

NEWSLETTER



Sommario

In diretta dall'Europa	1
News dall'Europa	
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali	3
Selezione Bandi Regionali	4
Selezione Bandi e News CCIAA Roma	5
Progetto SEI - Sostegno all'Export dell'Italia	6
Selezione Bandi Simest	7
Ricerca Partner Commerciali	8
Selezione Gare e Appalti	
Sportello per l'Internazionalizzazione	9
Desk Canada	

In diretta dall'Europa — *Isole e comunità costiere: l'UE definisce una nuova agenda territoriale marittima.*

Con l'adozione delle prime strategie europee dedicate alle isole e alle comunità costiere, la Commissione europea introduce un quadro politico più strutturato per territori che svolgono un ruolo cruciale nell'ambito della competitività, della sicurezza e della transizione sostenibile dell'Unione.

Le due strategie riconoscono che isolamento geografico, connettività limitata, costi di trasporto elevati, pressione turistica, vulnerabilità climatica, accesso diseguale ai servizi essenziali e dipendenza energetica richiedono risposte mirate. L'obiettivo è integrare meglio le esigenze di questi territori nelle politiche europee esistenti, in particolare coesione, clima, energia, trasporti, economia blu e sviluppo regionale.

Per le isole, la strategia si articola attorno a quattro assi: sviluppo economico e innovazione; sicurezza energetica e resilienza climatica; servizi, demo-

grafia e inclusione sociale; preparazione alle crisi e sicurezza. La Commissione punta a rafforzare imprenditorialità, digitalizzazione, turismo sostenibile e diversificazione economica, colmando al tempo stesso i divari nei collegamenti fisici e digitali. Gli Stati membri sono invitati a includere misure specifiche per le isole nei futuri Piani di partenariato nazionali e regionali, anche tramite strumenti di investimento territoriale integrato.

La strategia per le comunità costiere si concentra invece su prosperità, resilienza e vivibilità. Tra le iniziative chiave figurano il coinvolgimento delle comunità nella pianificazione dello spazio marittimo attraverso il futuro Ocean Act, il sostegno a cluster e catene del valore della bioeconomia blu, lo sviluppo di un sistema di certificazione per i crediti di carbonio blu e nuove azioni di adattamento climatico basate su valutazione dei rischi, mappatura degli investimenti e capacity building.

ding.

Un ruolo specifico sarà svolto anche dall'iniziativa OceanEye, finalizzata a rafforzare il monitoraggio e la capacità di risposta rispetto alle pressioni ambientali e climatiche. Le strategie si collegano inoltre al Patto europeo per gli oceani e alle missioni UE su adattamento climatico e ripristino di oceani e acque.

Nel complesso, la Commissione propone un approccio place-based, orientato a trasformare fragilità territoriali in leve di sviluppo. Per le PMI, ciò significa un quadro più favorevole a investimenti in servizi innovativi, energie rinnovabili, turismo sostenibile, logistica, economia circolare e soluzioni digitali applicate ai territori marittimi.

[Per maggiori informazioni](#)

News dall'Europa — *InvestEU: Commissione e BEI rafforzano il sostegno a investimenti strategici e PMI.*

La Commissione europea e il Gruppo Banca europea per gli investimenti (BEI) rafforzano il programma InvestEU con un nuovo accordo che mette a disposizione 22 miliardi di euro di finanziamenti aggiuntivi destinati a sostenere la competitività, l'innovazione e la trasformazione dell'economia europea. L'iniziativa si inserisce nel quadro del regolamento Omnibus II, adottato nel 2025, che amplia la capacità di intervento dello strumento di punta dell'UE per gli investimenti. Le nuove risorse sostengono progetti nei settori delle tecnologie pulite, della biotecnologia, della digitalizzazione e

dell'innovazione ad alto potenziale, contribuendo al rafforzamento della sovranità tecnologica europea e alla transizione verde e digitale. Secondo le stime, l'operazione potrà generare fino a 70 miliardi di euro di investimenti complessivi entro la fine dell'attuale quadro finanziario pluriennale. Particolare rilievo assume il sostegno alle piccole e medie imprese, con oltre 130.000 PMI che potranno beneficiare di un accesso più agevole ai finanziamenti grazie a procedure semplificate e a una riduzione degli oneri amministrativi. Il rafforzamento di InvestEU consolida così il ruolo del programma quale leva strategica per mobilitare capitali pubblici e privati, so-

stenere la crescita delle imprese europee e accompagnare le principali priorità industriali e tecnologiche dell'Unione.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE



HORIZON EUROPE: C4B Open Call for Pilot Projects

Nell'ambito del progetto europeo C4B – Circular Bio-based Business Models, è aperta una call dedicata al finanziamento di progetti pilota finalizzati a valorizzare sottoprodotti e residui biologici nelle filiere forestale, agroalimentare e delle torbiere. L'iniziativa mira a favorire l'adozione di modelli di business bio-based innovativi, promuovendone la replicabilità e la diffusione in diversi contesti territoriali e industriali. La call si rivolge in particolare a PMI, startup, spin-off, organismi di ricerca e

altri soggetti attivi nell'economia circolare e bio-based, che potranno candidarsi singolarmente o in partenariato. Saranno selezionati otto progetti chiamati a sperimentare uno dei modelli di business sviluppati dal progetto C4B attraverso casi applicativi concreti. Particolare attenzione sarà dedicata al contributo delle iniziative alla gestione sostenibile delle risorse biologiche, al recupero di valore dai sottoprodotti e al rafforzamento della competitività delle filiere bioeconomiche europee.

Beneficiari

PMI e Start-up

Budget

480.000,00 Euro

Scadenza domande

14/08/26

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



DIGITAL EUROPE: Call for Modular Training Materials

La presente call è finalizzata allo sviluppo di materiali formativi modulari destinati a rafforzare le competenze europee nel settore dell'High-Performance Computing (HPC) e delle tecnologie correlate. L'iniziativa contribuisce alla costruzione di un ecosistema europeo della formazione avanzata, sostenendo percorsi di apprendimento strutturati e riutilizzabili in ambiti strategici per la competitività digitale dell'Unione. La call è aperta a una vasta gamma di

soggetti, tra cui PMI, università, organismi di ricerca, enti pubblici e organizzazioni attive nel settore HPC, con l'obiettivo di sviluppare corsi modulari allineati al quadro europeo delle competenze. L'azione rappresenta un'opportunità per le PMI e gli altri attori dell'ecosistema digitale di contribuire allo sviluppo delle competenze necessarie per sostenere la transizione tecnologica e la leadership europea nel calcolo ad alte prestazioni.

Beneficiari

PMI

Budget

1.728.000,00 Euro

Scadenza domande

07/09/26

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



SINGLE MARKET PROGRAMME (SMP): PowerUp NetZero Open Call for Innovation Projects.

La nuova PowerUp NetZero Open Call for Innovation Projects accompagna consorzi di PMI e startup nello sviluppo e nella sperimentazione di soluzioni net-zero applicate a prodotti, processi e servizi. Il bando sostiene progetti con un elevato grado di innovazione nei settori dell'energia solare, dei sistemi di accumulo, dell'idrogeno, del biogas sostenibile e delle tecnologie di cattura e stoccaggio della CO₂. A differenza della call dedicata ai servizi preparatori,

questa linea finanzia attività più vicine alla fase dimostrativa, come proof of concept, test, pilot e azioni di validazione in ambienti operativi o industrialmente rilevanti.

L'obiettivo è aiutare le PMI a superare i rischi tecnici legati all'adozione di tecnologie pulite, ottimizzando prestazioni, processi e parametri operativi.

Beneficiari

PMI e Start-up

Budget

1.615.000,00 Euro

Scadenza domande

15/09/26

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Nazionali

MASAF: BANDO NAZIONALE APICOLTURA 2027

Obiettivi

La procedura selettiva è diretta all'attribuzione dei finanziamenti per lo svolgimento degli interventi previsti nel Sottoprogramma nazionale Apicoltura del MASAF per il periodo 1° luglio 2026 - 30 giugno 2027.

Tipologia di intervento

Gli interventi attivati dal bando sono:

Intervento A: Misura A1 - Corsi di aggiornamento e di formazione rivolti a apicoltori, imprese, enti e associazioni; Misura A2 - Assistenza tecnica e consulenza alle aziende.

Intervento E: Collaborazione con gli organismi specializzati nella realizzazione di programmi di ricerca nei settori dell'apicoltura e dei prodotti dell'apicoltura.

Intervento F: Misura F1 - Attività di informazione e promozione finalizzate ad aumentare la sensibilità dei

consumatori verso la qualità, in particolare per i prodotti a denominazione d'origine e i prodotti da apicoltura biologica; Misura F2 - Monitoraggio del mercato dei prodotti dell'alveare a livello nazionale, compreso lo studio di variabili economiche fondamentali quali costi di produzione, fattori di competitività, canali di vendita e produttività degli alveari.

Beneficiari

Possono presentare domanda per l'attribuzione dei finanziamenti:

- gli Organismi specializzati nella ricerca in apicoltura;
- le forme associate che dimostrino di possedere idonea rappresentatività;
- un'aggregazione di Enti di ricerca e/o associazioni di settore).

Budget

Le risorse disponibili sono pari a 2,5 milioni di euro.

Scadenza domande

La domanda è presentata entro le ore 16:00 del trentesimo giorno successivo alla data di pubblicazione del bando nella sezione "Gare" del sito web istituzionale del MASAF, avvenuta il 5 giugno 2026. La scadenza è pertanto fissata al 6 luglio 2026.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Nazionali

GSE BANDO PUBBLICO PER INCENTIVI PER GLI IMPIANTI A BIOGAS, BIOMASSE, FOTOVOLTAICO GALLEGGIANTE SU ACQUE INTERNE E GEOTERMICI A EMISSIONI NULLE. DECRETO FER 2.

Obiettivi

Il Decreto FER 2 è un provvedimento volto a incentivare l'utilizzo delle energie rinnovabili, con particolare attenzione allo sviluppo di quelle non pienamente mature o con costi elevati di produzione. Obiettivo generale è incentivare la realizzazione di una capacità di 4,6 GW di impianti entro il 31 dicembre 2028.

Tipologia di intervento

Possono essere finanziati attraverso la prima procedura competitiva del 2026 gli impianti alimentati a biogas, a biomassa, fotovoltaici galleggianti su acque interne o geotermici a emissioni nulle.

Beneficiari

Possono richiedere gli incentivi: proprietari di impianti di produzione di energia; PMI; enti locali e pubbliche amministrazioni; singoli cittadini.

Per i soli impianti biogas, il Soggetto richiedente deve essere un'azienda agricola.

Budget

Il Decreto FER 2 prevede due tipologie di incentivi: una tariffa omnicomprensiva (TO) o un incentivo (I), calcolato come differenza tra la tariffa spettante e il prezzo zonale orario dell'energia (riferito alla zona di mercato in cui è immessa in rete l'energia elettrica prodotta dall'impianto).

Scadenza domande

Le domande possono essere inoltrate accedendo al Portale FER-E dalle ore 12 dell'8 giugno 2026 fino alle ore 12 del 7 agosto 2026.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

PARTECIPAZIONE AL SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE DI GENOVA 2026.

Programma FESR Lazio 2021-2027

Obiettivi

La Regione Lazio, attraverso il soggetto attuatore Lazio Inno-va, e la Camera di Commercio di Roma, con il supporto dell'Azienda Speciale Sviluppo e Territorio, nell'ambito delle azioni finalizzate alla partecipazione a manifestazioni fieristiche di rilevanza nazionale e internazionale, selezionano 15 Startup e/o PMI del Lazio interessate a prendere parte alla 66^a edizione del Salone Nautico di Genova – Genova Boat Show che si svolgerà dal 1 al 6 ottobre 2026.

Tipologia di intervento

La Regione Lazio, in collaborazione con i partner del sistema

camerale, organizza la presenza del sistema regionale all'interno di uno spazio di 96 mq collocato nell'area della Vela SAILING WORLD – LIVING THE SEA. Attraverso la CALL saranno selezionate n. 15 Startup/MPMI.

Beneficiari

Possono presentare istanza di partecipazione le Startup e le PMI aventi: sede legale e/o operativa nella Regione Lazio; coerenza dell'attività dell'azienda con il settore o i settori economici cui la manifestazione è rivolta; essere regolarmente iscritti nel Registro delle Imprese della C.C.I.A.A. competente per territorio ed essere in regola, al momento della presentazione della manifestazione di interesse.

Budget

n.d.

Scadenza domande

Le aziende interessate a partecipare alla collettiva regionale do-

vranno effettuare gli adempimenti previsti dal bando, entro e non oltre le ore 16.00 di mercoledì 8 luglio 2026, pena la non ammissibilità della domanda.



REGIONE
LAZIO

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Regionali

VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE ATTRAVERSO LO SPETTACOLO DAL VIVO (2026-2027).

Obiettivi

Nuovo avviso con il quale la Regione sostiene la promozione del patrimonio artistico, architettonico, archeologico, monumentale e storico del Lazio attraverso attività di spettacolo dal vivo.

Tipologia di intervento

I progetti devono prevedere la realizzazione di almeno 8 spettacoli dal vivo tra il 4 giugno 2026 e il 30 settembre 2027.

Le iniziative devono essere finalizzate alla valorizzazione del patrimonio culturale materiale della Regione Lazio – con esclusione del territorio di Roma Capitale – comprendente beni culturali quali siti, complessi monumentali, immobili di interesse storico-artistico e

beni paesaggistici, ad attrarre pubblico proveniente anche da territori esterni e promuovere la partecipazione culturale e la vitalità sociale delle comunità locali.

Beneficiari

Possono presentare domanda, in forma singola o in partenariato, i seguenti soggetti che siano proprietari del bene o in possesso di un titolo di disponibilità: enti locali; enti di gestione delle aree naturali protette; enti pubblici regionali che operino per favorire la valorizzazione del patrimonio storico-artistico della Regione; organi ed istituti del MiC competenti in materia; soggetti giuridici privati (con esclusione delle persone fisiche).

Budget

Le risorse destinate al presente Avviso trovano copertura complessiva per euro 1.152.290,11.

Scadenza domande

Le domande di contributo devono essere trasmesse esclusivamente via PEC all'indirizzo:

spettacolodalvivo@pec.regione.lazio.it entro le ore 23.59 del 3 luglio 2026, utilizzando l'apposita modulistica allegata all'Avviso.

[Per maggiori informazioni](#)



REGIONE
LAZIO

Selezione News CCIAA Roma

PID - FORMAZIONE ON DEMAND

Sono disponibili alcuni strumenti messi a disposizione dal PID di Roma ed i suoi partner, di approfondimento e formazione on demand sui temi del digitale, dalle tecnologie 4.0 e le innovazioni applicate ai settori produttivi agli strumenti web utili alle imprese.

Le modalità di fruizione sono diverse: video, minitutorial, registrazioni di webinar o seminari on site, slide.

Manifattura digitale

Webinar Mould Making: tecnologie di stampa e produzione.

L'utilizzo in lavorazione 3d delle macchine CNC ad addizione e sottrazione di materiale per realizzare stampi costituiscono un'altra rivisitazione in chiave digitale di tecniche di fabbricazione più tradizionali.

Moulding indica il processo di stampaggio attraverso il quale un oggetto è prodotto tramite la modellazione di una materia grazie all'utilizzo di uno stampo, il quale è quindi utilizzato molteplici volte.

Mould Making indica il processo di produzione dello stampo stesso e rappresenta un campo all'interno del quale la stampa 3D ha portato nuove possibilità.

Webinar Stampa 3D della ceramica.

In Italia la ceramica ha una storia antica e ricchissima di sfumature che ancora oggi resiste ed è diffusa in tutte le regioni italiane grazie ad una importante produzione artigianale ma anche alla produzione seriale nel campo delle ceramiche tecniche.

Come in ogni campo professionale, il progresso tecnologico e le nuove competenze emerse nel mondo lavorativo stanno trasformando i processi di progettazione, fabbricazione e in alcuni casi anche decorazione del mondo della ceramica.

Webinar: Processi e tecnologie per una manifattura 4.0 nel settore tessile e moda.

Uno sguardo sulle trasformazioni avvenute negli ultimi anni in ambito di processo, grazie all'utilizzo delle tecnologie di fabbricazione digitale, in particolare in ambito moda.

Societing4.0: Che cosa sono le tecnologie 4.0

Un format di alfabetizzazione alle tecnologie digitali, una miniserie multimediale per capire le principali tecnologie 4.0 - dalla Robotica all'Intelligenza Artificiale, dalla Stampa 3D alla Realtà Aumentata/Virtuale, dai Big Data all'Internet delle cose - e per costruire maggiore consapevolezza e stru-

menti critici sulla loro applicazione. L'intento è quello di fornire ad imprese e cittadini, durante questi giorni di quarantena, gli strumenti necessari per addomesticare le innovazioni e rialzarsi dall'attuale crisi.

Agroalimentare - L'innovazione nell'agroalimentare

Talk e seminari sull'innovazione agroalimentare nei quali imprese e specialisti del settore mettono a disposizione la loro esperienza per conoscere le novità sul cibo e l'agricoltura di domani.

Corsi e tutorial

Corso completo di Arduino. Un tutorial in italiano, completo e chiaro, per comprendere ogni aspetto di Arduino, la famosa scheda con un microcontrollore per realizzare circuiti elettronici interattivi.

Corso completo di Modellazione 3D. Tutorial completo, in italiano, di Tinkercad programma di modellazione 3D, online, molto semplice e ideale per imparare a creare i primi oggetti in 3D.

Playlist di Tutorial: Rendi digitale la tua impresa. Una serie di video tutorial, molto operativi, sui principali tools utili nel web marketing (da Facebook alle piattaforme di grafica per neofiti), fondamentali per le microimprese e gli artigiani.

[Per maggiori informazioni](#)

 **Camera di Commercio Roma**

 **Sviluppo e Territorio**
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Selezione News CCIAA Roma

MAKER FAIRE ROME 2026 - TERMINE CALL PER GLI ESPOSITORI PROROGATO AL 30 GIUGNO 2026

Dal 23 al 25 ottobre, presso il Gazometro Ostiense, torna Maker Faire Rome con la sua XIV edizione.

L'evento, promosso dalla Camera di Commercio di Roma e organizzato da Innova Camera nell'ambito del progetto PID - Punto Impresa Digitale, si conferma un appuntamento di riferimento per l'innovazione.

Maker Faire Rome è più che una fiera, è una piattaforma di incontro tra imprese, professionisti, innovatori e pubblico che

offre un'esperienza integrata tra area espositiva, contenuti formativi e momenti di networking, attraverso talk, workshop e attività dedicate.

Anche quest'anno Maker Faire Rome è alla ricerca delle soluzioni innovative più avanzate per raccontare, con un taglio pratico e coinvolgente, tutte le componenti chiave dell'innovazione: dalla manifattura digitale all'Internet of Things, dalla robotica all'intelligenza artificiale, dall'agritech, al digital manufacturing, passando per i big data e l'aerospazio, fino alle ultime scoperte nel campo sanitario, del metaverso e della realtà aumentata.

Le candidature sono aperte fino al 30 giugno (scadenza prorogata).

[Per maggiori informazioni](#)

 **Camera di Commercio Roma**



Progetto SEI- Sostegno all'export dell'Italia

SEI UN'AZIENDA E VUOI ESPORTARE I TUOI PRODOTTI ALL'ESTERO?

Sviluppo e Territorio promuove il Progetto SEI - Sostegno all'export dell'Italia - l'iniziativa gestita da Unioncamere Nazionale e dalle Camere di Commercio italiane, con il supporto di Promos Italia, per aiutare le imprese a crescere nei mercati internazionali con servizi gratuiti e qualificati.

Il programma si rivolge sia alle imprese che non hanno mai esportato, sia a quelle che già operano all'estero ma intendono consolidare o ampliare la propria presenza internazionale. Tra i principali strumenti offerti figurano l'export check-up per valutare il grado di preparazione aziendale, percorsi di formazione specialistica, analisi dei mercati target e l'elaborazione di piani export personalizzati.

Uno degli elementi distintivi del Progetto SEI è l'approccio pratico e su misura: le imprese vengono affiancate da esperti e mentor lungo tutto il percorso, con attività che spaziano dall'individuazione dei Paesi più promettenti fino al supporto operativo nelle prime azioni di ingresso sui mercati esteri, anche attraverso canali digitali.

Negli anni, il progetto ha coinvolto migliaia di aziende su tutto il territorio nazionale, contribuendo in modo concreto alla diffusione della cultura dell'internazionalizzazione e al rafforzamento della competitività del Made in Italy. In un contesto economico globale in continua evoluzione, iniziative come il Progetto SEI rappresentano una leva strategica per sostenere la crescita e l'innovazione del sistema imprenditoriale italiano.

La partecipazione è gratuita ed è necessario essere iscritti alla piattaforma SEI.

Cosa prevede il progetto per le imprese:

- Export check-up, per identificare i bisogni e le necessità delle aziende;
 - Orientamento ai mercati esteri, per identificare il mercato a più alta potenzialità per il prodotto dell'azienda (anche in modalità a distanza);
 - Percorsi formativi, training on the road, webinar, corsi di formazione, etc.;
 - Sviluppo di Piani Export, per definire la strategia di ingresso nel mercato target;
- Percorsi e iniziative di accompagnamento all'estero (anche attraverso la partecipazione a fiere e b2b virtuali).

[Per maggiori informazioni e per iscriversi](#)



**Camera di Commercio
Roma**



**Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma**

Progetto SEI

Sostegno all'Export dell'Italia

Selezione News - Progetto SEI

PROGRAMMA FORMATIVO PER LE IMPRESE 2026

Per rispondere in modo sempre più mirato ai fabbisogni del nostro tessuto produttivo, l'offerta formativa si articola in quattro percorsi distinti e complementari, differenziati in base al livello di maturità delle imprese e progettati per accompagnarle nei processi di internazionalizzazione.

I percorsi seguono una logica progressiva, accompagnando le imprese dall'orientamento iniziale fino alla definizione e applicazione di strategie di sviluppo internazionale sempre più strutturate ed efficaci. I quattro percorsi formativi proposti non sono necessariamente propeutici tra loro.

In breve, una sintesi dei percorsi a disposizione delle imprese:

1. Export Starter (Orientamento): pensato per accompagnare le imprese che si avvicinano ai mercati esteri. Il percorso comprende un webinar live introdot-

tivo e l'Export Kit, una serie di 10 video pillole on-demand che compongono il kit e già disponibili e fruibili online in qualsiasi momento.

2. Market Builder & Global Strategy (Sviluppo strategico): rivolto alle imprese con esperienza sui mercati esteri che intendono rafforzare la propria presenza nel medio-lungo periodo, lavorando su leve chiave quali la selezione dei mercati, il pricing, i marketplace e la sostenibilità.

3. Percorsi Aree Geografiche: moduli di approfondimento geografico per declinare le strategie di sviluppo su specifici mercati target. I focus operativi includeranno le aree Mercosur, India, Asia e Area Mediterraneo e Golfo.

4. Financial Advisory: il filone dedicato a fornire alle imprese informazioni e strumenti pratici per orientarsi nel mondo della finanza per l'internazionalizzazione, approfondendo l'utilizzo consapevole dei finanziamenti SIMEST e l'accesso alle opportunità delle gare d'appalto.

Per il primo percorso Export Starter:

Webinar Live – «Orientarsi e Prepararsi ai Mercati Esteri» 26 giugno 2026 (9.30-12.30)

Il webinar supporta le imprese nei primi passi sui mercati internazionali con maggiore consapevolezza, contribuendo a ridurre gli errori più frequenti e fornendo una prima guida sui principali aspetti commerciali e organizzativi da presidiare nella fase iniziale.

La partecipazione è gratuita ed è necessario essere iscritti alla piattaforma SEI: www.sostegnoexport.it.

[Per maggiori informazioni](#)



**Camera di Commercio
Roma**



**Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma**

Progetto SEI

Sostegno all'Export dell'Italia

Selezione bandi Simest

SIMEST: AFFIANCAMENTO STRATEGICO PER IL MERCATO INDIANO

Obiettivi

Con la collaborazione della Farnesina, la Misura India rafforza la competitività internazionale delle imprese italiane, anche non esportatrici, con interessi strategici in India, sostenendone gli investimenti produttivi e commerciali, gli investimenti per il rafforzamento patrimoniale, nonché gli investimenti per l'innovazione tecnologica, digitale, ecologica e le spese per la formazione del personale.

Tipologia di intervento

Lo strumento permette il finanziamento di spese volte a rafforzare la solidità patrimoniale dell'impresa, anche in Italia, a finanziare l'incremento di capitale sociale e finanziamenti soci delle controllate dell'impresa ri-

chiedente, nonché spese strettamente connesse alla realizzazione degli investimenti e all'individuazione di nuove opportunità di business e spese promozionali, tra cui store temporanei, attività di advisory/consulenza strategica per ingresso sul mercato, spese di viaggio e soggiorno per lo sviluppo di partnership commerciali con realtà locali.

Beneficiari

Misura dedicata alle imprese italiane che:

- intendono impegnarsi ad effettuare investimenti in India, oppure
- che siano stabilmente presenti o esportino o si approvvigionino in India, oppure
- che siano stabilmente fornitrici delle predette imprese.

Budget

L'importo massimo dell'Intervento Agevolativo che può essere richiesto è pari al minore tra:

- il 35% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due Bilanci (voce A1 del conto economico)
- € 500.000 per le Micro Imprese; € 2.500.000 per le PMI e start up innovative; € 5.000.000 per le altre imprese
- Importo minimo pari a € 10.000

Scadenza domande

n.d.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione bandi Simest

SIMEST: POTENZIAMENTO MERCATI AFRICANI.

Obiettivi

Con la collaborazione della Farnesina e nell'ambito del Piano Mattei, Misura Africa rafforza la competitività internazionale delle imprese italiane con interessi strategici nel continente africano, sostenendone gli investimenti produttivi e commerciali, anche per digitalizzazione e sostenibilità, e le spese per la formazione e l'inserimento in azienda del personale locale.

Tipologia di intervento

Lo strumento permette il finanziamento di spese volte a rafforzare la solidità patrimoniale dell'impresa, anche in Italia, a finanziare l'incremento di capitale sociale e finanziamenti soci delle controllate dell'impresa richiedente, nonché spese strettamente connesse alla realizzazione degli investimenti e all'individuazione di nuove opportunità di business e spese

promozionali, tra cui store temporanei, attività di advisory/consulenza strategica per ingresso sul mercato, spese di viaggio e soggiorno per lo sviluppo di partnership commerciali con realtà locali.

Beneficiari

Alle imprese italiane che:

- intendono impegnarsi ad effettuare investimenti in Africa, oppure
- che siano stabilmente presenti o esportino o si approvvigionino nel continente africano, oppure
- che siano stabilmente fornitrici delle predette imprese.

Budget

L'importo massimo dell'Intervento Agevolativo che può essere richiesto è pari al minore tra:

- il 35% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due Bilanci (voce A1 del conto economico)
- € 500.000 per le Micro Imprese; € 2.500.000 per le PMI

- e start up innovative; € 5.000.000 per le altre imprese
- importo minimo pari a € 10.000

Scadenza domande

n.d..

[Per maggiori informazioni](#)



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



STAI CERCANDO PER LA TUA IMPRESA PARTNER COMMERCIALI O TECNOLOGIE INNOVATIVE IN EUROPA?

Il [Partnering Opportunities Database](#) (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle

proprie offerte e delle proprie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network.

Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Proposte selezionate dalla rete



ESPORTATORE DI PRODOTTI ALIMENTARI TURCHI DI ALTA QUALITÀ (CEREALI, FRUTTA SECCA, SPEZIE, OLI) CERCA COLLABORAZIONI.

Ref: BOTR20260617014

Azienda turca di commercio ed esportazione di prodotti alimentari, che offre una vasta gamma di prodotti agroalimentari di alta qualità, tra cui cereali, frutta secca, spezie e oli commestibili.

L'azienda è alla ricerca di partner internazionali per la distribuzione e l'importazione a lungo termine, al fine di espandere

la propria presenza nei mercati europei e globali.

[Partnering Opportunity](#)

AZIENDA POLACCA PRODUTTRICE DI LEGHE DI ALLUMINIO DI ALTA QUALITÀ PER FUSIONE, RICERCA PARTNER INDUSTRIALI PER ACCORDI COMMERCIALI E DI FORNITURA.

Ref: BOUA20260604019

Azienda polacca specializzata in leghe di alluminio per fusione e

prodotti in alluminio per la deossidazione dell'acciaio offre soluzioni metallurgiche personalizzate per i settori automobilistico, aeronautico, degli elettrodomestici e metallurgico.

L'azienda ricerca una collaborazione internazionale a lungo termine con produttori industriali, fonderie e distributori, attraverso accordi commerciali e di fornitura.

[Partnering Opportunity](#)

Selezione Gare e Appalti UE



Bando di gara

[391762 - 2026](#)

Denominazione

Attrezzature per la sicurezza nucleare. Il JRC Karlsruhe prevede di aggiudicare un contratto quadro per la fornitura di guanti da utilizzare nelle camere a guanti.

Numero di riferimento

EC-JRC/KRU/2026/OP/0544

Tipo di appalto

Forniture

Valore stimato IVA esclusa

n.d.

Termine per la ricezione delle offerte

13/07/2026 ore 15:00

Ente appaltante

Commissione Europea, DG Centro di ricerca comune di Karlsruhe (JRC-KRU)

Bando di gara

[412820 - 2026](#)

Denominazione

Articoli di vetro per laboratorio. I laboratori scientifici del JRC di Ispra necessitano di stipulare un contratto quadro per la fornitura di apparecchiature e materiali di laboratorio.

Numero di riferimento

EC-JRC/IPR/2026/OP/0652

Tipo di appalto

Servizi

Valore stimato IVA esclusa

2.000.000 EUR

Termine per la ricezione delle offerte

23/07/2026 ore 16:00

Ente appaltante

Commissione Europea, DG Centro di ricerca comune di Ispra (JRC-IPR)

Bando di gara

[419871 - 2026](#)

Denominazione

Lavori di idraulica. Si tratta di una gara d'appalto ricorrente per le opere idrauliche e igienico-sanitarie e per altri lavori termoidraulici di costruzione realizzati nel sito.

Numero di riferimento

EC-JRC/IPR/2026/OP/0342

Tipo di appalto

Lavori

Valore stimato IVA esclusa

3.500.000 EUR

Termine per la ricezione delle offerte

13/07/2026 ore 16:00

Ente appaltante

Commissione Europea, DG Centro di ricerca comune di Ispra (JRC-IPR)

News — Sportello per l'internazionalizzazione

HAI UN QUESITO LEGATO AI MERCATI ESTERI O ALLE ATTIVITÀ DI EXPORT?.

Lo Sportello Internazionalizzazione mette a disposizione un servizio di assistenza qualificata per supportare le imprese nei principali aspetti dell'internazionalizzazione.

L'Esperto Risponde su:

- Contrattualistica internazionale
- Pagamenti e trasporti
- Dogane e Intrastat
- Fiscalità internazionale
- Proprietà intellettuale

Per informazioni e richieste di supporto, contatta lo Sportello Internazionalizzazione della Camera di Commercio di Roma al

seguente indirizzo e-mail: internazionalizzazione@sviluppoeterritorio.camcom.it

Servizio gratuito per le imprese di Roma e provincia.

Sulle stesse tematiche potrai inoltre beneficiare di assistenze tecniche specializzate, dedicate alle esigenze della tua impresa nei percorsi di sviluppo sui mercati internazionali.

[Per maggiori informazioni](#)



INFO EXPORT

News — Desk Canada

Interessato al mercato canadese? Richiedi un appuntamento online con gli esperti.

Attivo, presso Sviluppo e Territorio, il DESK CANADA è un punto informativo e di assistenza dedicato alla promozione ed intercettazione delle opportunità per le imprese e gli stakeholders di Roma e del Lazio offerte dal mercato canadese. Il desk nasce da un progetto che vede protagonisti Camera di Commercio di Roma e Camera di Commercio Italiana in Canada dell'Ontario (ICCO), da sempre partner del sistema camerale italiano nell'attività di promozione dell'eccellenze italia-

ne in Canada.

I servizi offerti dal Desk:

- Incontri con le imprese interessate al mercato canadese, previo appuntamento, per raccogliere informazioni ed esigenze legate al mercato canadese;
- Newsletter sui settori chiave nel Lazio e sulle possibilità di investimenti esteri sul territorio;
- Organizzazione di seminari/tavole rotonde sull'Ontario al fine di illustrare le opportunità di esportazione;
- Coordinamento in collaborazione con ICCO di missioni di incoming di aziende canadesi nel Lazio per incontri con potenziali partner commerciali;

- Diffusione in Canada di informazioni relative ad aziende, prodotti e servizi, opportunità di investimento nel Lazio;
- Esame delle opportunità di attrazione degli investimenti dal Canada nel Lazio e la ricerca di venture capital per le start up.

[Per maggiori informazioni](#)

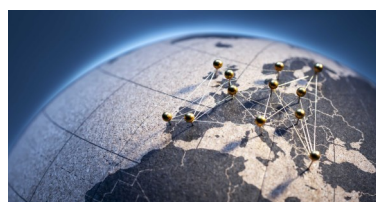


Progetto europeo Enterprise Europe Network



Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale della CCIAA di Roma
Membro ufficiale rete EEN



Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

[e]: een@sviluppoeterritorio.camcom.it

[t]: 06 69797165 - 06 6787758

[w]: www.sviluppoeterritorio.camcom.it

Per ricevere e iscriversi alla newsletter:
www.sviluppoeterritorio.camcom.it/newsletter