



Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

NEWSLETTER



Sommario

In diretta dall'Europa	1
News dall'Europa	
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali	3
Selezione Bandi Regionali	4
Selezione Bandi e News CCIAA Roma	5
Progetto SEI - Sostegno all'Export dell'Italia	6
Ricerca Partner Commerciali	8
Selezione Gare e Appalti	
Sportello per l'Internazionalizzazione	9
Desk Canada	

In diretta dall'Europa — *Strategia zootecnica e piano proteine: la Commissione traccia il futuro dell'allevamento europeo.*

La Commissione europea ha adottato la prima strategia dedicata al settore zootecnico, affiancata da un Piano d'azione per le proteine, con l'obiettivo di rafforzare un comparto centrale per la sicurezza alimentare, la coesione territoriale e l'autonomia strategica dell'Unione. L'iniziativa punta a offrire maggiore stabilità agli allevatori in una fase segnata da costi in aumento, volatilità dei mercati, pressioni climatiche e rischi sanitari sempre più frequenti. Il settore zootecnico, infatti, non rappresenta soltanto una componente rilevante della produzione agricola europea, ma svolge anche una funzione economica e sociale più ampia, contribuendo alla vitalità delle aree rurali e al presidio di territori che, in molti casi, dipendono dall'attività agricola. La strategia si articola in cinque priorità. La prima riguarda la resilienza, con un rafforzamento degli strumenti di prevenzione e

gestione delle crisi, anche attraverso nuovi schemi di assicurazione e riassicurazione e un approccio più preventivo nella gestione delle malattie animali. La seconda è la competitività, da sostenere attraverso investimenti, innovazione e condizioni di mercato più eque, anche sul piano della reciprocità con i Paesi terzi. La terza priorità è la sostenibilità, che passa per un miglior monitoraggio delle emissioni, una gestione più efficiente delle risorse, pratiche produttive meno impattanti e un rafforzamento delle misure sul benessere animale. In questa prospettiva si colloca anche l'aggiornamento della normativa europea per alcune filiere zootecniche, con l'obiettivo di accompagnare la transizione senza indebolire la tenuta economica delle aziende. La quarta direttrice riguarda la dimensione territoriale, perché l'Unione europea riconosce che l'allevamento ha un ruolo decisivo nelle aree più fragili, dove contribuisce non solo alla

produzione, ma anche al presidio economico e sociale del territorio. La Commissione intende quindi sostenere in modo più mirato le zone rurali esposte allo spopolamento e rafforzare le filiere locali, così da trattenere valore aggiunto nei territori e migliorare l'integrazione tra produzione, trasformazione e commercializzazione. La quinta priorità è l'eccellenza, che l'esecutivo europeo vuole valorizzare attraverso maggiore trasparenza sull'origine dei prodotti, standard più riconoscibili e una promozione più incisiva della qualità europea, rendendo evidente sul mercato il valore aggiunto degli standard dell'UE in termini di sicurezza alimentare, sostenibilità e benessere animale.

[Per maggiori informazioni](#)

News dall'Europa — *Previsti tagli al bilancio 2027 per i programmi di promozione prodotti agricoli: l'Italia guida la protesta a tutela della qualità.*

In occasione del Consiglio per l'Agricoltura e la Pesca (AgriFish) di lunedì 13 luglio, l'Italia si è fatta promotore di un'iniziativa che ha coinvolto altri nove Paesi (Francia, Grecia, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Spagna, Ungheria) per chiedere alla Commissione europea di riconsiderare il taglio ai fondi previsti in bilancio per i programmi di promozione dei prodotti agricoli che passeranno dai 160 milioni di euro del 2026 ai 112 milioni del 2027, con una particolare riduzione per i programmi multinazionali. I dieci Paesi sollecitano la revisione dello stanziamento, ritenuto insufficiente, e

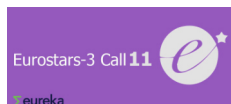
la modifica delle linee guida operative che appaiono non coerenti con gli ambiziosi obiettivi dell'UE a tutela della qualità agroalimentare, soprattutto nell'attuale contesto di volatilità, instabilità geopolitica e intensa pressione competitiva. La politica promozionale rappresenta uno strumento centrale per aumentare la consapevolezza dei consumatori europei sui prodotti agricoli, ittici e acquacoltori dell'UE al fine di incrementare il consumo pro capite e accrescere il senso identitario dello "stile di vita europeo"; e nei mercati extra UE, in particolare nelle regioni e paesi con alto potenziale di crescita per i prodotti agroalimentari come Regno Unito, Giap-

pone, Corea del Sud, Cina, Singapore e Nord America, quale privilegiato strumento di penetrazione e consolidamento commerciale della politica di qualità. Una strategia promozionale costante e adeguata consente, inoltre, di promuovere qualità e catene di approvvigionamento efficienti e resilienti, evitando che gli agricoltori europei siano costretti a competere esclusivamente sul prezzo e favorendo investimenti in ricerca e innovazione.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE



HORIZON EUROPE: European Partnership on Innovative SMEs/Eurostars: joint transnational call for proposals (CALL 11 of Eurostars-3).

È aperta l'undicesima call del programma Eurostars-3, iniziativa della European Partnership on Innovative SMEs, cofinanziata da Horizon Europe, che sostiene progetti transnazionali di ricerca, sviluppo e innovazione guidati da PMI innovative. L'invito promuove la collaborazione tra imprese, università, organismi di ricerca e altri partner internazionali per sviluppare nuovi prodotti, processi e servizi

con elevato potenziale di commercializzazione. I progetti dovranno essere presentati da consorzi composti da almeno due soggetti indipendenti appartenenti a due diversi Paesi Eurostars, con una PMI innovativa nel ruolo di capofila, e avere una durata massima di 36 mesi. Il sostegno finanziario sarà erogato dagli organismi nazionali competenti secondo le rispettive regole di finanziamento.

Beneficiari

PMI innovative

Budget

87.739.583,00 Euro

Scadenza domande

10/09/26

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



HORIZON EUROPE: Excellence Hubs.

Aprirà il 2 settembre 2026 la call "Excellence Hubs" finanziata nell'ambito del programma Widening Participation and Spreading Excellence (Horizon Europe), con l'obiettivo di rafforzare gli ecosistemi regionali di ricerca e innovazione nei Paesi Widening attraverso una più stretta collaborazione tra università, imprese, autorità pubbliche e società civile. L'iniziativa sostiene la definizione di strategie congiunte di ricerca e innovazione, la creazione di

nuovi partenariati europei e lo sviluppo di investimenti capaci di favorire la competitività, il trasferimento tecnologico e la valorizzazione dei risultati della ricerca. I progetti dovranno coinvolgere almeno due ecosistemi dell'innovazione appartenenti a due diversi Paesi Widening e promuovere azioni volte a rafforzare i collegamenti tra ricerca, imprese e territori, con particolare attenzione alle PMI, alle start-up e agli spin-off universitari, soprattutto nei settori deep tech. Il contributo dell'UE coprirà il 70% dei costi ammissibili, mentre i progetti potranno prevedere anche il soste-

gno finanziario a terzi, con contributi fino a 60.000 euro destinati a PMI e start-up. La durata prevista dei progetti sarà di cinque anni.

Beneficiari

PMI e Start-up

Budget

100.000.000,00 Euro

Scadenza domande

04/03/27

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



HORIZON EUROPE: Advanced Materials for Miniaturised Energy Harvesting Systems.

Il 22 luglio 2026 aprirà la call "Advanced Materials for Miniaturised Energy Harvesting Systems", con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo di materiali avanzati per sistemi miniaturizzati di raccolta dell'energia destinati a dispositivi autonomi ad alta efficienza. L'iniziativa finanzia progetti di ricerca e innovazione finalizzati all'identificazione di nuovi materiali in grado di sfruttare fenomeni fisici e chimici innovativi per alimentare sensori, dispositivi IoT (Internet of Things) e sistemi intelligenti

senza ricorrere a fonti energetiche tradizionali, contribuendo al contempo a ridurre la dipendenza europea dalle materie prime critiche. Le proposte dovranno integrare tali materiali in moduli miniaturizzati di energy harvesting e dimostrarne il funzionamento in un ambiente di laboratorio (TRL, Technology Readiness Level 4), con particolare attenzione alle applicazioni nei settori della salute, dell'industria, dell'agricoltura, delle smart cities e della gestione dell'energia. Potranno partecipare consorzi composti da almeno tre soggetti indipendenti stabiliti in diversi Stati membri o Paesi associati a Horizon Europe, nonché singole entità giuridiche ammissibili, tra cui università,

centri di ricerca, PMI e start-up. I progetti selezionati contribuiranno inoltre a un portafoglio europeo di iniziative volto a favorire la collaborazione scientifica, il confronto tra tecnologie e il trasferimento dei risultati verso il mercato.

Beneficiari

PMI e Start-up

Budget

2.500.000,00 Euro

Scadenza domande

28/10/26

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Nazionali

MIC: TAX CREDIT PER L'ATTRAZIONE IN ITALIA DI INVESTIMENTI CINEMATOGRAFICI E AUDIOVISIVI - ANNO 2026.

Obiettivi

La misura intende favorire l'attrazione in Italia di investimenti cinematografici e audiovisivi esteri.

L'agevolazione punta a stimolare la competitività del settore cinematografico nazionale, incentivando le produzioni estere a svolgere le attività di lavorazione, sviluppo e post-produzione sul territorio italiano, valorizzando così le maestranze e le infrastrutture locali.

Tipologia di intervento

Sono ammissibili i costi eleggibili sostenuti per la realizzazione in Italia di opere cinematografiche e audiovisive estere, con particolare riferimento alle fasi di lavorazione, produzione

e esecutiva e post-produzione. Tutti i costi presentati in fase di richiesta definitiva devono essere accompagnati da una specifica certificazione di effettività e stretta inerenza all'opera, rilasciata da un revisore contabile registrato sulla piattaforma DGCOL. I benefici spettano entro il limite massimo annuo, per ciascuna impresa o gruppo di imprese, di euro 20.000.000.

Beneficiari

I soggetti che possono accedere alla misura sono:

- Imprese italiane di produzione esecutiva.
- Imprese italiane di post-produzione.

Budget

Le risorse disponibili sono pari a 100 milioni di euro.

Scadenza domande

Le richieste di accesso ai crediti

d'imposta possono essere presentate a partire dalle ore 12.00 del 3 giugno 2026 fino alle ore 23.59 del 31 agosto 2026.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Nazionali

GREENTOUR - L'INCENTIVO PER FAVORIRE LA DIGITALIZZAZIONE E LO SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE IMPRESE TURISTICHE.

Obiettivi

GreenTour è l'incentivo che punta a favorire la digitalizzazione e lo sviluppo sostenibile delle imprese turistiche.

È promosso dal Ministero del Turismo ed è gestito da Invitalia.

Tipologia di intervento

Sono finanziabili programmi di investimento compresi tra un milione di euro e 15 milioni di euro che puntano, in via prevalente, al miglioramento dell'efficienza energetica delle strutture turistiche e/o alla produzione di energia da fonti rinnovabili. Questi interventi, definiti "trainanti", devono costituire almeno il 51% della spesa ammissibile nell'ambito del programma di investimento proposto.

Gli eventuali investimenti "trainanti" possono essere finalizzati, tra l'altro, alla digitalizzazione dell'ecosistema turistico e delle filiere turistiche, agli investimenti per il rispetto di criteri ambientali, sociali e di governance (ESG), alla dotazione di sistemi di automazione, alla misurazione intelligente per aumentare l'efficacia delle misure di efficienza energetica, alla limitazione del consumo di energia e ad altri interventi accessori.

A determinate condizioni è possibile agevolare anche l'acquisto di servizi di consulenza.

Beneficiari

Si rivolge alle imprese italiane ed estere (con sede in Italia) di ogni dimensione che svolgono attività turistica o che, se attive da almeno 3 anni, dimostrano di aver consuntivato oltre il 50% del fatturato per attività turistiche. Sono ammissibili anche domande presentate dai proprietari delle strutture, costituiti sotto forma di imprese, avvalendosi dei requisiti dei gestori. Il piano di investimento può

essere realizzato anche in forma congiunta, attraverso il contratto di rete.

Budget

La dotazione finanziaria è di 109 milioni di euro.

Scadenza domande

Le domande possono essere presentate online dalle ore 12.00 del 15 luglio 2026 alle ore 17.00 del 15 settembre 2026.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

VALORE ARTIGIANO 2026.

Obiettivi

Il bando sostiene lo sviluppo del sistema artigiano del Lazio attraverso contributi a fondo perduto destinati a investimenti per innovazione, modernizzazione e transizione digitale ed ecologica delle imprese.

Tipologia di intervento

L'intervento mira a rafforzare competitività e capacità produttiva delle imprese artigiane, finanziando progetti di sviluppo basati su tecnologie, ammodernamento degli impianti e sostenibilità.

Ogni progetto deve avere un investimento minimo di 5.000 euro, essere realizzato nel Lazio e concludersi (spese, pagamenti e rendicontazione) entro 12 mesi dalla concessione.

Il sostegno consiste in un contributo a fondo perduto fino al

60% delle spese, con un massimo di 12.000 euro per progetto, in regime "de minimis".

È possibile richiedere una percentuale inferiore per ottenere un punteggio più alto in fase di selezione.

Beneficiari

Possono partecipare le imprese artigiane con sede operativa nel Lazio, iscritte all'albo e attive alla data di presentazione della domanda.

Non sono ammissibili le Imprese artigiane che hanno ricevuto un contributo a valere sull'avviso Valore Artigiano approvato con Determinazione n. G00331 del 14 gennaio 2025 (BUR Lazio n. 5 del 16 gennaio 2025).

Budget

La dotazione complessiva è pari a 2,4 milioni di euro, di cui 400.000 riservati al comparto moda.

Scadenza domande

La domanda deve essere presentata esclusivamente online tramite la piattaforma GeCoWEB Plus. Il formulario online è disponibile dal 7 luglio 2026 (ore 12:00); le domande possono essere presentate dalle ore 12:00 del 21 luglio 2026 ed entro le ore 17:00 del 28 ottobre 2026.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

PARTECIPAZIONE A SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS.

Programma FESR Lazio 2021-2027

Obiettivi

La Regione Lazio, per il tramite del soggetto attuatore Lazio Innova, intende selezionare 10 Startup o PMI del Lazio per la partecipazione a SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS, principale appuntamento internazionale nel campo dei sistemi urbani innovativi che si svolge a Barcellona dal 3 al 5 novembre 2026.

Tipologia di intervento

La Regione Lazio organizzerà la presenza del sistema regionale in uno spazio di circa 70 mq col-

locato nella Hall 2 – all'interno del Padiglione Italia coordinato da ICE Agenzia.

Attraverso la CALL saranno selezionate n. 10 Startup/MPMI che avranno a disposizione i servizi offerti nell'area che ospita le postazioni in open space.

Beneficiari

Sono ammesse alla partecipazione le aziende appartenenti ai seguenti settori:

- Tecnologie abilitanti,
- Energia e Ambiente,
- Mobilità e Governance,
- Vita e inclusione,
- Economia,
- Infrastrutture ed edifici,
- Sicurezza e protezione,
- Economia Blu.

Budget

n.d.

Scadenza domande

Le aziende interessate a partecipare alla collettiva regionale dovranno effettuare i seguenti adempimenti, entro e non oltre le ore 12.00 di martedì 28 luglio 2026, pena la non ammissibilità della domanda.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi CCIAA Roma

REGISTRO NAZIONALE DELLE IMPRESE STORICHE: AVVISO PER LA RIAPERTURA DELLE ISCRIZIONI.

La Camera di commercio Roma informa che sono aperte le iscrizioni al Registro Nazionale delle Imprese Storiche, reso disponibile sul sito istituzionale di Unioncamere <https://www.unioncamere.gov.it/registro-imprese-storiche>, allo scopo di incoraggiare e premiare quelle imprese che nel tempo hanno tramesso alle generazioni successive un patrimonio di esperienze e valori imprenditoriali. Grazie ai vari bandi promossi da Unioncamere in collaborazione con le Camere di commercio è stato possibile dare risalto alle imprese che nella longevità ultracentenaria hanno saputo coniugare tradizione e

innovazione, appartenenza alla comunità e apertura al mondo testimoniando le trasformazioni e i caratteri più profondi di un'identità nazionale che ritrova nel fare impresa uno dei propri elementi di forza.

Il Registro negli anni è stato implementato con una mappa navigabile che consente di vedere dove sono ubicate le imprese iscritte e con "vetrine" che propongono a rotazione tutte le attività presenti nel Registro.

Il Registro è aperto a tutte le imprese, di qualsiasi forma giuridica, operanti in qualsiasi settore economico, iscritte nel Registro delle imprese tenuto dalle Camere di commercio, con esercizio ininterrotto dell'attività nell'ambito del medesimo settore merceologico per un periodo non inferiore a 100 anni. Tale requisito temporale deve essere maturato al

31 dicembre dell'anno precedente l'iscrizione.

Con l'intento di proseguire il percorso di valorizzazione delle imprese storiche italiane, e considerate le numerose richieste pervenute da parte di Camere e imprese, sono state riaperte le iscrizioni al Registro con due "finestre temporali":

2026: per le imprese che al 31 dicembre 2025 hanno già compiuto 100 anni le iscrizioni sono aperte da giugno 2026 fino al 30 settembre 2026;

• 2027: per le imprese che al 31 dicembre 2026 avranno compiuto 100 anni, le iscrizioni saranno aperte da gennaio 2027 fino al 31 luglio 2027.

L'iscrizione nel RIS è gratuita e avviene online.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione News CCIAA Roma

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE AL MIA 2026.

La Regione Lazio, attraverso il soggetto attuatore Lazio Innova, e la Camera di Commercio di Roma, con il supporto dell'Azienda Speciale Sviluppo e Territorio, nell'ambito della Convenzione per la partecipazione congiunta a manifestazioni fieristiche finalizzata a sostenere l'internazionalizzazione delle imprese, promuovono la

partecipazione di n. 12 PMI del Lazio che abbiano in sviluppo opere audiovisive da presentare alla XII edizione del MIA Mercato Internazionale Audiovisivo.

L'edizione 2026 del MIA, si svolgerà a Roma dal 19 al 23 ottobre, segna un'importante evoluzione del proprio modello organizzativo, dando vita a un ecosistema di sedi specializzate che si sviluppa nel cuore di Roma, tra Palazzo Barberini, Piazza Barberini e Via Veneto. La partecipazione di 8 imprese è sostenuta con il contri-

buto del PR FESR Lazio 2021-2027, mentre la partecipazione delle restanti 4 imprese è sostenuta dalla Camera di Commercio di Roma.

Le imprese interessate a partecipare alla collettiva regionale dovranno effettuare tutti gli adempimenti, entro e non oltre lunedì 7 settembre ore 12,00 pena la non ammissibilità della domanda.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione News CCIAA Roma

VI EDIZIONE CONCORSO PREMIO ROMA "BIRRE PREZIOSE" PER LE MIGLIORI BIRRE DI ROMA E DEL LAZIO. EDIZIONE 2026. APERTURA ISCRIZIONI.

Sono aperte le iscrizioni per partecipare alla VI edizione del Concorso Premio Roma "Birre Preziose" per le migliori birre di Roma e del Lazio.

Il Concorso è promosso dalla Camera di Commercio di Roma, attraverso Sviluppo e Territorio, Azienda Speciale per lo svilup-

po e la crescita di Roma e della regione Lazio, in collaborazione con l'Azienda Speciale Agro Camera, il sistema camerale regionale e le associazioni di categoria di settore.

Le imprese interessate possono fare pervenire la domanda di partecipazione entro e non oltre giovedì 8 ottobre 2026 scrivendo: sviluppo@sviluppoeterritorio.camcom.it

[Per maggiori informazioni](#)



Progetto SEI- Sostegno all'export dell'Italia

SEI UN'AZIENDA E VUOI ESPORTARE I TUOI PRODOTTI ALL'ESTERO?

Sviluppo e Territorio promuove il Progetto SEI - Sostegno all'export dell'Italia - l'iniziativa gestita da Unioncamere Nazionale e dalle Camere di Commercio italiane, con il supporto di Promos Italia, per aiutare le imprese a crescere nei mercati internazionali con servizi gratuiti e qualificati.

Il programma si rivolge sia alle imprese che non hanno mai esportato, sia a quelle che già operano all'estero ma intendono consolidare o ampliare la propria presenza internazionale. Tra i principali strumenti offerti figurano l'export check-up per valutare il grado di preparazione aziendale, percorsi di formazione specialistica, analisi dei mercati target e l'elaborazione di piani export personalizzati.

Uno degli elementi distintivi del Progetto SEI è l'approccio pratico e su misura: le imprese vengono affiancate da esperti e mentor lungo tutto il percorso, con attività che spaziano dall'individuazione dei Paesi più promettenti fino al supporto operativo nelle prime azioni di ingresso sui mercati esteri, anche attraverso canali digitali.

Negli anni, il progetto ha coinvolto migliaia di aziende su tutto il territorio nazionale, contribuendo in modo concreto alla diffusione della cultura dell'internazionalizzazione e al rafforzamento della competitività del Made in Italy. In un contesto economico globale in continua evoluzione, iniziative come il Progetto SEI rappresentano una leva strategica per sostenere la crescita e l'innovazione del sistema imprenditoriale italiano.

La partecipazione è gratuita ed è necessario essere iscritti alla piattaforma SEI.

Cosa prevede il progetto per le imprese:

- Export check-up, per identificare i bisogni e le necessità delle aziende;
 - Orientamento ai mercati esteri, per identificare il mercato a più alta potenzialità per il prodotto dell'azienda (anche in modalità a distanza);
 - Percorsi formativi, training on the road, webinar, corsi di formazione, etc.;
 - Sviluppo di Piani Export, per definire la strategia di ingresso nel mercato target;
- Percorsi e iniziative di accompagnamento all'estero (anche attraverso la partecipazione a fiere e b2b virtuali).

[Per maggiori informazioni e per iscriversi](#)



**Camera di Commercio
Roma**



**Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma**

Progetto SEI

Sostegno all'Export dell'Italia

Selezione News - Progetto SEI

PROGRAMMA FORMATIVO PER LE IMPRESE 2026

Per rispondere in modo sempre più mirato ai fabbisogni del nostro tessuto produttivo, l'offerta formativa si articola in quattro percorsi distinti e complementari, differenziati in base al livello di maturità delle imprese e progettati per accompagnarle nei processi di internazionalizzazione.

I percorsi seguono una logica progressiva, accompagnando le imprese dall'orientamento iniziale fino alla definizione e applicazione di strategie di sviluppo internazionale sempre più strutturate ed efficaci. I quattro percorsi formativi proposti non sono necessariamente propeutici tra loro.

In breve, una sintesi dei percorsi a disposizione delle imprese:

1. Export Starter (Orientamento): pensato per accompagnare le imprese che si avvicinano ai mercati esteri. Il percorso comprende un webinar live introdot-

tivo e l'Export Kit, una serie di 10 video pillole on-demand che compongono il kit e già disponibili e fruibili online in qualsiasi momento.

2. Market Builder & Global Strategy (Sviluppo Strategico): rivolto alle imprese con esperienza sui mercati esteri che intendono rafforzare la propria presenza nel medio-lungo periodo, lavorando su leve chiave quali la selezione dei mercati, il pricing, i marketplace e la sostenibilità.

3. Percorsi Aree Geografiche: moduli di approfondimento geografico per declinare le strategie di sviluppo su specifici mercati target. I focus operativi includeranno le aree Mercosur, India, Asia e Area Mediterraneo e Golfo.

4. Financial Advisory: il filone dedicato a fornire alle imprese informazioni e strumenti pratici per orientarsi nel mondo della finanza per l'internazionalizzazione, approfondendo l'utilizzo consapevole dei finanziamenti SIMEST e l'accesso alle opportunità delle gare d'appalto.

Per il quarto percorso Financial Advisory:

Webinar Find Your Tender: la piattaforma che semplifica l'accesso alle opportunità delle gare d'appalto, 15 settembre (15.00-16.30);

Per il terzo percorso Focus Geografici:

Webinar Mercosur: accesso al mercato e sviluppo commerciale in Brasile e Argentina, 16 settembre (14.30-17.00).

Per il secondo percorso Sviluppo Strategico:

Webinar Sostenibilità come leva strategica per la competitività internazionale, 24 settembre (10.00-12.00).

La partecipazione è gratuita ed è necessario essere iscritti alla piattaforma SEI: www.sostegnoexport.it.

[Per maggiori informazioni](#)



**Camera di Commercio
Roma**



**Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma**

Progetto SEI

Sostegno all'Export dell'Italia

Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



STAI CERCANDO PER LA TUA IMPRESA PARTNER COMMERCIALI O TECNOLOGIE INNOVATIVE IN EUROPA?

Il [Partnering Opportunities Database](#) (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle

proprie offerte e delle proprie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network.

Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Proposte selezionate dalla rete



SOCIETÀ FRANCESE DI INGEGNERIA IA CERCA PARTNER TECNICI E COMMERCIALI PER PROGETTI DI IA INDUSTRIALE.

Ref: BOFR20260702022

Società francese di consulenza e ingegneria nel campo dell'IA, specializzata nello sviluppo di soluzioni di IA sovrane e scalabili, cerca partner tecnici e commerciali per affrontare congiuntamente progetti industriali in settori quali manifatturiero, energia, ambiente, difesa e sanità.

[Partnering Opportunity](#)

AZIENDA TEDESCA PRODUTTRICE DI MELE, PERE E ALTRI PRODOTTI A BASE DI FRUTTA BIOLOGICA, CERTIFICATA DEMETER, CERCA DISTRIBUTORI E PARTNER PER L'IMPORTAZIONE.

Ref: BODE20260630011

Un'azienda familiare tedesca offre mele, pere e prodotti a base di frutta biologici certificati Demeter. Forte di oltre 35 anni di esperienza nella coltivazione di frutta biologica e nell'agricoltura biodinamica, l'azienda ricerca distributori, importatori, grossisti e partner della vendita al dettaglio – da

coinvolgere tramite accordi commerciali e di fornitura – per espandere la presenza di prodotti ortofrutticoli biologici di alta qualità sui mercati internazionali.

[Partnering Opportunity](#)

Selezione Gare e Appalti UE



Bando di gara [425617 - 2026](#)

Denominazione

Servizi di pubbliche relazioni. Lo scopo del contratto quadro è quello di fornire supporto e assistenza tecnica nell'organizzazione di eventi e altre attività di comunicazione e informazione dell'Ufficio di collegamento del Parlamento europeo in Spagna (EPLOS).

Numero di riferimento
EP-COMM/2026/OP/0027

Tipo di appalto
Servizi

Valore stimato IVA esclusa
2.000.000 EUR

Termine per la ricezione delle offerte

17/09/2026 ore 17:00

Ente appaltante
Parlamento Europeo, DG Comunicazione (COMM)

Bando di gara [500341 - 2026](#)

Denominazione

Servizi di organizzazione di eventi. Organizzazione di eventi pubblici, campagne di comunicazione e produzione di materiale promozionale per le esigenze di comunicazione della Rappresentanza della Commissione europea in Bulgaria.

Numero di riferimento
EC-COMM/SOF/2026/OP/0181

Tipo di appalto
Servizi

Valore stimato IVA esclusa
6.000.000 EUR

Termine per la ricezione delle offerte

16/09/2026 ore 15:00

Ente appaltante
Commissione Europea, DG Comunicazione (COMM)

Bando di gara [440720 - 2026](#)

Denominazione

Forniture elettroniche, elettromeccaniche ed elettrotecniche. Contratto per la fornitura e l'installazione di attrezzature per scuole superiori tecniche e professionali in Benin.

Numero di riferimento
EC-INTPA/COO/2026/EA-OP/0100

Tipo di appalto
Forniture

Valore stimato IVA esclusa
n.d.

Termine per la ricezione delle offerte

18/09/2026 ore 16:00

Ente appaltante
Agenzia per lo sviluppo dell'istruzione tecnica (ADET)

News — Sportello per l'internazionalizzazione

TECNICHE PER L'EXPORT – IV CICLO PERCORSO DI FORMAZIONE.

Nell'ambito delle attività a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese, la Camera di Commercio di Roma promuove, attraverso Sviluppo e Territorio, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma, il IV ciclo del percorso di formazione sulle tecniche per l'export.

Gli incontri formativi, organizzati in collaborazione con Agenzia ICE, intendono fornire alle imprese partecipanti conoscenze di base sul marketing internazionale e strumenti operativi per operare sui mercati esteri alla luce del mutato contesto di riferimento e dei nuovi trend dell'internazionalizzazione sempre più focalizzati su tecniche e competenze digitali.

La partecipazione è gratuita ed è riservata alle imprese che abbiano la propria sede legale, amministrativa, operativa o almeno una unità locale a Roma e/o provincia di Roma, regolarmente iscritte al Registro Imprese ed in regola con il pagamento del diritto annuale. Le imprese, inoltre, devono essere attive ed aver dichiarato al Registro imprese l'attività svolta. Gli incontri si articolano in 7 moduli: due in presenza della durata di 4 ore ciascuno e 5 in modalità online della durata di 2 ore.

Gli incontri saranno tenuti sui seguenti argomenti:

1. Tecniche di comunicazione e negoziazione interculturale, sensibilità interculturale – 06 ottobre (in presenza)
2. Dogane e commercio internazionale: regole, opportunità e rischi per le imprese – 13 ottobre (online)

3. Governance aziendale di un'azienda export oriented: Controllo interno e Compliance- 20 ottobre (online)
4. Digital Export e Innovazione: strumenti e tecniche – 27 ottobre (online)
5. Contrattualistica internazionale: lo smart contract come strumento innovativo per le transazioni con estero – 03 novembre (online)
6. Pagamenti internazionali: analisi delle principali modalità di regolazione delle transazioni commerciali – 10 novembre (online)
7. Analisi e scelta dei mercati in un contesto internazionale in mutazione, redazione di un Piano per l'Export e check-up per l'export – 18 novembre (in presenza)

[Per maggiori informazioni e iscrizioni](#)



News — Desk Canada

INTERESSATO AL MERCATO CANADESE? RICHIEDI UN APPUNTAMENTO ONLINE CON GLI ESPERTI.

Attivo, presso Sviluppo e Territorio, il DESK CANADA è un punto informativo e di assistenza dedicato alla promozione ed intercettazione delle opportunità per le imprese e gli stakeholders di Roma e del Lazio offerte dal mercato canadese. Il desk nasce da un progetto che vede protagonisti Camera di Commercio di Roma e Camera di Commercio Italiana in Canada.

da dell'Ontario (ICCO), da sempre partner del sistema camerale italiano nell'attività di promozione dell'eccellenze italiane in Canada.

I servizi offerti dal Desk:

- Incontri con le imprese interessate al mercato canadese, previo appuntamento, per raccogliere informazioni ed esigenze legate al mercato canadese;
- Newsletter sui settori chiave nel Lazio e sulle possibilità di investimenti esteri sul territorio;
- Organizzazione di seminari/tavole rotonde sull'Ontario al fine di illustrare le opportunità di

esportazione;

- Coordinamento in collaborazione con ICCO di missioni di incoming di aziende canadesi nel Lazio per incontri con potenziali partner commerciali;
- Diffusione in Canada di informazioni relative ad aziende, prodotti e servizi, opportunità di investimento nel Lazio;
- Esame delle opportunità di attrazione degli investimenti dal Canada nel Lazio e la ricerca di venture capital per le start up.

[Per maggiori informazioni](#)

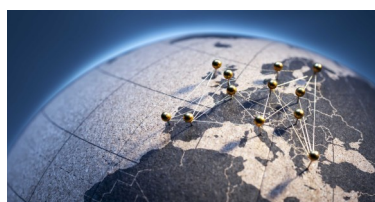


Progetto europeo Enterprise Europe Network



Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale della CCIAA di Roma
Membro ufficiale rete EEN



Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

[e]: een@sviluppoeterritorio.camcom.it

[t]: 06 69797165 - 06 6787758

[w]: www.sviluppoeterritorio.camcom.it

Per ricevere e iscriversi alla newsletter:

www.sviluppoeterritorio.camcom.it/newsletter