

NEWSLETTER



Sommario

In diretta dall'Europa	1
News dall'Europa	
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali	3
Selezione Bandi Regionali	4
Selezione Bandi e News CCIAA Roma	5
Progetto SEI - Sostegno all'Export dell'Italia	6
Selezione Bandi Simest	7
Ricerca Partner Commerciali	8
Selezione Gare e Appalti	
Sportello per l'Internazionalizzazione	9
Desk Canada	

In diretta dall'Europa — *Startup e scaleup: il nuovo scoreboard europeo misura la competitività dell'innovazione nell'UE.*

La Commissione europea ha pubblicato il primo European Startup and Scaleup Scoreboard (ESSS), un nuovo strumento che monitora la capacità degli Stati membri di sostenere la crescita di startup e scaleup innovative. Il quadro che emerge mostra come l'ecosistema europeo evolva progressivamente: dal 2020, anno di riferimento, 20 Stati membri su 27 migliorano le loro performance, confermando il legame tra politiche favorevoli all'innovazione e crescita imprenditoriale. Lo scoreboard valuta gli ecosistemi nazionali con 36 indicatori suddivisi in sei aree strategiche: regolamentazione favorevole all'innovazione, accesso ai finanziamenti, capacità di espansione sul mercato, disponibilità di talenti, infrastrutture e impatto economico. I risultati dimostrano che i Paesi che investono in digitalizzazione, capitale di rischio e ricerca creano ecosistemi più dinamici e com-

petitivi.

Tra i Paesi leader figurano Estonia, Svezia, Finlandia, Paesi Bassi e Danimarca. L'Estonia si distingue per la qualità delle infrastrutture digitali e per l'elevato numero di imprese finanziate dal venture capital in rapporto alla popolazione. Rispetto ad altri Stati membri, questi Paesi leader si caratterizzano per condizioni normative più favorevoli, accesso facilitato ai finanziamenti e un maggiore investimento in capitale umano e infrastrutture digitali. La Svezia emerge invece per la capacità di attrarre talenti e di accompagnare la crescita delle imprese innovative fino alla fase di scaleup, mentre la Finlandia conferma la forte integrazione tra ricerca, innovazione e valorizzazione industriale. Parallelamente, il rapporto evidenzia criticità ancora diffuse in diversi ecosistemi europei, in particolare nei Paesi classificati come "rising", tra cui Grecia, Romania, Bulgaria, Slovacchia e Lettonia.

Questi Paesi affrontano principalmente difficoltà nell'accesso ai capitali nelle fasi avanzate di crescita, nella frammentazione normativa e amministrativa, e nella perdita di competenze verso mercati più attrattivi. Secondo la Commissione, questi elementi continuano a limitare la capacità delle imprese innovative europee di crescere e competere a livello globale. Per quanto riguarda l'Italia, il report colloca il Paese nel gruppo "catching-up", con una performance pari al 74,5% della media UE nel 2025, con risultati particolarmente positivi nell'accesso a infrastrutture, reti e servizi. I risultati dello scoreboard guideranno ora la definizione delle prossime iniziative europee dedicate all'innovazione, a partire dall'annunciato European Innovation Act.

[Per maggiori informazioni](#)

News dall'Europa — *Sovranità tecnologica: la Commissione presenta il nuovo pacchetto europeo per chip, IA e cloud.*

La Commissione europea ha presentato il nuovo pacchetto sulla sovranità tecnologica, un insieme di iniziative volte a rafforzare la capacità dell'Unione nei settori strategici dei semiconduttori, dell'intelligenza artificiale, del cloud e delle tecnologie open source. L'obiettivo è ridurre le dipendenze esterne e consolidare la competitività europea in un contesto caratterizzato da una crescente domanda di capacità digitali avanzate. Tra le principali misure figurano la proposta di Chips Act 2.0, destinata a rafforzare l'ecosistema europeo dei semiconduttori, e la nuova normativa sullo sviluppo del cloud e dell'IA, che punta ad ampliare la capacità dei data

center e a favorire l'adozione delle tecnologie di intelligenza artificiale da parte di imprese e pubbliche amministrazioni.

Il pacchetto comprende inoltre una strategia dedicata all'open source e una tabella di marcia per la digitalizzazione del settore energetico. L'iniziativa si inserisce in una più ampia strategia per fare dell'Europa un polo globale dell'innovazione digitale, sostenendo investimenti, ricerca e sviluppo di tecnologie critiche per la crescita economica, la sicurezza e la transizione verde e digitale.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE



HORIZON EUROPE: COSMIC 2nd Open Call: AI & Data Solutions to Boost the Green Transition.

È aperta la seconda COSMIC Open Call dedicata a PMI e start-up impegnate nello sviluppo di soluzioni basate su intelligenza artificiale e analisi dei dati a supporto della transizione verde e dell'ottimizzazione delle risorse energetiche. L'iniziativa sostiene lo sviluppo di tecnologie digitali innovative in linea con gli obiettivi del Green Deal europeo, favorendo applicazioni nei settori dell'efficienza energetica, della gestione in-

telligente dell'energia, della riduzione dell'impronta carbonica e dell'ottimizzazione dei processi urbani e industriali. Il programma seleziona fino a 13 PMI, che potranno beneficiare di un contributo fino a 150.000 euro e di un percorso di supporto della durata di 10 mesi comprendente mentoring, integrazione nei pilot europei e attività di scaling. Le soluzioni selezionate potranno inoltre essere testate in contesti reali in diversi Paesi europei, rafforzando le opportunità di collaborazione tra imprese, centri di ricerca e attori industriali nel campo delle tecnologie AI-driven per la sostenibilità.

Beneficiari
PMI e Start-up

Budget
1.915.683,00 Euro

Scadenza domande
20/07/26

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



SINGLE MARKET PROGRAMME (SMP): PowerUp NetZero Open Call for Business Innovation and Technology Adoption Services.

La nuova call del progetto europeo PowerUp NetZero sostiene PMI e start-up interessate a integrare tecnologie Net-Zero nei propri processi produttivi e modelli di business, con l'obiettivo di rafforzare competitività, sostenibilità e resilienza industriale. L'iniziativa finanzia attività preparatorie e di pianificazione legate all'adozione di soluzioni

innovative nei settori dell'energia solare, dello storage energetico, dell'idrogeno, del biogas sostenibile e delle tecnologie di cattura e stoccaggio della CO₂. La call sostiene servizi specialistici quali studi di fattibilità, roadmap tecnologiche, supporto ESG, digitalizzazione dei processi e preparazione alla scalabilità commerciale. L'obiettivo è ridurre il divario tra innovazione disponibile e adozione industriale, rafforzando la capacità delle imprese di contribuire alla transizione verde in modo sostenibile e competitivo.

Beneficiari
PMI e Start-up

Budget
380.000,00 Euro

Scadenza domande
30/07/26

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



SINGLE MARKET PROGRAMME (SMP): ELEVATEX Open Call 2026.

ELEVATEX sostiene le PMI del settore tessile nello sviluppo di prodotti, processi e servizi innovativi con potenziale di mercato, accompagnando le imprese nel rafforzamento della propria competitività e nella transizione verde e digitale. La call si rivolge a PMI e start-up attive nell'ecosistema tessile e finanzia progetti di 6 mesi con un livello di maturità tecnologica superiore a TRL (Technology Readiness Level) 6. Le attività possono riguardare lo sviluppo di nuovi prodotti o servizi, il miglio-

ramento dei processi produttivi, la preparazione al lancio sul mercato e l'adozione di soluzioni orientate alla sostenibilità e alla digitalizzazione.

Il programma seleziona 20 progetti, valutando elementi quali valore aggiunto della proposta, potenziale commerciale, grado di innovazione, competenze tecniche, solidità del piano di lavoro e coerenza del contributo privato dell'impresa.

Beneficiari
PMI e Start-up

Budget
600.000,00 Euro

Scadenza domande
31/07/26

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Nazionali

FORMAZIENDA: AVVISO 2-2022 Fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua nei comparti del commercio, del turismo, dei servizi, delle professioni e delle PMI.

Obiettivi

L'avviso intende finanziare la realizzazione di Piani Formativi prioritariamente rivolti a:

- sostenere la competitività delle imprese e l'occupabilità delle lavoratrici e dei lavoratori; valorizzare le competenze delle lavoratrici e dei lavoratori rispettando il modello di certificazione delle competenze acquisite al termine dei percorsi formativi, ai sensi della normativa vigente in materia;
- sostenere l'adozione di interventi tesi alla transizione digitale in azienda, di ammodernamento tecnologico nonché l'adozione di nuovi modelli or-

ganizzativi basati sull'innovazione tecnologica in particolare nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici;

- sostenere l'adozione di interventi tesi alla transizione ecologica, sociale e di governance;
- sostenere l'implementazione di nuove metodologie di marketing che comportano cambiamenti nella promozione dei prodotti o nelle politiche di prezzo.

Tipologia di intervento

La quota di finanziamento pubblico per ciascun Piano Formativo dovrà assestarsi nel limite massimo di € 100.000.

Per la definizione della quota pubblica di finanziamento per ogni Piano Formativo candidato e, quindi, per il riconoscimento dei relativi costi potranno essere adottati, distintamente, i seguenti metodi:

- UCS (Unità di Costo Standard) per azioni formative di base e tra-

sversali, professionalizzanti e di qualificazione professionale

- **COSTI REALI** per Piani Formativi che prevedono azioni di formazione altamente professionalizzante.

Beneficiari

I Piani Formativi possono essere candidati, a pena d'inammissibilità, esclusivamente da enti di formazione accreditati al Repertorio delle Strutture Formative del Fondo (ai sensi del Regolamento del Repertorio delle Strutture Formative del Fondo Formazienda vigente).

Budget

L'avviso ha una dotazione finale che ammonta a 93.652.358,97 euro.

Scadenza domande

I Piani Formativi, già condivisi con le Parti Sociali, possono essere presentati al Fondo dal Soggetto Gestore entro il 18 giugno 2026.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Nazionali

MASAF: OCM VINO - INTERVENTO SETTORIALE PROMOZIONE SUI MERCATI DEI PAESI TERZI.

Obiettivi

Il bando prevede la concessione di contributi da parte del Dipartimento della sovranità alimentare e dell'ippica - Direzione Generale degli Affari Generali e del Bilancio - AGEBIL del Masaf, per attività volte al miglioramento della competitività del settore vitivinicolo e all'apertura, alla diversificazione o al consolidamento dei mercati.

Tipologia di intervento

I progetti di promozione devono riguardare:

- azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell'Unione, in particolare in termini di qualità, sicurezza alimentare o ambiente;

- partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni a livello internazionale;

- campagne di informazione, in particolare sui sistemi di qualità, sulle denominazioni di origine protette (DOP), sulle indicazioni geografiche protette (IGP) e sulle specialità tradizionali garantite (STG);

- studi di mercati nuovi o esistenti, necessari all'ampliamento e al consolidamento degli sbocchi di mercato

- studi per valutare i risultati delle azioni di promozione e informazione.

Beneficiari

Possono accedere all'Intervento Settoriale "Promozione" i seguenti soggetti proponenti:

- a) le organizzazioni professionali, purché abbiano, tra i loro scopi, la promozione dei prodotti agricoli;
- b) le organizzazioni di produttori di vino;
- c) le associazioni di organizzazioni di produttori di vino;
- d) le organizzazioni interprofessionali;

- e) i consorzi di tutela e le loro associazioni e federazione;

- f) i produttori di vino, da intendersi come imprese;

- g) i soggetti pubblici, con esclusione delle Amministrazioni governative centrali, Regioni, Province Autonome e Comuni;

- h) le associazioni temporanee di impresa e di scopo;

- i) i consorzi, le associazioni, le federazioni e le società cooperative;

- j) le reti di impresa.

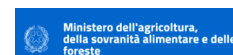
Budget

Le risorse disponibili per il finanziamento dei progetti di promozione nazionali a valere sull'esercizio finanziario comunitario 2026/2027 ammontano ad euro 22.468.361,73.

Scadenza domande

Le domande di contributo relative alla campagna 2026/2027, a valere sui fondi di quota nazionale, devono essere presentate entro il 15 giugno 2026, utilizzando l'applicativo presente sul portale SIAN.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

PROMOZIONE TURISTICA DEL BRAND LAZIO

Obiettivi

L'Avviso disciplina la selezione di progetti operativi volti alla promozione e valorizzazione del territorio regionale e del "Brand Lazio". La procedura regola le fasi di presentazione, valutazione, finanziamento e rendicontazione dei suddetti progetti.

Tipologia di intervento

I progetti operativi devono costituire l'evoluzione esecutiva delle iniziative già proposte in fase di manifestazione d'interesse, nel rispetto delle seguenti condizioni:

- le attività devono essere finalizzate alla promozione turistica regionale e alla diffusione della visibilità del "Brand Lazio";

- le iniziative dovranno svolgersi obbligatoriamente nel periodo compreso tra la data di pubblicazione del presente Avviso sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio (BURL) e il 31 dicembre 2026, con l'obbligo tassativo di concludersi entro la medesima annualità.

Beneficiari

Possono presentare istanza di partecipazione esclusivamente le Associazioni, le Fondazioni, le Cooperative e gli Enti del Terzo Settore.

Budget

n.d.

Scadenza domande

La domanda deve essere presentata esclusivamente per via telematica dal Legale Rappresentante (o da un delegato munito di apposita procura) attraverso la piattaforma dedicata:

<https://bandiavvisi.regione.lazio.it>, selezionando l'Avviso Pubblico "Progetti di promozione turistica del Brand Lazio" entro le ore 18:00 del 15 giugno 2026.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

FONDO DI GARANZIA MINIBOND (FGM) – BASKET BOND LAZIO.

Programma FESR Lazio 2021-2027

Obiettivi

Il Fondo di Garanzia Minibond interviene con l'obiettivo di sostenere l'accesso da parte delle Piccole e Medie Imprese (PMI) con sede operativa nel Lazio a fonti di finanziamento alternative e complementari al credito bancario. In particolare, l'intervento ha la finalità di accompagnare le PMI interessate ad emettere prestiti obbligazionari e/o titoli di debito ("Minibond") raggruppati in portafoglio ("Basket") nell'ambito dell'operazione Basket Bond Lazio assistita dalla garanzia pubblica a valore sul Fondo di Garanzia Minibond (FGM).

Tipologia di intervento

L'Operazione si pone l'obiettivo di accompagnare le PMI nel

processo di emissione di Minibond, raggruppati in Portafoglio e sottoscritti da un'unica società veicolo costituita ai sensi della legge 130 del 1999 (Special Purpose Vehicle o SPV), che a sua volta si finanzia emettendo dei titoli (Asset Backed Securities o ABS) che vengono sottoscritti da investitori qualificati (Investitori).

Il FGM, gestito da Lazio Innova S.p.A., è utilizzato per costituire una garanzia destinata a coprire il 100% delle prime perdite fino al 25% del valore del Portafoglio.

Beneficiari

Possono presentare manifestazione di interesse a partecipare all'operazione Basket Bond Lazio – e quindi alla garanzia rilasciata dal FGM – le Piccole e Medie Imprese (PMI) in possesso dei requisiti previsti dal bando.

Budget

La dotazione finanziaria complessiva assegnata alla Regione Lazio è pari 15 milioni di euro.

Scadenza domande

La presentazione delle manifestazioni di interesse e per ogni altra informazione è attivo il nuovo indirizzo pec dedicato basketbondlazio@pec.agevolarti.it. Termine di presentazione Manifestazione di Interesse: 30/09/2027.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi CCIAA Roma

WORLD TOURISM EVENT - WTE, ASSISI 24-25 SETTEMBRE 2026.

La Regione Lazio, attraverso il soggetto attuatore Lazio Inno-va, e la Camera di Commercio di Roma, attraverso il soggetto attuatore Azienda Speciale Sviluppo e Territorio, nell'ambito della Convenzione per la partecipazione congiunta a iniziative e manifestazioni fieristiche di rilevanza nazionali e internazionali allo scopo di sostenere il tessuto economico regionale, selezionano n.12 imprese del Lazio interessate a prendere parte alla collettiva del Lazio.

La diciassettesima edizione del World Tourism Event evento dedicato alla valorizzazione e promozione dei siti patrimonio mondiale Unesco, sarà quest'anno ospitata a Assisi presso il "Palazzo Monte Frumentario". La scelta di Assisi per ospitare il WTE 2026 è in concomitanza con le celebrazioni per l'ottavo centenario della morte di San Francesco.

La call è riservata alle PMI della regione Lazio che operano per la valorizzazione delle aree inserite nella World Heritage List Unesco del Lazio e che intendano promuovere il territorio, le strutture ricettive, le esperienze e la cultura di tali aree.

La collettiva regionale è aperta alle imprese, appartenenti alle seguenti categorie: Agenzia di Viaggio, Tour Operator, Organizzazione Congressuale, Catena Alberghiera, Struttura Ricettiva (Hotel 5 Stelle, Hotel 4 Stelle, Hotel 3 Stelle, Residenza d'Epoca, Residence, Villaggio Turistico, Agriturismo).

I termini di adesione della call scadono il 16 giugno alle ore 12:00.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione News CCIAA Roma

PREMIO TOP OF THE PID 2026.

Torna l'iniziativa organizzata da Unioncamere per promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI).

La rete dei Punti Impresa Digitale (PID) del sistema camerale italiano promuove "TOP of the PID", un concorso nazionale annuale rivolto alle Micro, Piccole e Medie Imprese che, grazie anche ai servizi erogati dai Punti

Impresa Digitale, hanno sviluppato progetti innovativi in ambito digitale e sostenibile.

L'edizione 2026 si focalizza sull'individuazione e la valorizzazione di progetti innovativi che utilizzano l'Intelligenza Artificiale e le tecnologie 4.0.

Il Premio Top of the PID 2026 prevede l'assegnazione di un compenso alle imprese che si distinguono per l'eccellenza dei loro progetti. Nello specifico:

- Alle imprese prime classificate in ciascun ambito di inter-

vento (come definito nell'Art. 4 del regolamento) sarà riconosciuto un premio di 5.000,00 €

Le imprese che si classificheranno al secondo posto in ciascun ambito riceveranno un compenso di 2.500,00 €

Le imprese potranno candidarsi entro le ore 16.00 del 20 giugno 2026.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione News CCIAA Roma

CERIFICATI DI ORIGINE: WEBINAR INFORMATIVO SULLE NUOVE MODALITÀ DI PAGAMENTO

A partire dal 15 giugno 2026, il vecchio sistema CERT'O dismetterà la modalità di pagamento tramite canale ICONTO. L'intervento si rende necessario per adeguare i sistemi agli attuali standard di sicurezza richiesti dagli organismi di vigilanza, tra cui la Banca d'Italia, e si inserisce nel più ampio percorso di evoluzione dei servizi verso piattaforme più moderne, sicure e integrate, come il Nuovo Front Office Unico.

A seguito di tale cambiamento:

- il pagamento tramite ICONTO non sarà più disponibile nel vecchio sistema CERT'O
- le imprese potranno utilizzare metodi alternativi di pagamento (borsellino Telemaco) già disponibili nel Vecchio CERT'O
- continuare ad utilizzare la modalità di pagamento ICONTO attraverso il Nuovo Front Office Unico.

Per agevolare il passaggio al Nuovo Front Office, Infocamere organizza un webinar gratuito dedicato alle imprese.

12/06/2026, ore 10.00 | COMMERCIO ESTERO: Nuovo Front Office unico.

L'incontro offrirà:

- una panoramica sul Nuovo Front Office ed i suoi vantaggi
- modalità di avvio e i canali di supporto
- demo pratica per visionare insieme: accesso, funzioni principali, richiesta dei Certificati d'Origine e altri servizi (visti, copie, deleghe), con un approfondimento sulle modalità di consegna dei certificati
- spazio Q&A per domande e risposte insieme ai partecipanti.

[Per maggiori informazioni](#)



Progetto SEI- Sostegno all'export dell'Italia

SEI UN'AZIENDA E VUOI ESPORTARE I TUOI PRODOTTI ALL'ESTERO?

Sviluppo e Territorio promuove il Progetto SEI - Sostegno all'export dell'Italia - l'iniziativa gestita da Unioncamere Nazionale e dalle Camere di Commercio italiane, con il supporto di Promos Italia, per aiutare le imprese a crescere nei mercati internazionali con servizi gratuiti e qualificati.

Il programma si rivolge sia alle imprese che non hanno mai esportato, sia a quelle che già operano all'estero ma intendono consolidare o ampliare la propria presenza internazionale. Tra i principali strumenti offerti figurano l'export check-up per valutare il grado di preparazione aziendale, percorsi di formazione specialistica, analisi dei mercati target e l'elaborazione di piani export personalizzati.

Uno degli elementi distintivi del

Progetto SEI è l'approccio pratico e su misura: le imprese vengono affiancate da esperti e mentor lungo tutto il percorso, con attività che spaziano dall'individuazione dei Paesi più promettenti fino al supporto operativo nelle prime azioni di ingresso sui mercati esteri, anche attraverso canali digitali.

Negli anni, il progetto ha coinvolto migliaia di aziende su tutto il territorio nazionale, contribuendo in modo concreto alla diffusione della cultura dell'internazionalizzazione e al rafforzamento della competitività del Made in Italy. In un contesto economico globale in continua evoluzione, iniziative come il Progetto SEI rappresentano una leva strategica per sostenere la crescita e l'innovazione del sistema imprenditoriale italiano.

La partecipazione è gratuita ed è necessario essere iscritti alla piattaforma SEI.

Cosa prevede il progetto per le imprese:

- Export check-up, per identificare i bisogni e le necessità delle aziende;
- Orientamento ai mercati esteri, per identificare il mercato a più alta potenzialità per il prodotto dell'azienda (anche in modalità a distanza);
- Percorsi formativi, training on the road, webinar, corsi di formazione, etc.;
- Sviluppo di Piani Export, per definire la strategia di ingresso nel mercato target;

Percorsi e iniziative di accompagnamento all'estero (anche attraverso la partecipazione a fiere e b2b virtuali).

[Per maggiori informazioni e per iscriversi](#)



**Camera di Commercio
Roma**



**Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma**

Progetto SEI

Sostegno all'Export dell'Italia

Selezione News - Progetto SEI

ASIA CENTRALE: TAGIKISTAN, TURKMENISTAN E UZBEKISTAN TRA ENERGIA, RISORSE E COOPERAZIONE CON L'ITALIA

Dopo il primo approfondimento su quadro geopolitico dell'Asia Centrale, ruolo del Corridoio Medio e prospettive per l'export in Kazakistan e Kirghizistan, prosegue il focus sui Paesi STAN, area inserita nel Piano di azione per l'export nei mercati extra UE ad alto potenziale della Farnesina: una regione strategica per il commercio internazionale e ponte tra Oriente e Occidente.

In questo secondo articolo scopri le opportunità offerte da Tagikistan, Turkmenistan e Uzbekistan, supportate anche dagli strumenti SACE, SIMEST e Promos Italia: tre mercati diversi per struttura economica e grado di apertura, ma accomunati da risorse strategiche, piani di

sviluppo e nuove opportunità di collaborazione per le imprese italiane.

Tagikistan: energia idroelettrica e risorse minerarie trainano la crescita.

Turkmenistan: gas naturale e diversificazione industriale tra opportunità e criticità.

Uzbekistan: riforme economiche e cooperazione con l'Italia aprono nuove opportunità di sviluppo.

[Per maggiori informazioni](#)



**Camera di Commercio
Roma**



**Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma**

Progetto SEI

Sostegno all'Export dell'Italia

Selezione bandi Simest

SIMEST: CERTIFICAZIONI E CONSULENZE.

Obiettivi

La misura intende rafforzare la competitività internazionale della tua impresa sostenendone le spese per l'attività consulenziale destinata ad investimenti per una crescita sostenibile sui mercati esteri.

Tipologia di intervento

Durata del finanziamento: 4 anni, di cui 2 di pre-ammortamento.

Importo massimo finanziabile: l'importo massimo dell'Intervento Agevolativo che l'Impresa Richiedente può chiedere è pari al minore tra:

- il 20% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due Bilanci (voce A1 del conto economico);
- € 500.000;
- Importo minimo pari a

€10.000.

Quota massima a fondo perduto: fino al 10% dell'importo dell'Intervento Agevolativo richiesto e comunque fino a un massimo di € 100.000, che è riconosciuto quale incentivazione alle Imprese Richiedenti in presenza dei requisiti come da documentazione di riferimento (Circolare operativa 7/394/2023).

Il riconoscimento del 10% a fondo perduto è rivolto anche alle imprese con interessi negli USA.

Il cofinanziamento a fondo perduto fino al 10% è esteso anche alle imprese che richiedono il finanziamento per un progetto con focus in Africa o in America centrale o meridionale, quota elevabile al 20% – fino a un massimo di €200.000 – in caso di imprese italiane con almeno una sede operativa nelle regioni del Sud Italia o da Start-Up Innovative o PMI Innovative.

Beneficiari

A tutte le imprese, e in particolare alle Micro, Piccole e Medie Imprese.

Budget

n.d.

Scadenza domande

n.d.

[Per maggiori informazioni](#)



**Camera di Commercio
Roma**



**Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma**

simest 
gruppo cdp

Selezione bandi Simest

SIMEST: TRANSIZIONE DIGITALE O ECOLOGICA.

Obiettivi

La nuova misura intende rafforzare la competitività internazionale della tua impresa sostenendone la transizione digitale e la transizione ecologica, nonché il rafforzamento patrimoniale.

Tipologia di intervento

La durata del finanziamento: 6 anni, di cui 2 di pre-ammortamento. Per le imprese (i) energivore o che hanno intrapreso percorsi di efficientamento energetico, (ii) colpite dal conflitto nell'area del Golfo Persico e (iii) con interessi negli USA, la durata del finanziamento estesa a 8 anni, di cui 2 di pre-ammortamento. Il finanziamento a tasso agevolato può essere utilizzato – per almeno il 50% dell'importo complessivo deliberato – a sostegno degli investimenti in Transizione Digitale e/o Ecologica. La restante par-

te – fino al 50% – può essere invece destinata al rafforzamento patrimoniale dell'impresa.

Beneficiari

Imprese con vocazione internazionale, e in particolare le Micro, Piccole e Medie Imprese, per investimenti e rafforzamento della solidità patrimoniale.

Budget

L'importo massimo che può essere richiesto è pari al minore tra:

- il 35% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due Bilanci (voce A1 del conto economico);
- € 500.000 per le Micro Imprese; € 2.500.000 per le PMI e PMI innovative; € 5.000.000 per le Altre imprese
- Importo minimo pari a € 10.000

Scadenza domande

Per le domande presentate entro il 31.12.2026 da imprese energivore o che hanno intrapreso percorsi certificati di efficientamento

energetico, è inoltre possibile richiedere l'esenzione dalla prestazione delle garanzie e una quota a fondo perduto fino al 20%.

Per le domande presentate entro il 31.12.2026 da imprese colpite dal conflitto nell'area del Golfo Persico è possibile accedere ad una quota a fondo perduto fino al 20%, elevabile al 30% per le PMI.

[Per maggiori informazioni](#)



**Camera di Commercio
Roma**



**Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma**

simest 
gruppo cdp

Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



STAI CERCANDO PER LA TUA IMPRESA PARTNER COMMERCIALI O TECNOLOGIE INNOVATIVE IN EUROPA?

Il [Partnering Opportunities Database](#) (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle

proprie offerte e delle proprie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network.

Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Proposte selezionate dalla rete



AZIENDA TEDESCA RICERCA FORNITORI E PRODUTTORI DI OLIVE, ANTIPASTI E PRODOTTI DI GASTRONOMIA MEDITERRANEA PER UNA COLLABORAZIONE A LUNGO TERMINE.

Ref: BRDE20260604018

Azienda tedesca è alla ricerca di fornitori, produttori e partner commerciali internazionali affidabili per prodotti alimentari e di gastronomia mediterranei. L'azienda si concentra su olive, antipasti, creme spalmabili, verdure sottaceto, specialità a base di feta e prodotti mediterranei di alta qualità. L'obiettivo è importare prodotti di alta qua-

lità in Germania, espandere le attività di vendita all'ingrosso e al dettaglio e instaurare partnership di fornitura e produzione a lungo termine.

[Partnering Opportunity](#)

cura della pelle ad alta biotecnologia è alla ricerca di distributori esclusivi con clienti B2B e B2C.

Il marchio viene prodotto in uno stabilimento conforme agli standard GMP e in possesso della notifica UE.

[Partnering Opportunity](#)

AZIENDA UCRAINA PRODUTTRICE DI NEUROCOSMETICI INNOVATIVI IN CONFEZIONI SOSTENIBILI SENZA PLASTICA.

Ref: BOUA20260604019

Azienda ucraina specializzata nella produzione di cosmetici per la

Selezione Gare e Appalti UE



Bando di gara [367204 - 2026](#)

Denominazione

Servizi di fotogrammetria. Contratto quadro per l'acquisizione di immagini tramite piattaforme aeree con equipaggio.

Numero di riferimento

EC-JRC/IPR/2026/OP/0105

Tipo di appalto

Forniture

Valore stimato IVA esclusa

720.000 EUR

Termine per la ricezione delle offerte

06/07/2026 ore 15:00

Ente appaltante

Commissione Europea, DG Centro di ricerca comune di Ispra (JRC-IPR)

Bando di gara [361405 - 2026](#)

Denominazione

Servizi di trasporto (escluso il trasporto di rifiuti). Il presente Contratto Quadro ha lo scopo di disciplinare tutte le attività che un fornitore di servizi di logistica dei trasporti deve svolgere per organizzare il trasporto di qualsiasi carico convenzionale da spedire in tutto il mondo per conto di F4E.

Numero di riferimento

F4E-OMF-1956

Tipo di appalto

Servizi

Valore stimato IVA esclusa

2.000.000 EUR

Termine per la ricezione delle offerte

16/07/2026 ore 16:00

Ente appaltante

L'impresa comune europea per ITER e lo sviluppo dell'energia da fusione (F4E)

Bando di gara [379829 - 2026](#)

Denominazione

Fornitura di gas, noleggio di serbatoi di gas e altri servizi. Il JRC di Geel intende stipulare un contratto quadro per la fornitura di gas tecnici, il noleggio di serbatoi di accumulo e altri servizi.

Numero di riferimento

EC-JRC/GEE/2026/OP/2815

Tipo di appalto

Servizi

Valore stimato IVA esclusa

580.000 EUR

Termine per la ricezione delle offerte

14/07/2026 ore 16:00

Ente appaltante

Commissione Europea, DG Centro di ricerca comune di Ispra (JRC-GEE)

News — Sportello per l'internazionalizzazione

Lo strumento della Camera di Commercio di Roma a servizio delle imprese per agevolare l'accesso ai mercati esteri.

Informazione, formazione, assistenza tecnica, promozione sono alcuni dei servizi offerti dallo Sportello per il tramite di Sviluppo e Territorio, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma per lo sviluppo e la crescita di Roma e della regione Lazio.

Le imprese che intendono avviare rapporti commerciali con paesi esteri e le aziende già operanti sui mercati internazionali troveranno nello Sportello un interlocutore attento e competente, che opera con le altre istituzioni che supportano l'export italiano.

Le attività previste sono gratuite e puntano a rafforzare le skill professionali e le capacità organizzative delle imprese attraverso:

- webinar tematici;
- corsi di formazione sull'internazionalizzazione;
- orientamento e assistenza per operare nei mercati esteri;
- promozione e preparazione per la partecipazione alle fiere internazionali.

La collaborazione con ICE Export Front Desk, offre un ulteriore livello di supporto per l'internazionalizzazione attraverso incontri prefissati per identificare le migliori opportunità di espansione sui mercati internazionali.

Inoltre, in collaborazione con Promos Italia, Sviluppo e Territorio offre un servizio di assistenza di primo

orientamento, gestito attraverso la "Piattaforma Infoexport" che consente di ricevere, entro 72 ore, pareri professionali scritti da qualificati esperti di settore sulle principali tematiche legate alle attività di import-export quali:

- Dogane e Intrastat
- Fiscalità Internazionale
- Pagamenti e Trasporti Internazionali
- Contrattualistica Internazionale
- Proprietà Industriale
- Marketing Internazionale

Inoltre, è possibile usufruire del servizio di Assistenza specialistica individuale, un incontro personalizzato on line, della durata di un'ora, sulle principali tematiche di commercio internazionale.

[Per maggiori informazioni](#)



INFO EXPORT

News — Desk Canada

Interessato al mercato canadese? Richiedi un appuntamento online con gli esperti.

Attivo, presso Sviluppo e Territorio, il DESK CANADA è un punto informativo e di assistenza dedicato alla promozione ed intercettazione delle opportunità per le imprese e gli stakeholders di Roma e del Lazio offerte dal mercato canadese. Il desk nasce da un progetto che vede protagonisti Camera di Commercio di Roma e Camera di Commercio Italiana in Canada dell'Ontario (ICCO), da sempre partner del sistema camerale italiano nell'attività di promozione dell'eccellenze italia-

ne in Canada.

I servizi offerti dal Desk:

- Incontri con le imprese interessate al mercato canadese, previo appuntamento, per raccogliere informazioni ed esigenze legate al mercato canadese;
- Newsletter sui settori chiave nel Lazio e sulle possibilità di investimenti esteri sul territorio;
- Organizzazione di seminari/tavole rotonde sull'Ontario al fine di illustrare le opportunità di esportazione;
- Coordinamento in collaborazione con ICCO di missioni di incoming di aziende canadesi nel Lazio per incontri con potenziali partner commerciali;

- Diffusione in Canada di informazioni relative ad aziende, prodotti e servizi, opportunità di investimento nel Lazio;
- Esame delle opportunità di attrazione degli investimenti dal Canada nel Lazio e la ricerca di venture capital per le start up.

[Per maggiori informazioni](#)



ICCO CANADA

Progetto europeo Enterprise Europe Network



Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

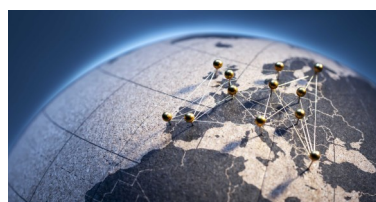
Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

[e]: een@sviluppoeterritorio.camcom.it

[t]: 06 69797165 - 06 6787758

[w]: www.sviluppoeterritorio.camcom.it

Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale della CCIAA di Roma
Membro ufficiale rete EEN



Per ricevere e iscriversi alla newsletter:
www.sviluppoeterritorio.camcom.it/newsletter