

NEWSLETTER



Sommario

In diretta dall'Europa	1
News dall'Europa	
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali	3
Selezione Bandi Regionali	4
Selezione Bandi e News CCIAA Roma	5
Progetto SEI - Sostegno all'Export dell'Italia	6
Selezione Bandi Simest	7
Ricerca Partner Commerciali	8
Selezione Gare e Appalti	
Sportello per l'Internazionalizzazione	9
Desk Canada	

In diretta dall'Europa — *Digital Markets Act: i primi risultati e le sfide future per i mercati digitali europei.*

Il 28 aprile 2026, la Commissione Europea ha pubblicato il primo rapporto di valutazione del Digital Markets Act (DMA). Entrato in vigore nel novembre 2022 e pienamente applicato da maggio 2023, il DMA si propone di contrastare le pratiche sleali dei grandi operatori digitali, noti come "gatekeepers", che esercitano un'influenza dominante nel mercato, e di aprire nuove opportunità per piccole e medie imprese (PMI) e consumatori.

Secondo la Commissione, nonostante la relativa brevità del periodo di applicazione, il DMA ha avuto un impatto tangibile nella promozione della contestabilità e della giustizia nel mercato digitale europeo. Si segnalano i seguenti cambiamenti, peraltro già operativi: l'introduzione di scelte più libere per gli utenti, la trasparenza nelle pubblicità online e l'interoperabilità tra diversi servizi e dispositivi. Inoltre, il DMA ha permes-

so il lancio di nuovi negozi di applicazioni alternativi, che competono con quelli dei giganti tecnologici, e ha aperto la possibilità di interoperabilità tra applicazioni di messaggistica, consentendo a nuovi attori di entrare nel mercato.

L'analisi ha sottolineato come il DMA abbia già portato vantaggi a PMI e sviluppatori, migliorando l'accesso e la competitività nel mercato digitale. Grazie a nuove regole, le PMI possono ora sfruttare alternative a motori di ricerca e app store di grandi piattaforme, aumentando la visibilità e l'accesso ai consumatori. A tale proposito, oltre 40 aziende, principalmente PMI, hanno già sfruttato soluzioni di portabilità dei dati per lanciare nuovi servizi innovativi. In ambito pubblicitario, il DMA ha migliorato la trasparenza, consentendo alle PMI di ottimizzare le proprie campagne grazie a dati più dettagliati su performance e costi.

Allo stesso tempo, nonostante i

progressi, la Commissione ha identificato alcune sfide nell'implementazione e nell'applicazione della normativa. In particolare, ci sono state difficoltà nell'assicurare una piena conformità da parte dei gatekeepers, che hanno adottato approcci a volte lenti o limitati nell'implementazione delle obbligazioni del DMA. Sono stati anche identificati settori, quali cloud computing e intelligenza artificiale, dove il DMA potrebbe essere potenziato.

Guardando al futuro, la seconda revisione del DMA è prevista tra tre anni, ma nel frattempo la Commissione continuerà a monitorare il mercato digitale, adattando la normativa alle sfide emergenti come l'intelligenza artificiale e il cloud, e valutando l'estensione delle obbligazioni di interoperabilità ai social network.

[Per maggiori informazioni](#)

News dall'Europa — *Global Green Bond Initiative: UE e partner lanciano un nuovo fondo per gli investimenti sostenibili.*

L'Unione europea, insieme alla Banca europea per gli investimenti (BEI) e ad altri istituti finanziari internazionali, ha siglato la costituzione dell'accordo per l'implementazione del nuovo Global Green Bond Initiative Fund (GGBI Fund), strumento volto a mobilitare fino a 20 miliardi di euro di investimenti privati per infrastrutture sostenibili nei Paesi a basso e medio reddito. L'iniziativa si inserisce nella strategia europea Global Gateway e mira a rafforzare il mercato delle obbligazioni verdi (green bonds), sostenendo progetti legati alla transizione climatica ed energetica. Il fondo investirà principalmente in emissioni obbligazionarie destinate a finanziare infrastrutture

sostenibili, con particolare attenzione ai Paesi meno sviluppati, alle autorità pubbliche locali e alle imprese che accedono per la prima volta a tali strumenti finanziari. Il programma mira, inoltre, a promuovere elevati standard ambientali e a favorire lo sviluppo dei mercati finanziari locali, anche attraverso emissioni in valuta locale e in euro. Secondo la Commissione europea, l'iniziativa rappresenta un passo strategico per mobilitare capitali privati a sostegno della crescita sostenibile, della resilienza economica e della cooperazione internazionale, contribuendo al contempo agli obiettivi climatici globali e allo sviluppo di nuove opportunità economiche per imprese e PMI.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE



SINGLE MARKET PROGRAMME (SMP): Advanced Materials Innovation Open Call.

La Commissione europea sostiene una nuova open call dedicata alle PMI manifatturiere attive nel settore dei materiali avanzati attraverso il programma MAT4EU. Il bando si rivolge a imprese che operano con materiali innovativi (tra cui metalli, polimeri, ceramiche e compositi) applicati a settori strategici quali aerospazio, difesa, energie rinnovabili, costruzioni, salute, mobilità e packaging agroalimentare.

L'iniziativa finanzia progetti orientati sia allo sviluppo e alla validazione di soluzioni innovative, sia all'adozione industriale di tecnologie avanzate a supporto della transizione verde e digitale dell'industria europea. Le PMI possono candidarsi in una delle due linee previste dal bando, dedicate rispettivamente all'innovazione di prodotto e all'integrazione industriale dei materiali avanzati. I progetti selezionati avranno una durata di 12 mesi e dovranno essere presentati da una singola PMI con sede in uno dei Paesi partecipanti al programma Single Market Programme.

Beneficiari
PMI

Budget
1.241.250,00 Euro

Scadenza domande
06/07/26

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



SINGLE MARKET PROGRAMME (SMP): Scaling Green Innovation with Industry – Growth Box Call.

È aperta la nuova Growth Box Call, rivolta alle PMI innovative che sviluppano soluzioni per la transizione energetica, con particolare attenzione a sistemi energetici, flessibilità delle reti, integrazione delle fonti rinnovabili e digitalizzazione. L'iniziativa mira a favorire la collaborazione tra fornitori di tecnologie e soggetti industriali, consen-

tendo alle imprese selezionate di validare le proprie soluzioni in contesti operativi reali.

Il bando sostiene attività di adattamento tecnico, test, dimostrazione, integrazione e monitoraggio delle prestazioni, con l'obiettivo di portare tecnologie già mature verso l'adozione industriale e la diffusione sul mercato. Le soluzioni proposte dovranno rispondere a sfide definite da partner industriali e dimostrare un chiaro potenziale di scalabilità e replicabilità.

Beneficiari
PMI

Budget
1.000.000,00 Euro

Scadenza domande
07/07/26

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



EUROPEAN DEFENCE FUND (EDF): Non-thematic research actions by SMEs and research organisations.

È aperta una nuova call dello European Defence Fund (EDF) dedicata a PMI e organizzazioni di ricerca per il finanziamento di attività di ricerca innovative nel settore della difesa. Il bando sostiene lo sviluppo di tecnologie e soluzioni ad alto potenziale innovativo applicabili a diversi ambiti strategici, tra cui sistemi digitali, infrastrutture, sorveglianza, energia e operazioni di difesa. L'iniziativa mira a favorire lo sviluppo di tecnologie disruptive

con possibili applicazioni nel settore della sicurezza e della difesa europea, promuovendo anche l'adattamento di soluzioni originariamente sviluppate per usi civili. Possono partecipare PMI e organismi di ricerca stabiliti nei Paesi ammissibili al programma EDF; il coordinamento dei progetti deve essere affidato a una PMI. I progetti selezionati potranno avere una durata compresa tra 12 e 36 mesi.

Beneficiari
PMI

Budget
35.000.000,00 Euro

Scadenza domande
29/09/26

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Nazionali

MIC: CONTRIBUTO ATTIVITÀ DI VALUTAZIONE DI IMPATTO DELLE MISURE PREVISTE DALLA LEGGE CINEMA - ANNO 2026.

Obiettivi

Il bando disciplina la concessione di un contributo per la realizzazione di una Valutazione d'impatto delle politiche pubbliche nel settore cinematografico e audiovisivo riferite alle attività svolte nell'anno 2025.

L'iniziativa mira a sviluppare il cinema e l'audiovisivo attraverso ricerche e valutazioni di impatto economico, industriale e occupazionale delle misure previste dalla legge n.220 del 2016.

Tipologia di intervento

La realizzazione di una Valutazione d'impatto delle politiche pubbliche nel settore cinematografico e audiovisivo riferite alle

attività svolte nell'anno 2025, con particolare attenzione a:

- analisi economica e finanziaria del mercato cinematografico e audiovisivo.
- valutazione dell'impatto delle misure introdotte dalla legge n. 220/2016.
- focus sull'impatto economico, artistico e culturale delle opere finanziate.
- confronto tra Italia e altri paesi europei (Francia, Spagna, Germania, UK).

Beneficiari

Le richieste di contributo possono essere presentate da:

- imprenditori individuali e società, anche cooperative.
- raggruppamenti temporanei tra imprese e consorzi.
- Università e centri di ricerca.

Budget

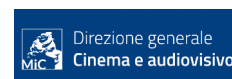
La dotazione finanziaria è pari a un importo lordo massimo di

€150.000,00. Il contributo sarà assegnato al progetto che otterrà il punteggio complessivo più alto secondo i criteri di valutazione indicati nel bando.

Scadenza domande

Le richieste di contributo devono essere presentate entro il 25 maggio 2026, ore 13:00, tramite PEC all'indirizzo dgca.ufficiogare@pec.cultura.gov.it.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Nazionali

MINISTERO TURISMO: MANIFESTAZIONE DI INTERESSE RICHIESTE DI CONTRIBUTO SU QUOTA PARI AL 20% DELLE RISORSE DEL FONDO UNICO NAZIONALE PER IL TURISMO DI PARTE CORRENTE - ANNO 2026.

Obiettivi

L'avviso intende promuovere iniziative turistiche cofinanziate dal Ministero del turismo, con particolare attenzione alla destagionalizzazione, alla valorizzazione delle aree meno note, alla promozione del Made in Italy e alla sostenibilità.

Tipologia di intervento

- Iniziative che promuovano:
- delocalizzazione e destagionalizzazione dell'offerta turistica.
 - ricadute economiche positive sul territorio.
 - promozione del turismo d'impresa e del Made in Italy.
 - ampliamento dell'offerta turistica con attenzione alla sostenibilità e accessibilità.

- parità di genere e occupazione giovanile.
- trasformazione digitale delle destinazioni turistiche.

Spese ammissibili: spese funzionali alla realizzazione degli interventi, comprese quelle di progettazione.

Beneficiari

Le amministrazioni territoriali e gli enti pubblici; i concessionari di beni pubblici; le istituzioni culturali ed universitarie di diritto pubblico, comprese le università e gli enti pubblici di ricerca; le fondazioni che svolgono la propria attività istituzionale nei settori di attività di promozione del sistema turistico territoriale; le associazioni che svolgono la propria attività nei settori di attività di promozione del sistema turistico territoriale individuati; le federazioni sportive; gli enti del terzo settore iscritti al RUNTS; i comitati formalmente costituiti che svolgono la propria attività associativa nei settori di attività di promozione del siste-

ma turistico territoriale; soggetti in partenariato pubblico-privato formalizzati a finalità turistica; enti ecclesiastici civilmente riconosciuti.

Budget

Il Fondo dispone di 5.000.000 euro per l'annualità 2026.

È previsto un contributo fino al 75% del costo totale del progetto, compatibilmente con le risorse disponibili.

Scadenza domande

Le istanze possono essere presentate dal 30 aprile 2026 al 30 maggio 2026 esclusivamente tramite piattaforma informatica. La realizzazione degli interventi deve concludersi entro il 31 dicembre 2026.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

SOSTEGNO AGLI INVESTIMENTI NEL SETTORE VITIVINICOLO – CAMPAGNA 2026/2027

Obiettivi

Con l'avviso sono disciplinate per la Regione Lazio le disposizioni per l'accesso ai finanziamenti per la trasformazione del settore vitivinicolo, attraverso il sostegno per investimenti materiali e/o immateriali in impianti di trattamento, in infrastrutture vinicole nonché in strutture e strumenti di commercializzazione del vino.

Tipologia di intervento

Il sostegno è diretto a migliorare il rendimento globale dell'impresa, in termini di adeguamento alla domanda del mercato, aumento della competitività dal punto di vista della produzione e/o commercializzazione dei prodotti vitivinicoli, anche al fine di migliorare i risparmi energetici, l'efficienza globale nonché trattamenti so-

stenibili contribuendo così al raggiungimento degli obiettivi di mitigazione dei cambiamenti climatici.

Beneficiari

Il sostegno per gli Investimenti è concedibile ai richiedenti che, alla data di presentazione della domanda di aiuto, sono titolari di partita IVA, sono iscritti al Registro delle Imprese della Camera di Commercio ed hanno costituito nel Sian un "Fascicolo aziendale elettronico" aggiornato e valido.

Budget

L'intensità dell'aiuto è indicata nella misura massima del 40% della spesa ammessa. Sono inoltre fissati i seguenti limiti: domande di aiuto ANNUALI (con scadenza termine di realizzazione e presentazione domanda di pagamento 31 maggio 2027):

- Euro 300.000,00 quale contributo pubblico massimo per ciascuna domanda di sostegno, corrispondente ad un importo di spesa complessivamente ammissibi-

le al sostegno pari ad euro 750.000,00;

- Euro 10.000,00 quale contributo pubblico minimo per ciascuna domanda di sostegno, corrispondente ad un importo di spesa complessivamente ammissibile al sostegno pari ad euro 25.000,00.

Scadenza domande

La scadenza per la presentazione delle Domande di sostegno per la campagna 2026/2027 è fissata al 15 giugno 2026.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

FONDO PATRIMONIALIZZAZIONE PMI 2026.

Programma FESR Lazio 2021-2027

Obiettivi

Il Fondo Patrimonializzazione interviene con l'obiettivo di rafforzare le imprese a sostegno dello sviluppo e della ripresa. È finalizzato alla concessione diretta di prestiti a PMI già costituite, con forma giuridica di società di capitali, a fronte di un aumento di capitale che determini un effettivo ingresso di risorse finanziarie nell'impresa.

Tipologia di intervento

L'agevolazione consiste in un finanziamento con le seguenti caratteristiche:

- importo: minimo 50.000,00 euro, massimo 500.000,00 euro
- durata: 84 mesi con preammortamento di 12 mesi
- tasso di interesse: zero

- rimborso: a rata mensile costante posticipata

Il finanziamento può coprire fino al 50% del fabbisogno risultante dal business plan in quanto la parte restante è coperta dall'aumento di capitale.

capitale. Il costo totale del Progetto non deve essere inferiore a 100.000 euro.

Beneficiari

Beneficiari sono le Piccole e Medie Imprese (PMI), che alla data di presentazione della domanda devono essere in possesso dei seguenti requisiti di ammissibilità:

- rientrare nei parametri dimensionali di PMI
- essere costituite in forma di società di capitali
- avere gli ultimi due bilanci chiusi depositati
- avere o impegnarsi ad aprire, al massimo entro la data di sottoscrizione del contratto di finanziamento, una sede operativa nel Lazio (in tale sede si deve svolgere l'attività imprenditoriale destinata al prestito)

- aver effettuato un aumento di capitale pari ad almeno 50.000 euro.

Budget

La dotazione finanziaria complessiva assegnata alla Regione Lazio è pari 13,4 milioni di euro circa.

Scadenza domande

Le domande dovranno essere presentate esclusivamente online sul portale <http://www.farela-zio.it> alla pagina dedicata al "Fondo Patrimonializzazione PMI" a partire dalle ore 10 dell'11 maggio 2026 e fino ad esaurimento delle risorse disponibili. Non è previsto alcun "overbooking".

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi CCIAA Roma

BANDO NUOVE IMPRESE 2026.

Obiettivi

La Camera di Commercio di Roma, nell'ambito delle proprie finalità di sostegno allo sviluppo economico e occupazionale del territorio, ha adottato la presente misura per sostenere la creazione di nuove imprese, abbattendone i costi di costituzione e incentivando la concretizzazione di idee imprenditoriali e la nascita di nuove imprese, al fine di sostenere la ripresa della produttività, la crescita e lo sviluppo economico del territorio.

Tipologia di intervento

La misura, a supporto dei pro-

cessi di creazione e avvio di una nuova attività imprenditoriale, consiste in un contributo a favore di aspiranti imprenditori per il costo di servizi per la costituzione di una nuova impresa, erogati dai soggetti attuatori individuati con apposito bando.

La misura consiste nell'abbattimento del costo del servizio di accompagnamento che viene erogato a favore dell'aspirante imprenditore, fino ad un massimo di Euro 2.500,00 al netto dell'IVA.

Beneficiari

Questa edizione prevede poi un'importante novità: il 25% delle risorse disponibili saranno riservate a nuove imprese giovanili, ossia le imprese in cui la proprie-

tà e il controllo sono detenuti prevalentemente (oltre il 50%) da persone fino a 35 anni d'età inclusi.

Budget

Lo stanziamento complessivo destinato all'iniziativa è di Euro 750.000,00 di cui il 25% è riservato a nuove imprese giovanili.

Scadenza domande

La presente iniziativa dura fino all'esaurimento dello stanziamento messo a disposizione dalla Camera e, comunque, fino al 31 dicembre 2026.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione News CCIAA Roma

MAKER FAIRE ROME 2026 - APERTE LE CALL PER GLI ESPOSITORI.

Dal 23 al 25 ottobre, presso il Gazometro Ostiense, torna Maker Faire Rome con la sua XIV edizione.

L'evento, promosso dalla Camera di Commercio di Roma e organizzato da Innova Camera nell'ambito del progetto PID - Punto Impresa Digitale, si conferma un appuntamento di riferimento per l'innovazione. Maker Faire Rome è una piattafor-

ma di incontro tra imprese, professionisti, innovatori e pubblico che offre un'esperienza integrata tra area espositiva, contenuti formativi e momenti di networking, attraverso talk, workshop e attività dedicate.

Anche quest'anno Maker Faire Rome è alla ricerca delle soluzioni innovative più avanzate per raccontare le componenti chiave dell'innovazione.

Hai un'idea, un prototipo, un progetto che potrebbe cambiare le cose? Makers, startup, scuole, università e centri di ricerca pos-

sono candidare i propri progetti ad alto contenuto innovativo attraverso le call dedicate.

Le candidature sono aperte fino al 15 giugno.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione News CCIAA Roma

FORMAZIONE ED EVENTI PUNTO IMPRESA DIGITALE.

Il Pid della Camera di Commercio di Roma promuove la diffusione della cultura digitale anche attraverso l'organizzazione di eventi sui grandi temi dell'innovazione dall'intelligenza artificiale alla robotica, dall'economia circolare alla manifattura digitale, dai big data all'internet delle cose, dalla sicurezza informatica all'impresa 4.0.

Si tratta di iniziative dal grande valore formativo fruibili in presenza e/o online e rivolte ad un ampio pubblico composto in larga parte da imprese e professionisti.

18.05.2026 - Ore: 15:30 – 17:00 Agritech: strumenti e opportunità per far crescere la tua impresa a Roma

Il workshop, organizzato in collaborazione con l'azienda speciale Agro Camera, analizza l'Agritech (AI, IoT, robotica e biotecnologie) come leva strategica per la produttività e la sostenibilità del settore agroalimentare romano.

L'incontro si svolgerà presso Centro Servizi Roma in Campagna, Piazza S. Ignazio.

21.05.2026 - Ore: 15:00 – 17:00 Tessuti del Futuro - Tecnologia e Sostenibilità nell'Abbigliamento

Un seminario sull'importanza dell'utilizzo di nuovi tessuti tecnologici e innovativi nella produzione di moda.

Una panoramica aggiornata sul tema della moda sostenibile, offrendo strumenti concreti per abbracciare un approccio più responsabile e consapevole nel settore.

L'incontro si svolgerà presso il Pastificio Cerere – Rufa Space, via degli Ausoni, 7 Roma.

[Per maggiori informazioni](#)



Progetto SEI- Sostegno all'export dell'Italia

SEI UN'AZIENDA E VUOI ESPORTARE I TUOI PRODOTTI ALL'ESTERO?

Sviluppo e Territorio promuove il Progetto SEI - Sostegno all'export dell'Italia - l'iniziativa gestita da Unioncamere Nazionale e dalle Camere di Commercio italiane, con il supporto di Promos Italia, per aiutare le imprese a crescere nei mercati internazionali con servizi gratuiti e qualificati.

Il programma si rivolge sia alle imprese che non hanno mai esportato, sia a quelle che già operano all'estero ma intendono consolidare o ampliare la propria presenza internazionale. Tra i principali strumenti offerti figurano l'export check-up per valutare il grado di preparazione aziendale, percorsi di formazione specialistica, analisi dei mercati target e l'elaborazione di piani export personalizzati.

Uno degli elementi distintivi del

Progetto SEI è l'approccio pratico e su misura: le imprese vengono affiancate da esperti e mentor lungo tutto il percorso, con attività che spaziano dall'individuazione dei Paesi più promettenti fino al supporto operativo nelle prime azioni di ingresso sui mercati esteri, anche attraverso canali digitali.

Negli anni, il progetto ha coinvolto migliaia di aziende su tutto il territorio nazionale, contribuendo in modo concreto alla diffusione della cultura dell'internazionalizzazione e al rafforzamento della competitività del Made in Italy. In un contesto economico globale in continua evoluzione, iniziative come il Progetto SEI rappresentano una leva strategica per sostenere la crescita e l'innovazione del sistema imprenditoriale italiano.

La partecipazione è gratuita ed è necessario essere iscritti alla piattaforma SEI.

Cosa prevede il progetto per le imprese:

- Export check-up, per identificare i bisogni e le necessità delle aziende;
- Orientamento ai mercati esteri, per identificare il mercato a più alta potenzialità per il prodotto dell'azienda (anche in modalità a distanza);
- Percorsi formativi, training on the road, webinar, corsi di formazione, etc.;
- Sviluppo di Piani Export, per definire la strategia di ingresso nel mercato target;

Percorsi e iniziative di accompagnamento all'estero (anche attraverso la partecipazione a fiere e b2b virtuali).

[Per maggiori informazioni e per iscriversi](#)



**Camera di Commercio
Roma**



**Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma**

Progetto SEI

Sostegno all'Export dell'Italia

Selezione News - Progetto SEI

MOLDOVA-ITALIA Agribusiness Forum - 21 maggio 2026, Roma, Unioncamere (Horti Sallustiani)

Il Ministero dell'Agricoltura e dell'Industria Alimentare della Repubblica di Moldova, l'Ambasciata della Repubblica di Moldova in Italia, l'Ambasciata della Repubblica Italiana in Moldova, in collaborazione con Invest Moldova, Unioncamere e SIME-ST, organizzano il Moldova-Italia Agribusiness Forum, che si terrà giovedì 21 maggio 2026 alle ore 9.30 presso Unioncamere, nella splendida cornice degli Horti Sallustiani - Aula Adrianea in Piazza Sallustiana 21, Roma.

L'evento sarà interamente in lingua italiana e si propone di promuovere il dialogo e la cooperazione tra istituzioni e imprese dei due Paesi, valorizzando le opportunità di investimento e sviluppo nella filiera agroindustriale della Repubblica di Moldova.

La sessione introduttiva, con la partecipazione di rappresentanti italiani e moldavi, avrà come focus "Il settore agroalimentare della Repubblica di Moldova - opportunità di investimento e cooperazione"

Seguiranno due panel tematici:

- Industrializzazione dell'agricoltura - Focus su meccanizzazione, attrezzature agricole e trasferimento tecnologico;
- Orticoltura e trasformazione agroalimentare - Dedicato alla cooperazione nella produzione e trasformazione dei prodotti agroalimentari.

Successivamente è prevista una sessione di matchmaking B2B/B2G, un focus di opportunità di collaborazione e incontri diretti tra imprese e istituzioni per sviluppare networking.

La partecipazione è gratuita ma è obbligatoria la registrazione.

[Per maggiori informazioni](#)



**Camera di Commercio
Roma**



**Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma**

Progetto SEI

Sostegno all'Export dell'Italia

Selezione bandi Simest

FINANZIAMENTI AGEVOLATI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE - FINANZIAMENTI E-COMMERCE

Obiettivi

SIMEST sostiene la competitività delle imprese italiane con soluzioni di finanziamento agevolato dedicate all'e-commerce internazionale. Il programma favorisce la digitalizzazione e l'export online, con agevolazioni come tassi ridotti, contributi a fondo perduto e supporto alla creazione di piattaforme digitali.

Tipologia di intervento

Durata del finanziamento: 4 anni, di cui 2 di pre-ammortamento.

Importo massimo finanziabile: • fino a € 500.000 e comunque non superiore al 20% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci depositati dall'impresa per una Piattaforma propria o

per una Piattaforma di terzi

• importo minimo pari a € 10.000
Quota massima a fondo perduto: fino al 10% dell'importo dell'intervento Agevolativo richiesto e comunque fino a un massimo di € 100.000,00 che è riconosciuto quale incentivazione alle Imprese Richiedenti in presenza dei requisiti.

Beneficiari

Tutte le imprese, e in particolare alle Micro, Piccole e Medie Imprese.

Il finanziamento è destinato alla realizzazione di un progetto di investimento digitale per:

- la creazione di una piattaforma e-commerce propria oppure
- il miglioramento o lo sviluppo di una Piattaforma propria già esistente
- l'accesso ad una piattaforma di terzi (market place) con la creazione di un proprio spazio/store.

Budget

n.d.

Scadenza domande

Dalle ore 09:00 del 14 gennaio 2026 è possibile accedere al Portale per la compilazione e presentazione delle richieste di finanziamento.

[Per maggiori informazioni](#)



**Camera di Commercio
Roma**



Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

simest 
gruppo cdp

Selezione bandi Simest

FINANZIAMENTI AGEVOLATI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE - INSERIMENTO MERCATI ESTERI

Obiettivi

SIMEST rafforza la competitività internazionale delle imprese sostenendo le spese per la realizzazione di investimenti sui mercati internazionali.

Tipologia di intervento

Durata del finanziamento: 6 anni, di cui 2 di pre-ammortamento. Per le imprese con interessi negli USA, la durata del finanziamento estesa a 8 anni, di cui 2 di pre-ammortamento.

Importo massimo finanziabile: l'importo massimo dell'intervento Agevolativo che può essere richiesto è pari al minore tra:

- il 35% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due Bilanci (voce A1 del conto economico)

• € 500.000 per le Micro Imprese; € 2.500.000 per le PMI e start up/PMI innovative;

• € 3.500.000 per le Altre imprese

• importo minimo pari a € 10.000
Quota massima a fondo perduto: fino al 10% dell'importo dell'intervento Agevolativo richiesto e comunque fino a un massimo di € 100.000,00 che è riconosciuto quale incentivazione alle Imprese Richiedenti in presenza dei requisiti.

Beneficiari

Tutte le imprese, e in particolare alle Micro, Piccole e Medie Imprese. Il finanziamento è destinato alla realizzazione di investimenti sui mercati internazionali, relativi:

- all'apertura di nuove strutture commerciali all'estero ove non già presenti
- al potenziamento e/o sostituzione di una propria struttura già esistente.

Budget

n.d.

Scadenza domande

Dalle ore 09:00 del 14 gennaio 2026 è possibile accedere al Portale per la compilazione e presentazione delle richieste di finanziamento.

[Per maggiori informazioni](#)



**Camera di Commercio
Roma**



Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

simest 
gruppo cdp

Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



STAI CERCANDO PER LA TUA IMPRESA PARTNER COMMERCIALI O TECNOLOGIE INNOVATIVE IN EUROPA?

Il [Partnering Opportunities Database](#) (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle

proprie offerte e delle proprie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network.

Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Proposte selezionate dalla rete



AZIENDA OLANDESE ATTIVA NEL SETTORE DELLE APPARECCHIATURE MEDICHE PER SALE OPERATORIE È ALLA RICERCA DI UN'ORGANIZZAZIONE ORIENTATA ALLE VENDITE NELLA REGIONE EMEA, CON COMPROVATA ESPERIENZA NELLA GESTIONE DI GARE D'APPALTO SU LARGA SCALA.

Ref: BRNL20260227021

Azienda che vanta una solida reputazione nel settore ospedaliero, con una profonda esperienza nella progettazione, sviluppo e produzione di arredi medicali mobili di alta gamma

-progetta soluzioni durevoli e di alta qualità per ambienti clinici complessi ed è esperta nella registrazione MDR e nei rigorosi test di conformità - cerca di un'organizzazione orientata alle vendite nella regione EMEA, con comprovata esperienza nella gestione di gare d'appalto su larga scala.

[Partnering Opportunity](#)

Ref: BOPL20260508007

L'azienda progetta, costruisce e fornisce assistenza per le macchine che assemblano e confezionano i prodotti da cui dipendono milioni di persone in tutto il mondo. L'azienda, specializzata in macchinari per il confezionamento ad alta velocità e soluzioni complete di automazione per linee di produzione, è alla ricerca di partner che richiedano competenze nei settori alimentare e delle bevande, salute e cura della persona, beni di consumo ed energie pulite.

[Partnering Opportunity](#)

AGENZIA DI RAPPRESENTANZA COMMERCIALE POLACCA CERCA ACCORDI DI OUTSOURCING PER AIUTARE MARCHI STRANIERI DEL SETTORE ALIMENTARE E DELLE BEVANDE AD ENTRARE NEL MERCATO POLACCO.

Selezione Gare e Appalti UE



Bando di gara
[299408 - 2026](#)

Denominazione

Macchine e apparecchi di prova e misurazione. Fornitura di un sistema integrato per la misurazione e l'analisi della comunicazione dei processi di ricarica di veicoli elettrici, sia monodirezionali che bidirezionali.

Numero di riferimento
EC-JRC/IPR/2026/OP/0753
Tipo di appalto
Forniture

Valore stimato IVA esclusa
700.000 EUR
Termine per la ricezione delle offerte
03/06/2026 ore 15:00

Ente appaltante
Commissione Europea, DG Centro di ricerca comune di Ispra (JRC-IPR)

Bando di gara
[298638 - 2026](#)

Denominazione

Servizi di archivi. Fornitura di servizi di archiviazione e servizi correlati, che comprendono consulenza, analisi e attività tipiche del processo di gestione di archivi intermedi o definitivi (storici) per l'Agenzia Frontex.

Numero di riferimento
FRONTX/2026/OP/0023
Tipo di appalto
Servizi

Valore stimato IVA esclusa
760.000 EUR
Termine per la ricezione delle offerte
15/06/2026 ore 16:00

Ente appaltante
Agenzia europea della guardia di frontiera e costiera (FRONTX)

Bando di gara
[307151 - 2026](#)

Denominazione

Apparecchiature informatiche e forniture. Acquisto di dispositivi e accessori per utenti finali destinati al personale dell'EMSA.

Numero di riferimento
EMSA/2026/OP/0017
Tipo di appalto
Forniture

Valore stimato IVA esclusa
1.000.000 EUR
Termine per la ricezione delle offerte
19/06/2026 ore 16:00

Ente appaltante
Agenzia europea per la sicurezza marittima (EUDAS)

News — Sportello per l'internazionalizzazione

Lo strumento della Camera di Commercio di Roma a servizio delle imprese per agevolare l'accesso ai mercati esteri.

Informazione, formazione, assistenza tecnica, promozione sono alcuni dei servizi offerti dallo Sportello per il tramite di Sviluppo e Territorio, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma per lo sviluppo e la crescita di Roma e della regione Lazio.

Le imprese che intendono avviare rapporti commerciali con paesi esteri e le aziende già operanti sui mercati internazionali troveranno nello Sportello un interlocutore attento e competente, che opera con le altre istituzioni che supportano l'export italiano.

Le attività previste sono gratuite e puntano a rafforzare le skill professionali e le capacità organizzative delle imprese attraverso:

- webinar tematici;
- corsi di formazione sull'internazionalizzazione;
- orientamento e assistenza per operare nei mercati esteri;
- promozione e preparazione per la partecipazione alle fiere internazionali.

La collaborazione con ICE Export Front Desk, offre un ulteriore livello di supporto per l'internazionalizzazione attraverso incontri prefissati per identificare le migliori opportunità di espansione sui mercati internazionali.

Inoltre, in collaborazione con Promos Italia, Sviluppo e Territorio offre un servizio di assistenza di primo

orientamento, gestito attraverso la "Piattaforma Infoexport" che consente di ricevere, entro 72 ore, pareri professionali scritti da qualificati esperti di settore sulle principali tematiche legate alle attività di import-export quali:

- Dogane e Intrastat
- Fiscalità Internazionale
- Pagamenti e Trasporti Internazionali
- Contrattualistica Internazionale
- Proprietà Industriale
- Marketing Internazionale



INFO EXPORT

[Per maggiori informazioni](#)

News — Desk Canada

Interessato al mercato canadese? Richiedi un appuntamento online con gli esperti.

Attivo, presso Sviluppo e Territorio, il DESK CANADA è un punto informativo e di assistenza dedicato alla promozione ed intercettazione delle opportunità per le imprese e gli stakeholders di Roma e del Lazio offerte dal mercato canadese. Il desk nasce da un progetto che vede protagonisti Camera di Commercio di Roma e Camera di Commercio Italiana in Canada dell'Ontario (ICCO), da sempre partner del sistema camerale italiano nell'attività di promozione dell'eccellenze italia-

ne in Canada.

I servizi offerti dal Desk:

- Incontri con le imprese interessate al mercato canadese, previo appuntamento, per raccogliere informazioni ed esigenze legate al mercato canadese;
- Newsletter sui settori chiave nel Lazio e sulle possibilità di investimenti esteri sul territorio;
- Organizzazione di seminari/tavole rotonde sull'Ontario al fine di illustrare le opportunità di esportazione;
- Coordinamento in collaborazione con ICCO di missioni di incoming di aziende canadesi nel Lazio per incontri con potenziali partner commerciali;

- Diffusione in Canada di informazioni relative ad aziende, prodotti e servizi, opportunità di investimento nel Lazio;
- Esame delle opportunità di attrazione degli investimenti dal Canada nel Lazio e la ricerca di venture capital per le start up.

[Per maggiori informazioni](#)



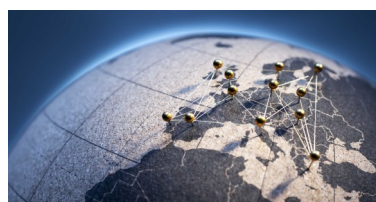
ICCO CANADA

Progetto europeo Enterprise Europe Network



Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale della CCIAA di Roma
Membro ufficiale rete EEN



Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

[e]: een@sviluppoeterritorio.camcom.it

[t]: 06 69797165 - 06 6787758

[w]: www.sviluppoeterritorio.camcom.it

Per ricevere e iscriversi alla newsletter:

www.sviluppoeterritorio.camcom.it/newsletter