulário è disponibile online a partire dalle ore 12:00 del 15 aprile 2026. La domanda deve essere inviata dalle ore 12:00 del 22 aprile 2026 ed entro le ore 17:00 del 10 giugno 2026.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

ACCESSO AL CREDITO E ALLE GARANZIE PER LE IMPRESE CONTRIBUTO SU FINANZIAMENTI ALLE IMPRESE DEL LAZIO EROGATI SU PROVVISTA BEI.

Obiettivi

Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi.

Al fine di sostenere l'accesso al credito per imprese del territorio, la Regione Lazio ha attivato con la Banca Europea degli Investimenti (BEI) un plafond di 120 milioni di euro di risorse BEI da destinare alle PMI e alle Midcap del Lazio per fornire provvista a tasso convenzionato ad alcuni istituti di credito operanti sul territorio.

Tipologia di intervento

Gli Istituti di credito, che saranno appositamente selezionati mediante procedura di evidenza pubblica, si impegneranno a

mettere a disposizione delle imprese del territorio risorse proprie in misura pari a quelle messe a disposizione dalla BEI, determinando in tal modo un volume di risorse a disposizione del tessuto imprenditoriale pari a 240 milioni di euro. Inoltre, al fine di abbattere ulteriormente il costo finanziario per le imprese, la Regione Lazio destina 10 milioni di euro di cui 2 milioni riservati alle PMI dell'indotto del settore Automotive del Lazio, a valere su risorse del PR FESR 2021-2027 all'erogazione di contributi a fondo perduto per l'abbattimento degli oneri finanziari sostenuti dalle sole PMI beneficiarie di prestiti a valere su provvista BEI.

Beneficiari

Possono accedere ai finanziamenti erogati dagli istituti di credito a valere su provvista BEI le PMI e le Midcap con sede operativa nel Lazio.

Budget

La dotazione finanziaria complessi-

siva assegnata alla Regione Lazio è pari a 10 milioni di euro.

Scadenza domande

Per accedere ai finanziamenti a valere su provvista BEI le imprese devono rivolgersi agli istituti bancari selezionati mediante procedura di evidenza pubblica, il cui elenco sarà indicato nelle pagine dedicate all'intervento dei siti www.lazioeuropa.it e www.lazioinnova.it. Per accedere al contributo in conto interessi, le PMI prenditrici di prestiti finanziati con provvista BEI devono presentare domanda a valere sull'avviso che sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio e disponibile nelle pagine dedicate all'intervento dei siti www.lazioeuropa.it e www.lazioinnova.it.

Le domande, da presentarsi tramite piattaforma GeCoWEB Plus, sono avviate ad istruttoria in ordine cronologico.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi CCIAA Roma

BANDO NUOVE IMPRESE 2026.

Obiettivi

La Camera di Commercio di Roma, nell'ambito delle proprie finalità di sostegno allo sviluppo economico e occupazionale del territorio, ha adottato la presente misura per sostenere la creazione di nuove imprese, abbattendone i costi di costituzione e incentivando la concretizzazione di idee imprenditoriali e la nascita di nuove imprese, al fine di sostenere la ripresa della produttività, la crescita e lo sviluppo economico del territorio.

Tipologia di intervento

La misura, a supporto dei processi di creazione e avvio di una nuova attività imprenditoriale, consiste in un contributo a favore di aspiranti imprenditori per il costo di servizi per la costituzione di una nuova impresa, erogati dai soggetti attuatori individuati con apposito

bando.

La misura consiste nell'abbattimento del costo del servizio di accompagnamento che viene erogato a favore dell'aspirante imprenditore, fino ad un massimo di Euro 2.500,00 al netto dell'IVA.

Beneficiari

Questa edizione prevede poi un'importante novità: il 25% delle risorse disponibili saranno riservate a nuove imprese giovanili, ossia le imprese in cui la proprietà e il controllo sono detenuti prevalentemente (oltre il 50%) da persone fino a 35 anni d'età inclusi.

Budget

Lo stanziamento complessivo destinato all'iniziativa è di Euro 750.000,00 di cui il 25% è riservato a nuove imprese giovanili.

Scadenza domande

La presente iniziativa dura fino

all'esaurimento dello stanziamento messo a disposizione dalla Camera e, comunque, fino al 31 dicembre 2026.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione News CCIAA Roma

VINOXROMA 2026.

Selezione di 25 imprese per la partecipazione a VinoXRoma (22-23 maggio 2026).
Termine per le candidature: 28 aprile 2026, ore 10.00

La Regione Lazio, per il tramite del soggetto attuatore Lazio Innova, e la Camera di Commercio di Roma, per il tramite del soggetto attuatore Azienda Speciale Sviluppo e Territorio, nelle more della firma della Convenzione per la partecipazione congiunta a manifestazioni fieristiche, allo scopo di sostenere il tessuto economico regionale, selezionano n. 25 imprese del Lazio interessate a prendere parte alla collettiva del Lazio.

"VINOXROMA", manifestazione giunta alla VI edizione che si svolgerà a Roma dal 22 al 23 maggio 2026 presso gli spazi espositivi del "Complesso Monumentale Pio Sodalizio dei Piceni" (Piazza San Salvatore in Lauro, n. 15, Roma), è promossa,

in esclusiva, dal gruppo Excellence con l'obiettivo di realizzare un evento dedicato al Vino, nel corso del quale le eccellenze vitivinicole del Lazio siano rese protagoniste attraverso il connubio con prodotti gastronomici e la cucina.

La collettiva regionale è aperta alle MPMI produttrici, anche startup, appartenenti alle seguenti categorie di produzione:

- Vino
- Distillati
- Birra
- Prodotti Agroalimentari

VINOXROMA food and wine si configura come un evento fieristico, congressuale e culturale per conoscere le migliori cantine e i migliori produttori food del Made in Italy, coniugando la promozione del territorio con gli aspetti di cultura, innovazione e internazionalizzazione.

Gli orari di apertura della manifestazione saranno i seguenti:
Venerdì 22 maggio h. 19:00-22:00.

Sabato 23 maggio h. 19:00-22:00.

Anche per questa edizione, saranno presenti 3 Aree:

Tasting Area – dove ci si potrà raccontare e farsi conoscere, attraverso la degustazione dei propri prodotti;

Cooking Show – dove gli Chef realizzeranno ricette inedite e innovative da abbinare ai migliori vini del panorama enologico italiano;

Sala Conferenze – dove si terranno Talk show, Seminari, e Conferenze a tema innovazione, internazionalizzazione e sostenibilità.

Non è consentita la vendita al pubblico ma solo attività di degustazioni.

Le aziende interessate a partecipare alla collettiva regionale dovranno effettuare la domanda entro e non oltre le ore 10.00 del 28 aprile 2026.

[Per maggiori informazioni](#)



Progetto SEI- Sostegno all'export dell'Italia

SEI UN'AZIENDA E VUOI ESPORTARE I TUOI PRODOTTI ALL'ESTERO?

Sviluppo e Territorio promuove il Progetto SEI - Sostegno all'export dell'Italia - l'iniziativa gestita da Unioncamere Nazionale e dalle Camere di Commercio italiane, con il supporto di Promos Italia, per aiutare le imprese a crescere nei mercati internazionali con servizi gratuiti e qualificati.

Il programma si rivolge sia alle imprese che non hanno mai esportato, sia a quelle che già operano all'estero ma intendono consolidare o ampliare la propria presenza internazionale. Tra i principali strumenti offerti figurano l'export check-up per valutare il grado di preparazione aziendale, percorsi di formazione specialistica, analisi dei mercati target e l'elaborazione di piani export personalizzati.

Uno degli elementi distintivi del

Progetto SEI è l'approccio pratico e su misura: le imprese vengono affiancate da esperti e mentor lungo tutto il percorso, con attività che spaziano dall'individuazione dei Paesi più promettenti fino al supporto operativo nelle prime azioni di ingresso sui mercati esteri, anche attraverso canali digitali.

Negli anni, il progetto ha coinvolto migliaia di aziende su tutto il territorio nazionale, contribuendo in modo concreto alla diffusione della cultura dell'internazionalizzazione e al rafforzamento della competitività del Made in Italy. In un contesto economico globale in continua evoluzione, iniziative come il Progetto SEI rappresentano una leva strategica per sostenere la crescita e l'innovazione del sistema imprenditoriale italiano.

La partecipazione è gratuita ed è necessario essere iscritti alla piattaforma SEI.

Cosa prevede il progetto per le imprese:

- Export check-up, per identificare i bisogni e le necessità delle aziende;
- Orientamento ai mercati esteri, per identificare il mercato a più alta potenzialità per il prodotto dell'azienda (anche in modalità a distanza);
- Percorsi formativi, training on the road, webinar, corsi di formazione, etc.;
- Sviluppo di Piani Export, per definire la strategia di ingresso nel mercato target;

Percorsi e iniziative di accompagnamento all'estero (anche attraverso la partecipazione a fiere e b2b virtuali).

[Per maggiori informazioni e per iscriversi](#)



Progetto SEI
Sostegno all'Export dell'Italia

Webinar settore agroalimentare sul mercato canadese

Sviluppo e Territorio, nel quadro del Progetto SEI, nell'ambito del Fondo intercamerale di Intervento di Unioncamere, promuove un webinar rivolto alle aziende italiane del settore agroalimentare per presentare scenari e opportunità per le nostre produzioni sul mercato del Canada.

La partecipazione al webinar è gratuita, previa iscrizione:

- Webinar Canada 28 aprile 2026 ore 17.00: [iscriviti](#)

[Per maggiori informazioni](#)



Il webinar è realizzato in collaborazione con le Camere di Commercio italiane a Toronto e Vancouver e intende offrire alle imprese informazioni aggiornate sui trend di mercato, sulle opportunità e gli strumenti operare al meglio nel mercato canadese, con il supporto di operatori ed esperti del settore, fornendo alle imprese suggerimenti e indicazioni per avviare operazioni di export e/o di investimento in loco.

Inoltre sarà, altresì, valorizzato il ruolo della ristorazione italiana all'estero, quale canale per l'inserimento anche di prodotti tipici e di qualità da parte delle PMI italiane.



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



STAI CERCANDO PER LA TUA IMPRESA PARTNER COMMERCIALI O TECNOLOGIE INNOVATIVE IN EUROPA?

Il [Partnering Opportunities Database](#) (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle

proprie offerte e delle proprie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network.

Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Proposte selezionate dalla rete



MARCHIO DANESE DI ARTICOLI PER ATTIVITÀ ALL'APERTO È ALLA RICERCA DI PARTNER PRODUTTIVI EUROPEI PER LA REALIZZAZIONE DI UNA GAMMA DI ATTREZZATURE PER L'OUTDOOR E IL CAMPEGGIO, DESTINATE AL PROPRIO NEGOZIO ONLINE.

Ref: BRDK20260409004

Nordic Gear, marchio danese di articoli per attività all'aperto, è alla ricerca di partner di produzione europei per la realizzazione di una gamma di attrezzature per l'outdoor e il campeggio destinate al suo negozio online. Per ampliare il proprio portafoglio

prodotti, Nordic Gear è alla ricerca di produttori europei in grado di realizzare una selezione di articoli per l'outdoor e il campeggio.

[Partnering Opportunity](#)

AZIENDA UCRAINA PRODUTTRICE DI MACCHINARI PER LA PULIZIA DEI CEREALI È ALLA RICERCA DI NUOVI DISTRIBUTORI ESTERI.

Ref: BOUA20260408031

Azienda ucraina produttrice di macchine per la pulizia dei cereali, fondata nel 2008, vanta una

posizione molto competitiva nel mercato delle macchine agricole ed è intenzionata ad ampliare la propria rete di partnership, principalmente nei paesi dell'UE. I partner commerciali ideali potrebbero essere aziende consolidate e attive nel settore agricolo, desiderose di ampliare la propria offerta, o partner di distribuzione interessati a collaborare. Si ricercano accordi per servizi di distribuzione.

[Partnering Opportunity](#)

Selezione Gare e Appalti UE



Bando di gara [236587 - 2026](#)

Denominazione

Fornitura, messa in servizio e manutenzione di soluzioni hardware e software per il pagamento, la riscossione e la gestione dei servizi di ristorazione in Lussemburgo (OIL) e Bruxelles (OIB).

Numero di riferimento
EC-OIB/2025/OP/0099

Tipo di appalto
Forniture

Valore stimato IVA esclusa
n.d.

Termine per la ricezione delle offerte

20/04/2026 ore 14:00

Ente appaltante

Commissione Europea, Ufficio per le infrastrutture e la logistica di Bruxelles (OIB)

Bando di gara [247201 - 2026](#)

Denominazione

Fornitura di servizi di pulizia per l'EBA, l'ESMA e la rappresentanza della Commissione europea a Parigi.

Numero di riferimento
ESMA/2026/OP/0002

Tipo di appalto

Servizi

Valore stimato IVA esclusa
2.350.000 EUR

Termine per la ricezione delle offerte

13/05/2026 ore 12:00

Ente appaltante

Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati (ESMA)

Bando di gara [207000 - 2026](#)

Denominazione

Aeromobili militari, missili e velivoli spaziali. Pacchetto completo di piccoli RPAS sotto i 25 kg: RPAS ad alta capacità di carico utile con garanzia e formazione su funzionamento, gestione e manutenzione.

Numero di riferimento
FRONTEX/2025/OP/0047

Tipo di appalto
Forniture

Valore stimato IVA esclusa
330.000 EUR

Termine per la ricezione delle offerte

11/05/2026 ore 12:00

Ente appaltante

Agenzia europea della guardia di frontiera e costiera (FRONTEX)

News — Sportello per l'internazionalizzazione

Lo strumento della Camera di Commercio di Roma a servizio delle imprese per agevolare l'accesso ai mercati esteri.

Informazione, formazione, assistenza tecnica, promozione sono alcuni dei servizi offerti dallo Sportello per il tramite di Sviluppo e Territorio, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma per lo sviluppo e la crescita di Roma e della regione Lazio.

Le imprese che intendono avviare rapporti commerciali con paesi esteri e le aziende già operanti sui mercati internazionali troveranno nello Sportello un interlocutore attento e competente, che opera con le altre istituzioni che supportano l'export italiano.

Le attività previste sono gratuite e puntano a rafforzare le skill professionali e le capacità organizzative delle imprese attraverso:

- webinar tematici;
- corsi di formazione sull'internazionalizzazione;
- orientamento e assistenza per operare nei mercati esteri;
- promozione e preparazione per la partecipazione alle fiere internazionali.

La collaborazione con ICE Export Front Desk, offre un ulteriore livello di supporto per l'internazionalizzazione attraverso incontri prefissati per identificare le migliori opportunità di espansione sui mercati internazionali.

Inoltre, in collaborazione con Promos Italia, Sviluppo e Territorio offre un servizio di assistenza di primo

orientamento, gestito attraverso la "Piattaforma Infoexport" che consente di ricevere, entro 72 ore, pareri professionali scritti da qualificati esperti di settore sulle principali tematiche legate alle attività di import-export quali:

- Dogane e Intrastat
- Fiscalità Internazionale
- Pagamenti e Trasporti Internazionali
- Contrattualistica Internazionale
- Proprietà Industriale
- Marketing Internazionale



INFO EXPORT

[Per maggiori informazioni](#)

News — Desk Canada

Interessato al mercato canadese? Richiedi un appuntamento online con gli esperti.

Attivo, presso Sviluppo e Territorio, il DESK CANADA è un punto informativo e di assistenza dedicato alla promozione ed intercettazione delle opportunità per le imprese e gli stakeholders di Roma e del Lazio offerte dal mercato canadese. Il desk nasce da un progetto che vede protagonisti Camera di Commercio di Roma e Camera di Commercio Italiana in Canada dell'Ontario (ICCO), da sempre partner del sistema camerale italiano nell'attività di promozione dell'eccellenze italia-

ne in Canada.

I servizi offerti dal Desk:

- Incontri con le imprese interessate al mercato canadese, previo appuntamento, per raccogliere informazioni ed esigenze legate al mercato canadese;
- Newsletter sui settori chiave nel Lazio e sulle possibilità di investimenti esteri sul territorio;
- Organizzazione di seminari/tavole rotonde sull'Ontario al fine di illustrare le opportunità di esportazione;
- Coordinamento in collaborazione con ICCO di missioni di incoming di aziende canadesi nel Lazio per incontri con potenziali partner commerciali;

- Diffusione in Canada di informazioni relative ad aziende, prodotti e servizi, opportunità di investimento nel Lazio;
- Esame delle opportunità di attrazione degli investimenti dal Canada nel Lazio e la ricerca di venture capital per le start up.

[Per maggiori informazioni](#)



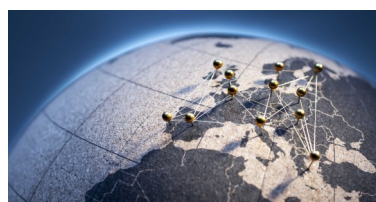
ICCO CANADA

Progetto europeo Enterprise Europe Network



Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale della CCIAA di Roma
Membro ufficiale rete EEN



Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

[e]: een@sviluppoeterritorio.camcom.it
[t]: 06 69797165 - 06 6787758
[w]: www.sviluppoeterritorio.camcom.it

Per ricevere e iscriversi alla newsletter:
www.sviluppoeterritorio.camcom.it/newsletter