Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Anno 2026 — Numero 8
Maggio 2026

NEWSLETTER



Sommario

In diretta dall'Europa	1
News dall'Europa	
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali	3
Selezione Bandi Regionali	4
Selezione Bandi e News CCIAA Roma	5
Progetto SEI - Sostegno all'Export dell'Italia	6
Ricerca Partner Commerciali	7
Selezione Gare e Appalti	
Sportello per l'Internazionalizzazione	8
Desk Canada	

In diretta dall'Europa — *Commercio dei servizi, pubblicati i nuovi dati Eurostat per il 2023.*

Eurostat ha pubblicato nell'aprile 2026 il primo dataset ufficiale completo sul commercio internazionale dei servizi dell'Unione europea articolato secondo le quattro modalità di fornitura previste dal GATS, includendo per la prima volta anche la presenza commerciale. Si tratta di un aggiornamento importante, perché permette di capire meglio non solo quanto vale il commercio dei servizi dell'UE, ma anche in che modo i servizi europei vengono forniti sui mercati esteri. I dati, risalenti al 2023, combinano infatti il commercio transfrontaliero con quelli relativi alle affiliate estere, offrendo una base informativa più ampia e utile anche per la lettura delle politiche commerciali.

Nel complesso, i numeri mostrano che l'Unione europea mantiene una posizione solida nei servizi. Nel 2023, l'offerta extra-UE ha raggiunto 5.933 miliardi di euro, con 3.269 miliardi di esportazioni e 2.664 miliardi di importazioni, per un surplus di 605 miliardi. Il contributo maggiore arriva dalla fornitura di servizi tramite presenza commerciale stabile all'estero, che da sola ha generato un saldo positivo di 469 miliardi di euro, pari a oltre tre quarti dell'avanzo complessivo. Il dato indica quindi che la competitività esterna dell'UE nei servizi dipende sempre più dalla capacità delle imprese europee di essere presenti direttamente nei mercati esteri attraverso controllate, filiali e affiliate.

Per quanto riguarda il mercato interno, il commercio intra-UE dei servizi restituisce l'immagine di un mercato unico fortemente integrato, nel quale la presenza commerciale in un altro Stato membro continua a rappresentare una componente centrale dei flussi. Allo stesso tempo, la fornitura di servizi a distanza oltre frontiera assume un rilievo particolarmente elevato in alcuni hub, come Irlanda e Lussemburgo, dove si concentra una quota significativa di servizi finanziari e digitali. Nel loro insieme, i nuovi dati confermano dunque che la competitività europea nei servizi si fonda sia sulla capacità di operare stabilmente nei mercati esteri sia sulla forza dell'UE nei servizi ad alto valore aggiunto.

Per maggiori informazioni

News dall'Europa — *Concorrenza: la Commissione aggiorna le regole UE sugli accordi di licenza tecnologica.*

La Commissione europea ha approvato il 16 aprile 2026 il nuovo assetto normativo applicabile agli accordi di trasferimento di tecnologia, aggiornando sia il Technology Transfer Block Exemption Regulation (TTBER) sia le linee guida collegate.

Il nuovo quadro, che si applicherà dal 1° maggio 2026, mira ad adeguare la disciplina concorrenziale ai cambiamenti intervenuti nei mercati tecnologici, con particolare attenzione alle dinamiche dell'economia digitale. Tra i profili oggetto della revisione figurano i data licensing agreements, cui le linee guida dedicano una sezione specifica per chiarire come valutare, ai fini dell'articolo 101 TFUE, la concessione in licenza di database protetti. Un secondo ambito riguarda i licensing negotiation groups, cioè le forme di negoziazione congiunta attraverso cui più utilizzatori cercano di ottenere accesso a tecnologie protette, specie nel contesto degli standard tecnici.

La revisione interviene inoltre su alcuni aspetti applicativi del regime di esenzione, precisando le soglie di quota di mercato e le condizioni del safe harbour per i technology pools.

Nel complesso, l'obiettivo è offrire maggiore certezza giuridica alle imprese, salvaguardando al tempo stesso innovazione, diffusione delle tecnologie e concorrenza nel mercato unico.

Per maggiori informazioni

Selezione Bandi UE



SINGLE MARKET PROGRAMME (SMP): BIONetZero Acceleration Programme.

È aperta la Call 1 del programma BIONetZero Acceleration Programme, un'iniziativa finanziata dal programma SMP-COSME e rivolta alle PMI che lavorano su soluzioni bio-based per la transizione sostenibile. Il primo stadio, Ideation & Travel Grant, aiuta le imprese a definire e rafforzare il proprio progetto, migliorando il posizionamento strategico, la solidità tecnica e il potenziale di mercato.

Le PMI selezionate prenderanno parte ad attività di networking, scambio di conoscenze e supporto strategico. Tra queste ci saranno un evento di avvio in Danimarca e il supporto di un Key Account Manager dedicato. Questa fase aiuterà a definire un percorso di sviluppo chiaro per le biosoluzioni proposte e faciliterà l'accesso a partner e opportunità in Europa e a livello internazionale. La partecipazione allo Stage 1 costituirà un requisito obbligatorio per accedere alle fasi successive del programma, dedicate allo sviluppo tecnologico, alla validazione e all'internazionalizzazione delle soluzioni.

Beneficiari
PMI

Budget
60.000,00 Euro

Scadenza domande
09/06/26

Per maggiori informazioni

Selezione Bandi UE

RIV Circular
Regional Innovation Valleys for Circular Economy

HORIZON EUROPE: RIVCircular Call for Interregional Circular Economy Innovation Proposals.

La Commissione europea ha lanciato, nell'ambito del progetto RIVCircular, una nuova call di finanziamento a cascata per sostenere progetti innovativi nel settore dell'economia circolare, con l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo e la commercializzazione di soluzioni tecnologiche avanzate (TRL, Technology Readiness Level 6–8).

Le proposte devono essere presentate da consorzi interregionali e riguardare uno dei cinque ambiti previsti, tra cui il Topic 5 dedicato alle soluzioni digitali per l'economia circolare, per il quale è obbligatoria la partecipazione di PMI, mentre negli altri topic tale partecipazione è comunque incoraggiata. L'iniziativa, cofinanziata da Horizon Europe e da fondi regionali, mira a rafforzare la cooperazione tra territori europei e a sostenere lo sviluppo di innovazioni ad alto impatto per la transizione circolare

Beneficiari
PMI

Budget
12.950.000,00 Euro

Scadenza domande
17/09/26

Per maggiori informazioni

Selezione Bandi UE



DIGITAL EUROPE: EdTech Accelerator.

La Commissione europea promuove una nuova iniziativa dedicata al rafforzamento dell'ecosistema EdTech, con l'obiettivo di sostenere startup e PMI nello sviluppo e nella commercializzazione di soluzioni innovative per l'istruzione e la formazione.
L'iniziativa prevede il lancio di open call per la selezione di imprese che potranno beneficiare di programmi di incubazione e accelerazione della durata di 12 mesi, comprendenti mentoring, supporto al business, networking e accesso al mercato.

Le soluzioni selezionate saranno inoltre testate in contesti educativi reali, al fine di valutarne l'impatto e favorirne l'adozione. Il programma si inserisce nel quadro del Digital Education Action Plan 2021-2027 e mira a promuovere lo sviluppo di tecnologie educative innovative, inclusi strumenti basati su intelligenza artificiale, nel rispetto dei principi europei di etica, inclusione e sicurezza.

Beneficiari
PMI e Start up

Budget
12.500.000,00 Euro

Scadenza domande
01/10/26

Per maggiori informazioni

Selezione Bandi Nazionali

AGENZIA ENTRATE: CREDITO D'IMPOSTA ZLS 2026 PER GLI INVESTIMENTI NELLE ZONE LOGISTICHE SEMPLIFICATE (ZLS).

Obiettivi
La misura estende, agli investimenti effettuati nel 2026, la fruizione del credito d'imposta ZLS di cui all'art. 13 del DL 60/2024, limitatamente alle zone ammissibili agli aiuti a finalità regionale.

Tipologia di intervento
Sono agevolabili gli investimenti realizzati dal 1° gennaio al 31 dicembre 2026. In particolare sono agevolabili gli investimenti, facenti parte di un progetto di investimento iniziale, relativi all'acquisto, anche mediante contratti di locazione finanziaria, di nuovi macchinari, impianti e attrezzature varie destinati a strutture produttive già esistenti o che vengono impiantate nella ZLS, nonché all'acquisto di terreni e all'acquisizione, alla realizzazione ovvero all'ampliamento di immobili strumentali agli investimenti ed effettivamente utilizzati per l'esercizio dell'attività nella struttura produttiva.

Beneficiari
Possono accedere al credito d'imposta tutte le imprese, indipendentemente dalla forma giuridica e dal regime contabile adottato, già operative o che si insediano nelle zone logistiche semplificate.

Budget
Il contributo sotto forma di credito d'imposta è riconosciuto nel limite di spesa complessivo indicato dall'art. 1, comma 444, della legge 30 dicembre 2025, n. 199, pari a 100.000.000 euro. Il credito d'imposta è commisurato alla quota del costo complessivo dei beni, nel limite massimo, per ciascun progetto di investimento, di 100 milioni di euro. Non sono agevolabili i progetti di investimento il cui costo complessivo sia inferiore a 200.000 euro.

Scadenza domande
Per accedere al credito d'imposta, l'impresa deve inviare due comunicazioni. La comunicazione iniziale va inviata dal 31 marzo 2026 al 30 maggio 2026. Con questa comunicazione, i soggetti interessati al credito d'imposta comunicano l'ammontare delle spese ammissibili sostenute dal 1 gennaio nonché quelle che si prevedono di sostenere entro il 31 dicembre 2026. La comunicazione integrativa va inviata tra il 3 e il 17 gennaio 2027. Con questa comunicazione, i soggetti che hanno inviata la comunicazione iniziale devono attestare l'avvenuta realizzazione degli investimenti ivi indicati.

Per maggiori informazioni

Selezione Bandi Nazionali

SIMEST: "VISIONI MADE IN ITALY". CONCORSO DI DOCU-FILM SUL MADE IN ITALY.

Obiettivi
Il presente Avviso invita le imprese italiane a candidarsi al Concorso di docu-film "Visioni Made in Italy", promosso da SIMEST SpA in collaborazione con il MAECI – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.
L'iniziativa nasce per dare voce alle aziende che desiderano raccontarsi attraverso il linguaggio del cinema portando sullo schermo storie capaci di ispirare, emozionare e mostrare l'impatto positivo che la tua impresa può generare nelle comunità, nelle filiere e nel mondo.
Il Concorso è rivolto alle imprese con vocazione internazionale e alle imprese delle filiere esportatrici.
L'iniziativa intende, inoltre, rafforzare la presenza internazionale del Made in Italy e creare occasioni di incontro tra le imprese partecipanti e gli stakeholder globali.

Tipologia di intervento
Il Concorso invita le imprese italiane a realizzare docu-film che raccontino le storie aziendali, valorizzando il proprio percorso di internazionalizzazione, l'impatto positivo sulle filiere e sulle comunità locali. Il Concorso è riservato a cortometraggi della durata massima di 15 minuti, presentati come opere inedite.
Il Concorso prevederà la selezione di due categorie di partecipanti:
- fino ad un massimo di 30 Imprese con docu-film di durata massima di 15 minuti con un budget massimo di 75.000 euro;
- fino ad un massimo di 70 PMI – anche appartenenti alla filiera delle "Imprese" – con docu-film di durata massima di 5 minuti con un budget massimo di 25.000 euro.
Il rispetto del budget massimo previsto dall'Avviso costituisce requisito essenziale di ammissibilità dell'opera.

Beneficiari
Il concorso è rivolto alle imprese che abbiano sede legale in Italia, esportatrici o con presenza all'estero o appartenenti a filiere esportatrici.

Budget
n.d.

Scadenza domande
Le imprese interessate dovranno presentare la propria candidatura – compilando il Modulo di cui all'Allegato B dell'Avviso, corredato dalla documentazione di cui all'Allegato A dell'Avviso.
Il Modulo e i relativi allegati dovranno essere firmati digitalmente e inviati all'indirizzo marketing@simest.it entro e non oltre l'8 maggio 2026.

Per maggiori informazioni

Selezione Bandi Regionali

ACCESSO AL CREDITO E ALLE GARANZIE PER LE IMPRESE NUOVO FONDO PICCOLO CREDITO.

Programma FESR Lazio 2021-2027

Obiettivi
Il Nuovo Fondo Piccolo Credito (NFPC) interviene con l'obiettivo di sostenere le MPMI che presentano difficoltà nell'accesso al credito ordinario in quanto hanno fabbisogni di entità contenuta. Il NFPC è finalizzato alla concessione diretta di prestiti a imprese già costituite e con storia finanziaria.

Tipologia di intervento
Progetti ammissibili a finanziamento: sono ammessi Progetti da realizzare presso la sede operativa localizzata nel Lazio che abbiano una delle seguenti finalità: rafforzamento delle attività generali dell'Impresa, realizzazione di nuovi progetti, penetrazione di muovi mercati, nuovi sviluppi da parte delle imprese. Nell'ambito del Progetto possono essere previste spese per investimenti materiali e immateriali, spese di consulenza e copertura del fabbisogno di circolante.

Beneficiari
Beneficiari del NFPC sono:
- micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI)
- consorzi e le Reti di Imprese aventi soggettività giuridica
- liberi Professionisti (titolari di partita IVA residenti fiscalmente nel Lazio).

Budget
La dotazione finanziaria è pari ad un iImporto di circa 51,7 milioni di euro.

Scadenza domande
Le domande dovranno essere presentate esclusivamente online sul portale www.farelazio.it alla pagina dedicata al "Nuovo Fondo Piccolo Credito – Sezione Ordinaria – Annualità 2025" a partire dalle ore 10 dell'11 maggio 2026 e fino ad esaurimento delle risorse disponibili. Non è previsto alcun "overbooking".

Per maggiori informazioni

REGIONE LAZIO

Selezione Bandi Regionali

ACCESSO AL CREDITO E ALLE GARANZIE PER LE IMPRESE NUOVO FONDO FUTURO 2026.

Programma FESR Lazio 2021-2027

Obiettivi
Il Nuovo Fondo Futuro (NFF) ha l'obiettivo di sostenere le Microimprese in fase di avviamento per contrastare l'economia sommersa e sostenere la nuova occupabilità, l'autoimpiego e l'inclusione di lavoratrici e lavoratori con contratti atipici.

Tipologia di intervento
Il costo totale del Progetto non deve essere inferiore a 5.000 euro. Il finanziamento agevolato può coprire fino al 100% del Progetto. Sono ammissibili progetti di importo superiore a 25.000,00 euro, nel qual caso il finanziamento coprirà meno del 100% del Progetto.

Beneficiari
Beneficiari del NFF sono le Microimprese che alla data di presentazione della domanda:
- siano costituite da non più di 36 mesi (nel caso di liberi professionisti rileva la data di apertura della partita IVA);
- si trovino in situazioni di difficoltà di accesso ai canali tradizionali del credito:
- abbiano una delle seguenti forme giuridiche: Liberi Professionisti (titolari di partita IVA residenti fiscalmente nel Lazio), Ditte individuali, Società in nome collettivo, Società in accomandita semplice, Società cooperative, Società a responsabilità limitata, Società a responsabilità limitata semplificata;
- abbiano o si impegnino ad aprire, al massimo entro la data di sottoscrizione del contratto di finanziamento, una sede operativa nel Lazio (in tale sede si deve svolgere l'attività imprenditoriale destinata al Prestito).

Budget
La dotazione finanziaria complessiva assegnata alla Regione Lazio è pari a 12,3 milioni di euro.

Scadenza domande
Le domande dovranno essere presentate esclusivamente online sul portale http://www.farelazio.it alla pagina dedicata al "Nuovo Fondo Futuro" a partire dalle ore 10 dell'11 maggio 2026 e fino a esaurimento delle risorse disponibili. Non è previsto alcun "overbooking".

Per maggiori informazioni

REGIONE LAZIO

Selezione Bandi CCIAA Roma

BANDO NUOVE IMPRESE 2026.

Obiettivi
La Camera di Commercio di Roma, nell'ambito delle proprie finalità di sostegno allo sviluppo economico e occupazionale del territorio, ha adottato la presente misura per sostenere la creazione di nuove imprese, abbattendone i costi di costituzione e incentivando la concretizzazione di idee imprenditoriali e la nascita di nuove imprese, al fine di sostenere la ripresa della produttività, la crescita e lo sviluppo economico del territorio.

Tipologia di intervento
La misura, a supporto dei processi di creazione e avvio di una nuova attività imprenditoriale, consiste in un contributo a favore di aspiranti imprenditori per il costo di servizi per la costituzione di una nuova impresa, erogati dai soggetti attuatori individuati con apposito bando.
La misura consiste nell'abbattimento del costo del servizio di accompagnamento che viene erogato a favore dell'aspirante imprenditore, fino ad un massimo di Euro 2.500,00 al netto dell'IVA.

Beneficiari
Questa edizione prevede poi un'importante novità: il 25% delle risorse disponibili saranno riservate a nuove imprese giovanili, ossia le imprese in cui la proprietà e il controllo sono detenuti prevalentemente (oltre il 50%) da persone fino a 35 anni d'età inclusi.

Budget
Lo stanziamento complessivo destinato all'iniziativa è di Euro 750.000,00 di cui il 25% è riservato a nuove imprese giovanili.

Scadenza domande
La presente iniziativa dura fino all'esaurimento dello stanziamento messo a disposizione dalla Camera e, comunque, fino al 31 dicembre 2026.

Per maggiori informazioni

Camera di Commercio Roma

Selezione News CCIAA Roma

DIGITALIZZAZIONE DEI CARNET ATA: LE NOVITÀ DAL 1° GIUGNO 2026.

Dal 1° giugno 2026 tutti i paesi membri UE adotteranno il Carnet Ata digitale per le operazioni in entrata ed uscita dal territorio Unionale.
Dalla medesima data, l'e-ATA Carnet diverrà operativo anche in Svizzera, Gran Bretagna e Norvegia.
Fino alla definitiva adozione dell'e-Carnet da parte di tutti paesi aderenti alla convenzione ATA (presumibilmente fine 2027), si permane comunque in una fase ibrida nella quale coesistono il formato cartaceo e quello digitale.
In questo periodo transitorio le imprese dovranno essere dotate oltre che del Carnet cartaceo anche di quello digitale che utilizzeranno scaricando l'App "Ata Carnet" disponibile nell'App Store (iOS) e Google Play (Android) ed utilizzando per ogni Carnet l'ID ed il PIN forniti dalla Camera in quanto le Autorità doganali Italiane e/o Unionali registreranno in ogni caso le operazioni di esportazione e di reimportazione sia sul supporto cartaceo sia nel sistema digitale.
Sempre a far data dal 1° giugno sarà disponibile un unico modello Standard di Carnet con un numero illimitato di viaggi nell'anno di validità al costo invariato di Euro 100 + Iva.
Il Carnet Base da tale data non sarà più rilasciato.

Per maggiori informazioni

Camera di Commercio Roma



Selezione News CCIAA Roma

SEMINARI ONLINE MUD 2026.

Le Camere di Commercio organizzano come ogni anno, in collaborazione con Ecocerved, incontri informativi su compilazione e trasmissione del MUD 2026.
La formazione sarà organizzata, a livello nazionale, in 8 appuntamenti formativi, erogati in modalità webinar.
Di seguito gli argomenti ed il calendario degli eventi:

I CICLO
- 15/04/2026 (09:30-12:30): MUD 1 – Modalità di compilazione e presentazione dei produttori, trasportatori ed intermediari
- 22/04/2026 (09:30-12:30): MUD 2 – Modalità di compilazione e presentazione dei gestori
- 29/04/2026 (09:30-12:30): MUD 3 – Modalità di compilazione e presentazione della Comunicazione rifiuti urbani e raccolti in convenzione.

II CICLO
- 06/05/2026 (09:30-12:30): MUD 1 – Modalità di compilazione e presentazione dei produttori, trasportatori ed intermediari
- 13/05/2026 (09:30-12:30): MUD 2 – Modalità di compilazione e presentazione dei gestori
- 20/05/2026 (09:30-12:30): MUD 3 – Modalità di compilazione e presentazione dei rifiuti urbani e raccolti in convenzione

III CICLO
- 27/05/2026 (09:30-12:30): MUD 1 – Modalità di compilazione e presentazione dei produttori, trasportatori ed intermediari
- 03/06/2026 (09:30-12:30): MUD 2 – Modalità di compilazione e presentazione dei gestori.

La partecipazione agli eventi è completamente gratuita: il link per l'iscrizione verrà reso disponibile una settimana prima di ciascun evento.
Non è previsto il rilascio di alcun attestato di partecipazione.

Per maggiori informazioni

Camera di Commercio Roma

Progetto SEI- Sostegno all'export dell'Italia

SEI UN'AZIENDA E VUOI ESPORTARE I TUOI PRODOTTI ALL'ESTERO?

Sviluppo e Territorio promuove il Progetto SEI - Sostegno all'export dell'Italia - l'iniziativa gestita da Unioncamere Nazionale e dalle Camere di Commercio italiane, con il supporto di Promos Italia, per aiutare le imprese a crescere nei mercati internazionali con servizi gratuiti e qualificati.
Il programma si rivolge sia alle imprese che non hanno mai esportato, sia a quelle che già operano all'estero ma intendono consolidare o ampliare la propria presenza internazionale. Tra i principali strumenti offerti figurano l'export check-up per valutare il grado di preparazione aziendale, percorsi di formazione specialistica, analisi dei mercati target e l'elaborazione di piani export personalizzati.
Uno degli elementi distintivi del Progetto SEI è l'approccio pratico e su misura: le imprese vengono affiancate da esperti e mentor lungo tutto il percorso, con attività che spaziano dall'individuazione dei Paesi più promettenti fino al supporto operativo nelle prime azioni di ingresso sui mercati esteri, anche attraverso canali digitali.
Negli anni, il progetto ha coinvolto migliaia di aziende su tutto il territorio nazionale, contribuendo in modo concreto alla diffusione della cultura dell'internazionalizzazione e al rafforzamento della competitività del Made in Italy. In un contesto economico globale in continua evoluzione, iniziative come il Progetto SEI rappresentano una leva strategica per sostenere la crescita e l'innovazione del sistema imprenditoriale italiano.
La partecipazione è gratuita ed è necessario essere iscritti alla piattaforma SEI.
Cosa prevede il progetto per le imprese:

- Export check-up, per identificare i bisogni e le necessità delle aziende;
- Orientamento ai mercati esteri, per identificare il mercato a più alta potenzialità per il prodotto dell'azienda (anche in modalità a distanza);
- Percorsi formativi, training on the road, webinar, corsi di formazione, etc.;
- Sviluppo di Piani Export, per definire la strategia di ingresso nel mercato target;

Percorsi e iniziative di accompagnamento all'estero (anche attraverso la partecipazione a fiere e b2b virtuali).

Per maggiori informazioni e per iscriversi

Camera di Commercio Roma

Sviluppo e Territorio Azienda Speciale Camera di Commercio Roma

Progetto SEI Sostegno all'Export dell'Italia

Selezione News - Progetto SEI

DAL 1° MAGGIO ACCORDO UE - MERCOSUR IN APPLICAZIONE PROVVISORIA

Una delle più grandi aree di libero scambio al mondo apre nuove opportunità per le imprese italiane.

In un contesto globale segnato da conflitti e tensioni commerciali, l'accelerazione sull'accordo UE – Mercosur rafforza la proiezione internazionale del Made in Italy in una fase in cui alcuni mercati strategici sono esposti al rischio di conflitti e nuove misure restrittive.
Il Mercato Comune del Sud nasce nel 1991 per iniziativa di Argentina, Brasile, Paraguay e Uruguay. La Bolivia ha aderito nel luglio 2024.
L'accesso preferenziale al più grande blocco integrato dell'America Latina, con oltre 300 milioni di consumatori, rappresenta un'opportunità per le circa 13.000 imprese italiane che già esportano nella regione e per quelle interessate all'area.

Perché l'accordo è rilevante per le imprese:
• Dazi azzerati subito L'11% delle linee tariffarie dell'export UE avrà accesso duty-free dall'entrata in vigore; le restanti saranno liberalizzate in 4–10 anni.
• 4 miliardi di euro risparmiati Secondo le previsioni della Commissione Europea, l'intesa dovrebbe generare per le imprese esportatrici europee un risparmio di 4 miliardi di euro all'anno in termini di minori dazi doganali.
• 90% dei beni industriali e 93% dei prodotti agricoli I paesi del Mercosur liberalizzeranno il 90% delle importazioni UE di beni industriali e il 93% dei prodotti agricoli. Dal lato UE saranno liberalizzate le importazioni manifatturiere e l'82% delle importazioni agricole.
• Accesso agli appalti pubblici Ostacoli e pratiche discriminatorie saranno eliminate garantendo libero accesso agli appalti pubblici. Saranno ridotte le barriere non tariffarie per facilitare l'ingresso delle PMI (semplificazione delle procedure doganali e rimozione delle barriere tecniche).
• 57 prodotti italiani tutelati L'accordo prevede per il settore agroalimentare l'eliminazione dei dazi sulle importazioni di molti prodotti. Circa 350 prodotti alimentari con indicazione geografica (IG) saranno tutelati nel Mercosur dalle imitazioni (57 sono italiani).
• Meno burocrazia per le PMI Semplificazione delle procedure doganali e rimozione delle barriere tecniche per facilitare l'ingresso delle piccole e medie imprese.

Per maggiori informazioni

Camera di Commercio Roma

Sviluppo e Territorio Azienda Speciale Camera di Commercio Roma

Progetto SEI Sostegno all'Export dell'Italia

Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



STAI CERCANDO PER LA TUA IMPRESA PARTNER COMMERCIALI O TECNOLOGIE INNOVATIVE IN EUROPA?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle proprie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale.

Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicizzate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network.

Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Proposte selezionate dalla rete



AZIENDA RUMENA SPECIALIZZATA NELLA PRODUZIONE DI PANNELLI IN ROVERE MASSELLO, OFFRE ACCORDI DI FORNITURA O COMMERCIALI IN BASE ALLE RICHIESTE DEL CLIENTE.

Ref: BOR020260422011

Un'azienda della Romania nord-orientale, specializzata nella lavorazione di semilavorati in legno massello (pannelli di rovere massello) per l'industria del mobile e dei pavimenti, è interessata a instaurare una collaborazione a lungo termine, tramite un accordo di fornitura o commerciale, con partner attivi ed esperti nel settore.

Partnering Opportunity

AZIENDA OLANDESE SPECIALIZZATA IN MACCHINARI PER IL CONFEZIONAMENTO AD ALTA VELOCITÀ E SOLUZIONI COMPLETE DI AUTOMAZIONE DELLE LINEE DI PRODUZIONE, È ALLA RICERCA DI PARTNER CHE RICHIEDANO COMPETENZE NEI SETTORI ALIMENTARE E DELLE BEVANDE, SALUTE E CURA DELLA PERSONA, BENI DI CONSUMO ED ENERGIE PULITE.

Ref: BONL20260422032

L'azienda progetta, costruisce e fornisce assistenza per le macchine che assemblano e confezionano i prodotti da cui dipendono milioni di persone in tutto il mondo. L'azienda, specializzata in macchinari per il confezionamento ad alta velocità e soluzioni complete di automazione per linee di produzione, è alla ricerca di partner che richiedano competenze nei settori alimentare e delle bevande, salute e cura della persona, beni di consumo ed energie pulite.

Partnering Opportunity

Selezione Gare e Appalti UE



Bando di gara
265296 - 2026

Denominazione
Apparecchi per la misura di radiazioni. Fornitura e manutenzione di due contatori a scintillazione liquida per il laboratorio di misurazione della radioattività del sito.

Numero di riferimento
EC-JRC/IPR/2026/OP/1196
Tipo di appalto
Forniture
Valore stimato IVA esclusa
400.000 EUR
Termine per la ricezione delle offerte
21/05/2026 ore 17:00
Ente appaltante
Commissione Europea, DG Centro di ricerca comune di Ispra (JRC-IPR)

Bando di gara
265769 - 2026

Denominazione
Servizi di riparazione e manutenzione di impianti meccanici di edifici.

Numero di riferimento
EC-JRC/PTT/2026/OP/0227
Tipo di appalto
Servizi
Valore stimato IVA esclusa
350.000 EUR
Termine per la ricezione delle offerte
01/06/2026 ore 16:00
Ente appaltante
Commissione Europea, DG Centro di ricerca comune di Petten (JRC-PTT)

Bando di gara
265289 - 2026

Denominazione
Contratto quadro per la fornitura di mobili per ufficio e relativi accessori per le delegazioni africane.

Numero di riferimento
EEAS/2025/OP/0158
Tipo di appalto
Forniture
Valore stimato IVA esclusa
7.940.000 EUR
Termine per la ricezione delle offerte
28/05/2026 ore 17:00
Ente appaltante
Servizio europeo per l'azione esterna (EEAS)

News — Sportello per l'internazionalizzazione

Lo strumento della Camera di Commercio di Roma a servizio delle imprese per agevolare l'accesso ai mercati esteri.

Informazione, formazione, assistenza tecnica, promozione sono alcuni dei servizi offerti dallo Sportello per il tramite di Sviluppo e Territorio, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma per lo sviluppo e la crescita di Roma e della regione Lazio.

Le imprese che intendono avviare rapporti commerciali con paesi esteri e le aziende già operanti sui mercati internazionali troveranno nello Sportello un interlocutore attento e competente, che opera con le altre istituzioni che supportano l'export italiano.

Le attività previste sono gratuite e puntano a rafforzare le skill professionali e le capacità organizzative delle imprese attraverso:

- webinar tematici;
- corsi di formazione sull'internazionalizzazione;
- orientamento e assistenza per operare nei mercati esteri;
- promozione e preparazione per la partecipazione alle fiere internazionali.

La collaborazione con ICE Export Front Desk, offre un ulteriore livello di supporto per l'internazionalizzazione attraverso incontri prefissati per identificare le migliori opportunità di espansione sui mercati internazionali.

Inoltre, in collaborazione con Promos Italia, Sviluppo e Territorio offre un servizio di assistenza di primo orientamento, gestito attraverso la "Piattaforma Infoexport" che consente di ricevere, entro 72 ore, pareri professionali scritti da qualificati esperti di settore sulle principali tematiche legate alle attività di import–export quali:

- Dogane e Intrastat
- Fiscalità Internazionale
- Pagamenti e Trasporti Internazionali
- Contrattualistica Internazionale
- Proprietà Industriale
- Marketing Internazionale

[Per maggiori informazioni]





INFO EXPORT

News — Desk Canada

Interessato al mercato canadese? Richiedi un appuntamento online con gli esperti.

Attivo, presso Sviluppo e Territorio, il DESK CANADA è un punto informativo e di assistenza dedicato alla promozione ed intercettazione delle opportunità per le imprese e gli stakeholders di Roma e del Lazio offerte dal mercato canadese. Il desk nasce da un progetto che vede protagonisti Camera di Commercio di Roma e Camera di Commercio Italiana in Canada dell'Ontario (ICCO), da sempre partner del sistema camerale italiano nell'attività di promozione dell'eccellenze italiane in Canada.

I servizi offerti dal Desk:

- Incontri con le imprese interessate al mercato canadese, previo appuntamento, per raccogliere informazioni ed esigenze legate al mercato canadese;
- Newsletter sui settori chiave nel Lazio e sulle possibilità di investimenti esteri sul territorio;
- Organizzazione di seminari/tavole rotonde sull'Ontario al fine di illustrare le opportunità di esportazione;
- Coordinamento in collaborazione con ICCO di missioni di incoming di aziende canadesi nel Lazio per incontri con potenziali partner commerciali;
- Diffusione in Canada di informazioni relative ad aziende, prodotti e servizi, opportunità di investimento nel Lazio;
- Esame delle opportunità di attrazione degli investimenti dal Canada nel Lazio e la ricerca di venture capital per le start up.

[Per maggiori informazioni]

ICCO CANADA

Progetto europeo Enterprise Europe Network

enterprise europe network

Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale della CCIAA di Roma
Membro ufficiale rete ***EEN***



Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

[e]: een@sviluppoeterritorio.camcom.it
[t]: 06 69797165 - 06 6787758
[w]: [www.sviluppoeterritorio.camcom.it]

Per ricevere e iscriversi alla newsletter:
www.sviluppoeterritorio.camcom.it/newsletter