



BOLLETTINO RASL

(Registro Alternanza Scuola Lavoro)

***Formazione Scuola-Lavoro
(ex PCTO)***

***A cura della Struttura
"Orientamento al lavoro e digitalizzazione"***

LUGLIO 2026



**Camera di Commercio
Roma**

LA F.S.L. DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA

BOLLETTINO RASL

RELATIVO AL PERIODO

APRILE - GIUGNO 2026

DALL'ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO ALLA FORMAZIONE SCUOLA-LAVORO (F.S.L.)	3
PERCORSI DI F.S.L. PROPOSTI DALLE IMPRESE	4
GUIDE E MANUALI PUBBLICATI SUL SITO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA.....	17
LA F.S.L. DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA	18
NEW LA F.S.L. DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA: NUOVI PERCORSI.....	25
IL REGISTRO ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO	27
EXCELSIORORIENTA	28
ORIENTAGAME	29
PROFESSIONI	30

DALL'ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO ALLA FORMAZIONE SCUOLA-LAVORO (F.S.L.)

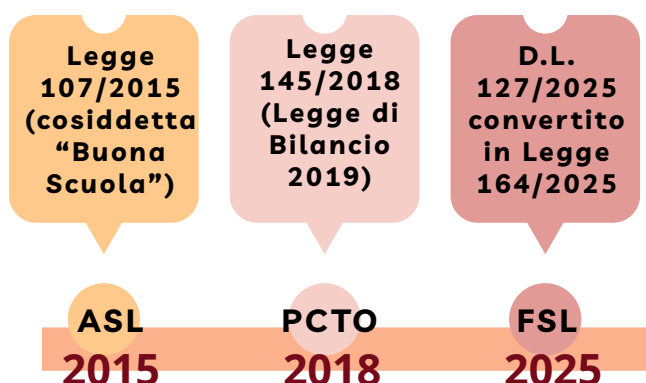
Il concetto di integrare la teoria scolastica con l'esperienza pratica in azienda ha attraversato diverse fasi normative in Italia.

Il primo inquadramento legislativo di questi percorsi si è avuto con la **Riforma Moratti (Legge n. 53 del 2003)**, che mirava a rafforzare il collegamento tra il sistema scolastico e il mondo del lavoro; tuttavia, nella fase iniziale, l'adesione risultava facoltativa o circoscritta ad alcuni indirizzi di studio e l'attuazione fu caratterizzata da una notevole disomogeneità.

La vera svolta, che ha reso il percorso una componente centrale del *curriculum* scolastico, è avvenuta con la Riforma "La Buona Scuola" (**Legge n. 107 del 2015**) che ha ridefinito il concetto di **Alternanza Scuola-Lavoro (A.S.L.)**. L'elemento distintivo è stato l'obbligo di partecipazione per tutti gli studenti dell'ultimo triennio delle scuole secondarie di secondo grado, con la definizione di un monte ore minimo comune a tutti gli indirizzi di studio (400 ore per gli istituti professionali, 200 per gli istituti tecnici e 200 per i licei).

Con la **Legge n. 145 del 2018** (Legge di Bilancio 2019) l'Alternanza Scuola-Lavoro ha preso il nome di **"Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (P.C.T.O.)** e l'attenzione si è spostata dal "lavoro" alla "formazione delle competenze trasversali (*soft skills*) e all'orientamento". Il monte ore minimo è stato modificato in 90 ore per i Licei, 150 per i Tecnici e 210 per i Professionali.

La più recente modifica normativa, introdotta dal **Decreto-Legge 9 settembre 2025, n. 127**, ha ridenominato i P.C.T.O. in **"Formazione Scuola-Lavoro" (F.S.L.)**, mantenendone caratteristiche, struttura e monte ore, con l'obiettivo di semplificare il concetto e porre al centro la valenza formativa, restando il completamento del percorso requisito obbligatorio per l'ammissione all'Esame di Stato.



Percorsi di FSL proposti dalle imprese

CITTADINI SI DIVENTA APS

Figura professionale 2.5.2 - Specialisti in scienze giuridiche

Le professioni comprese in questa classe conducono ricerche e approfondiscono questioni legali, normative e regolamentari; forniscono consulenze in materia legale a persone ed organizzazioni; tutelano e garantiscono la pubblicità, la liceità e l'autenticità degli atti tra vivi; esercitano l'azione penale a tutela dei cittadini; giudicano e applicano la legge nel processo penale, civile e amministrativo.

Posti disponibili 100

Sede dell'attività ROMA, PRESSO GLI ISTITUTI

Periodo dal 01/09/2026 al 30/06/2027

Descrizione

Percorsi inerenti alla conoscenza degli istituti costituzionali e del loro funzionamento; sistemi giuridici di tutela dei lavoratori; studio di fenomeni penalmente rilevanti, delle loro conseguenze e del sistema processuale (bullismo, cyberbullismo, violenza di genere, discriminazione, stupefacenti ecc.).

Contatti

Avv. G. Cammilletti/Avv. E. Pace

3683007566 - 3381801737

cittadinisidiventaaps@gmail.com cittadinisidiventaps@namirialpec.it

PLASSER ITALIANA S.R.L.

Figura professionale 6.2.4.5.0 - installatori, manutentori e riparatori di linee elettriche, cavisti

Le professioni ricercate posano, riparano e mantengono i cavi di elettrodotti e di altre linee aeree e sotterranee di distribuzione di energia elettrica ad alta e bassa tensione, ne curano la posa su isolatori o in sedi protette, la giunzione fisica e le connessioni con gli apparati di produzione, trasformazione ed utilizzo dell'energia trasportata.

Posti disponibili 4

Sede dell'attività Velletri (RM), VIA DEL FONTANACCIO, 1

Periodo dal 01/05/2026 al 30/09/2026

Descrizione Alternanza scuola-lavoro per il ruolo di elettricista manutentore di impianti

Contatti Andrea Saverio Gonnella gonnella_a@plasser.it

Percorsi di FSL proposti dalle imprese

ELLEN S.R.L.S.

Figura professionale 5.4.3.1.0 - acconciatori

Le professioni comprese in questa unità forniscono servizi di cura estetica e cosmetica della persona, massaggiano, trattano il cuoio capelluto e applicano parrucche, tagliano, spuntano, lavano e danno forma a capelli e barbe.

Posti disponibili 1

Sede dell'attività ROMA, VIA DELLA PISANA, 291 A/B

Periodo dal 01/06/2026 al 01/09/2026

Descrizione parrucchiere

Contatti Emanuele Frijia
3342535386 ellen.srls@libero.it

VIK SCHOOL S.R.L.

Figura professionale 2.6.5.4.0 - Consiglieri dell'orientamento

Le professioni comprese in questa unità valutano le capacità e le propensioni degli individui, li informano sulla struttura e le dinamiche del mercato del lavoro e dell'offerta educativa e formativa, li assistono nella individuazione dei percorsi più adeguati allo sviluppo e alla crescita personale, sociale, educativa e professionale.

Posti disponibili 1000

Sede dell'attività ROMA, VIA DEI MAGAZZINI GENERALI, 20/A

Periodo dal 01/09/2025 al 30/04/2030

Descrizione

Choose Your Future è un percorso di Formazione Scuola Lavoro/PCTO dedicato all'orientamento, all'educazione finanziaria e allo sviluppo di competenze trasversali. Il percorso aiuta gli studenti a riflettere sulle proprie scelte presenti e future, mettendo in relazione decisioni personali, gestione delle risorse economiche, bisogni, desideri, risparmio, consumo consapevole, obiettivi di vita e progettazione del proprio percorso formativo e professionale. Attraverso contenuti narrativi, attività digitali, questionari, momenti di riflessione guidata e produzione di elaborati finali, gli studenti sviluppano competenze orientative, decisionali, comunicative, digitali e civiche. Le attività sono svolte prevalentemente online, con il supporto dei docenti referenti e secondo le modalità concordate con l'istituzione scolastica.

Percorsi di FSL proposti dalle imprese

VIK SCHOOL S.R.L.

Le attività sono svolte prevalentemente online, con il supporto dei docenti referenti e secondo le modalità concordate con l'istituzione scolastica. Al termine del percorso, VIK School mette a disposizione della scuola gli elementi utili alla registrazione delle attività svolte dagli studenti ai fini della Formazione Scuola Lavoro/ex PCTO.

Contatti VIK SCHOOL SRL
pasquale.battaglia@gmail.com

ELLE - SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA SEMPLIFICATA

Figura professionale 5.2.2.1.0 - cuochi in alberghi e ristoranti

Le professioni comprese in questa unità dirigono la preparazione o preparano direttamente su ordinazione del cliente cibi come antipasti, primi e secondi piatti, insalate e dessert a base di vegetali, di carni o di altri prodotti, curandone la presentazione, il condimento e la cottura. Predispongono menu giornalieri, ordinano gli alimenti e i prodotti necessari per la cucina, si occupano della loro conservazione e sovrintendono all'igiene dei luoghi e delle attrezzature per la preparazione.

Posti disponibili 1

Sede dell'attività FRASCATI (RM), VIA GIOBERTI, 11

Periodo dal 01/06/2026 al 30/09/2026

Descrizione

Si propone una formazione che spazia nel comparto della cucina, dal lavaggio delle stoviglie alla preparazione dei cibi.

Contatti

Luca Ludovici
3402250218 info@contattoristorante.it ellecontatto@pec.it

Figura professionale 5.2.2.3.2 - camerieri di ristorante

Le professioni comprese in questa unità assistono i clienti degli esercizi pubblici nei loro bisogni, ovvero fanno accomodare e assistono i clienti ai tavoli nei ristoranti, prendono le ordinazioni e le sottopongono in cucina, consigliano e informano sui cibi, sui vini e sugli alcolici da abbinare e li servono secondo le regole; preparano e sottopongono il conto; sovrintendono e provvedono alla cura e all'igiene dei luoghi e delle attrezzature.

Posti disponibili 1

Percorsi di FSL proposti dalle imprese

ELLE - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA SEMPLIFICATA

Sede dell'attività FRASCATI (RM), VIA GIOBERTI, 11

Periodo dal 01/06/2026 al 30/09/2026

Descrizione

Si propone una formazione che spazia nel comparto della sala, proponendo una formazione che va dalla *mis en place* al riconoscimento dei vini.

Contatti

Luca Ludovici

3402250218 info@contattoristorante.it ellecontatto@pec.it

LINGUA ACADEMY S.R.L.

Figura professionale 3.4.1.4 - agenti di viaggio

Le professioni comprese in questa categoria propongono, organizzano e vendono viaggi turistici, di affari o di altra natura e le eventuali sistemazioni alberghiere ai clienti interessati; propongono, consigliano, promuovono e scambiano sul mercato pacchetti turistici, programmano e organizzano attività turistiche per agenzie, uffici turistici, enti ed organizzazioni.

Posti disponibili 1

Sede dell'attività ROMA, VIA FLAMINIA, 51

Periodo dal 20/01/2027 al 20/02/2027

Descrizione Social Media Management e Digital Storytelling per la promozione dell'Educazione Internazionale.

Lo studente, inserito nel team di Lingua Academy e affiancato dal Tutor Aziendale da remoto, approfondirà le dinamiche di gestione dei canali social corporate. Nello specifico, le attività prevedono:

Analisi del target: studio dei trend digitali e delle preferenze comunicative della Generazione Z nel settore dei soggiorni di studio e dell'anno scolastico all'estero.

Content Creation: supporto nella pianificazione e nell'ideazione di bozze per piani editoriali (testi, script per video di breve durata o idee grafiche) destinati a piattaforme come Instagram e TikTok, con l'obiettivo di raccontare l'esperienza dei programmi High School Exchange.

Monitoraggio e CRM: introduzione all'uso dei dati e delle metriche di engagement attraverso l'osservazione delle interazioni degli utenti e la gestione delle risposte ai commenti o ai messaggi, integrando la comprensione dei flussi informativi sulla piattaforma HubSpot.

Contatti Maria Pia Modica mariapia.modica@linguaacademy.it

Percorsi di FSL proposti dalle imprese

LINGUA ACADEMY S.R.L.

Figura professionale 3.4.1.4 - agenti di viaggio

Le professioni comprese in questa categoria propongono, organizzano e vendono viaggi turistici, di affari o di altra natura e le eventuali sistemazioni alberghiere ai clienti interessati; propongono, consigliano, promuovono e scambiano sul mercato pacchetti turistici, programmano e organizzano attività turistiche per agenzie, uffici turistici, enti ed organizzazioni.

Posti disponibili 1

Sede dell'attività ROMA, VIA FLAMINIA, 51

Periodo dal 20/05/2027 al 20/06/2027

Descrizione Social Media Management e Digital Storytelling per la promozione dell'Educazione Internazionale.

Lo studente, inserito nel team di Lingua Academy e affiancato dal Tutor Aziendale da remoto, approfondirà le dinamiche di gestione dei canali social corporate. Nello specifico, le attività prevedono:

Analisi del target: studio dei trend digitali e delle preferenze comunicative della Generazione Z nel settore dei soggiorni di studio e dell'anno scolastico all'estero.

Content Creation: supporto nella pianificazione e nell'ideazione di bozze per piani editoriali (testi, script per video di breve durata o idee grafiche) destinati a piattaforme come Instagram e TikTok, con l'obiettivo di raccontare l'esperienza dei programmi High School Exchange.

Monitoraggio e CRM: introduzione all'uso dei dati e delle metriche di engagement attraverso l'osservazione delle interazioni degli utenti e la gestione delle risposte ai commenti o ai messaggi, integrando la comprensione dei flussi informativi sulla piattaforma HubSpot.

Contatti Maria Pia Modica mariapia.modica@linguaacademy.it

Figura professionale 3.4.1.4 - agenti di viaggio

Le professioni comprese in questa categoria propongono, organizzano e vendono viaggi turistici, di affari o di altra natura e le eventuali sistemazioni alberghiere ai clienti interessati; propongono, consigliano, promuovono e scambiano sul mercato pacchetti turistici, programmano e organizzano attività turistiche per agenzie, uffici turistici, enti ed organizzazioni.

Posti disponibili 1

Sede dell'attività ROMA, VIA FLAMINIA, 51

Periodo dal 20/10/2027 al 20/11/2027

Percorsi di FSL proposti dalle imprese

LINGUA ACADEMY S.R.L.

Descrizione Social Media Management e Digital Storytelling per la promozione dell'Educazione Internazionale. Lo studente, inserito nel team di Lingua Academy e affiancato dal Tutor Aziendale da remoto, approfondirà le dinamiche di gestione dei canali social corporate. Nello specifico, le attività prevedono:

Analisi del target: studio dei trend digitali e delle preferenze comunicative della Generazione Z nel settore dei soggiorni di studio e dell'anno scolastico all'estero.

Content Creation: supporto nella pianificazione e nell'ideazione di bozze per piani editoriali (testi, script per video di breve durata o idee grafiche) destinati a piattaforme come Instagram e TikTok, con l'obiettivo di raccontare l'esperienza dei programmi High School Exchange.

Monitoraggio e CRM: introduzione all'uso dei dati e delle metriche di engagement attraverso l'osservazione delle interazioni degli utenti e la gestione delle risposte ai commenti o ai messaggi, integrando la comprensione dei flussi informativi sulla piattaforma HubSpot.

Contatti Maria Pia Modica mariapia.modica@linguaacademy.it

FUNNEL CONSULTING S.R.L.

Figura professionale 3.3.3.5 - tecnici del marketing

Le professioni in questione assistono gli specialisti nella definizione di strategie e ricerche per rilevare il gradimento sul mercato di beni e servizi commercializzati, le condizioni di mercato e le possibilità di penetrazione commerciale di prodotti o servizi; individuano situazioni di competizione, prezzi e tipologie di consumatori, ovvero applicano le procedure fissate per raccogliere informazioni in materia, analizzarle, organizzarle e presentarle in maniera significativa a specialisti e responsabili del settore.

Posti disponibili 2

Sede dell'attività ROMA, VIA TROTULA DE RUGGIERO, 61

Periodo dal 01/09/2026 al 30/06/2027

Descrizione

Affiancamento in attività di digital marketing e comunicazione: supporto alla creazione di contenuti per social media, gestione e monitoraggio di campagne pubblicitarie online, attività di copywriting, utilizzo di strumenti digitali e di intelligenza artificiale, analisi dei risultati. Il percorso prevede affiancamento e tutoraggio costante su progetti reali, per sviluppare competenze pratiche spendibili nel mondo del lavoro.

Contatti Caterina Matteini
3472827740 amministrazione@funnelconsulting.it

Percorsi di FSL proposti dalle imprese

MDG S.R.L.

Figura professionale 3.1.2 - tecnici informatici, telematici e delle telecomunicazioni

Le professioni in questione assistono i progettisti di software e di sistemi ovvero sviluppano e scrivono programmi informatici; installano, configurano e gestiscono applicazioni software; controllano e assicurano il funzionamento ottimale di siti internet; gestiscono, controllano e mantengono basi di dati; installano, configurano, gestiscono e mantengono sistemi telematici; curano l'installazione, il montaggio, la messa in servizio e la manutenzione di reti informatiche, telefoniche, di impianti radiotelevisivi e satellitari; installano, tarano e utilizzano apparecchiature e sistemi elettronici per trasmettere programmi radio-televisivi.

Posti disponibili 2

Sede dell'attività FIUMICINO (RM), VIA FRANCESCO BORROMINI, 28 INT. 1

Periodo dal 20/09/2026 al 08/10/2026

Descrizione

Affiancamento al tecnico dell'impresa, per migliorare, perfezionare e testare le piattaforme per il monitoraggio delle spedizioni e delle temperature.

Contatti Franca Terzi

06-65990808 - hr@mdgcold.com - mdgsrl@gigapec.it



Figura professionale 3.1.2 - tecnici informatici, telematici e delle telecomunicazioni

Le professioni in questione assistono i progettisti di software e di sistemi ovvero sviluppano e scrivono programmi informatici; installano, configurano e gestiscono applicazioni software; controllano e assicurano il funzionamento ottimale di siti internet; gestiscono, controllano e mantengono basi di dati; installano, configurano, gestiscono e mantengono sistemi telematici; curano l'installazione, il montaggio, la messa in servizio e la manutenzione di reti informatiche, telefoniche, di impianti radiotelevisivi e satellitari; installano, tarano e utilizzano apparecchiature e sistemi elettronici per trasmettere programmi radio-televisivi.

Posti disponibili 2

Sede dell'attività FIUMICINO (RM) VIA FRANCESCO BORROMINI, 28 INT. 1

Percorsi di FSL proposti dalle imprese

MDG S.R.L.

Periodo dal 1/02/2027 al 31/07/2027

Descrizione

Affiancamento e supporto all'ufficio informatico per il monitoraggio, lo sviluppo e il controllo bug delle piattaforme inserite sul mercato e sviluppo di nuovi progetti.

Contatti Franca Terzi

06-65990808 - hr@mdgcold.com - mdgsrl@gigapec.it

MAX COMUNICAZIONE S.R.L.

Figura professionale 3.1.7.2.3 - tecnici del montaggio audio-video-cinematografico

Le professioni in questione montano, elaborano e modificano riprese televisive, cinematografiche e sonore.

Posti disponibili 1

Sede dell'attività ROMA, VIA CARMELO MAESTRINI, 263

Periodo dal 10/01/2027 al 01/07/2027

Descrizione

Lo studente agirà come assistente operatore video e filmmaker per la comunicazione aziendale. Si occuperà del controllo tecnico dell'attrezzatura, curando il setup di telecamere, luci e microfoni prima di un evento o di uno shooting. Gestirà le inquadrature, i movimenti di macchina e la composizione dell'immagine per catturare i momenti chiave. Lavorerà alla post-produzione, occupandosi della selezione delle clip migliori, del montaggio a ritmo di musica, della correzione del colore e dell'esportazione nei formati per il web e per gli schermi dell'evento.

Contatti Chiara Felici

3205657579 - c.felici@thefounder.live

Percorsi di FSL proposti dalle imprese

MAX COMUNICAZIONE S.R.L.

Figura professionale 3.4.4.1.1 - grafici

Le professioni in questione realizzano, utilizzando varie tecniche di disegno artistico, bozzetti, disegni di dettaglio, elaborati multimediali e animazioni finalizzati alla comunicazione o all'illustrazione pubblicitaria.

Posti disponibili 1

Sede dell'attività ROMA, VIA CARMELO MAESTRINI, 263

Periodo dal 10/01/2027 al 01/07/2027

Descrizione

Lo studente agirà come assistente grafico e visual designer per la comunicazione aziendale. Si occuperà dello sviluppo visivo dei progetti, curando il setup dei file, la scelta dei font e lo studio delle palette di colori in linea con l'identità del brand. Sul campo, gestirà l'impaginazione di materiali cartacei per gli eventi, come locandine e brochure, e la composizione di grafiche digitali per il web. Nella fase successiva, lavorerà alla post-produzione delle immagini, occupandosi del fotoritocco, della creazione di layout accattivanti e del salvataggio nei formati corretti per la stampa o per la pubblicazione online.

Contatti Chiara Felici

3205657579 - c.felici@thefounder.live

DIECIXCENTO S.R.L.S.

Figura professionale 3.3.3.5 - tecnici del marketing

Le professioni in questione assistono gli specialisti nella definizione di strategie e di ricerche per rilevare il gradimento sul mercato dei beni e dei servizi commercializzati, le condizioni di mercato e le possibilità di penetrazione commerciale di prodotti o servizi; individuano situazioni di competizione, prezzi e tipologie di consumatori, ovvero applicano le procedure fissate per raccogliere informazioni in materia, analizzarle, organizzarle e presentarle a specialisti e responsabili del settore.

Posti disponibili 2

Sede dell'attività LADISPOLI (RM), VIA LIVORNO, 63

Periodo dal 05/10/2026 al 30/11/2026

Descrizione

Lo studente potrà conoscere il funzionamento di un'agenzia di marketing e partecipare alle principali attività di comunicazione aziendale. Potrà collaborare alle attività di pianificazione, creazione e gestione di contenuti digitali, supportare la realizzazione di campagne di comunicazione, approfondire l'utilizzo dei social network e conoscere gli strumenti utilizzati nel settore.

Percorsi di FSL proposti dalle imprese

DIECIXCENTO S.R.L.S.

Al termine del percorso, lo studente avrà acquisito conoscenze base di marketing digitale, capacità organizzative e comunicative, competenze di utilizzo di strumenti informatici e digitali e di approccio al lavoro in team e alla gestione dei progetti.

Contatti: Roberto Graziano
3346603768 info@diecixcento.com diecixcentosrls@pec.it

HOUSEGRAM S.R.L.

Figura professionale 3.1.7.2.1 - tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica

Le professioni comprese in questa unità montano, tarano, usano e connettono apparecchiature per la ripresa e la diffusione audio e video; eseguono riprese televisive o cinematografiche.

Posti disponibili 50

Sede dell'attività ROMA, VIA GOFFREDO MAMELI, 22A

Periodo dal 01/09/2026 al 31/12/2026

Descrizione

Realizzazione di short video destinati ai canali social, produzione di contenuti short film destinati alla promozione e pubblicità.

Contatti Lorenzo Recchia
3888828918 - account@housegramsrl.com

CENTRO CULTURALE SALESIANO

Figura professionale 3.1.7.2.1 - tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica

Le professioni comprese in questa unità montano, tarano, usano e connettono apparecchiature per la ripresa e la diffusione audio e video; eseguono riprese televisive o cinematografiche.

Posti disponibili 40

Sede dell'attività ROMA, VIA PUBLIO VALERIO, 63 - VIALE DEI SALESIANI, 19A

Periodo dal 01/10/2026 al 30/05/2027

Percorsi di FSL proposti dalle imprese

CENTRO CULTURALE SALESIANO

Descrizione

Gli studenti saranno coinvolti in un ciclo di visioni in sala o in classe e, successivamente, in un corso di formazione di natura teorica e pratica che li guiderà nell'utilizzo di apparecchiature professionali per la ripresa e il montaggio di prodotti audiovisivi di varia natura. Gli obiettivi formativi del percorso riguardano le seguenti aree:

VIDEO RECENSIONI

Gli studenti coinvolti in questo laboratorio si occuperanno di realizzare video recensioni critiche e di approfondimento cinematografico sui film visionati in sala o in classe. I video realizzati potranno successivamente essere diffusi a scopo promozionale attraverso i canali social e le pagine del sito web del progetto e/o per altri organi di stampa legati al cinema e all'audiovisivo.

PODCAST

Gli studenti coinvolti in questo laboratorio si occuperanno di realizzare podcast e/o video podcast di approfondimento cinematografico sui film visionati in sala o in classe. Gli episodi realizzati potranno successivamente essere pubblicati sui canali social e le pagine del sito web del progetto e/o per altri organi di stampa legati al cinema e all'audiovisivo.

CORTOMETRAGGI

Gli studenti coinvolti in questo laboratorio si occuperanno di realizzare cortometraggi di ogni genere e formato, di natura documentaristica o di finzione, per approfondire ed esplorare i temi dei film visionati in sala o in classe. I cortometraggi realizzati potranno successivamente essere pubblicati sui canali social e le pagine del sito web del progetto e/o per altri organi di stampa legati al cinema e all'audiovisivo.

Contatti Michele Stefanile

3487538974 michelestef94@gmail.com

Figura professionale 3.3.3.6.1 - tecnici della pubblicità

Le professioni classificate in questa unità assistono gli specialisti nel promuovere le attività di mercato di un'impresa o di un'organizzazione e nella creazione presso il pubblico di un'immagine positiva della stessa ovvero applicano e seguono procedure per programmare e attivare promozioni e campagne pubblicitarie di vario genere e su vari mezzi.

Posti disponibili 40

Sede dell'attività ROMA, VIA PUBLIO VALERIO, 63 - VIALE DEI SALESIANI, 19A

Periodo dal 01/10/2026 al 30/05/2027

Percorsi di FSL proposti dalle imprese

CENTRO CULTURALE SALESIANO

Descrizione

Gli studenti saranno coinvolti in un ciclo di visioni in sala o in classe e, successivamente, in un corso di formazione di natura teorica e pratica volto a offrire una formazione completa nel campo della comunicazione e del social media management in campo culturale. Gli studenti si occuperanno di realizzare i contenuti audiovisivi e le grafiche per la promozione dei film in programma presso la sala, impareranno a gestire un calendario editoriale e a costruire una brand identity e un tone of voice per un'attività di promozione culturale. I contenuti realizzati potranno successivamente essere pubblicati sui canali social e le pagine del sito web del progetto e/o per altri organi di stampa legati al cinema e all'audiovisivo.

Contatti Michele Stefanile
3487538974 michelestef94@gmail.com

Figura professionale 2.5.5.2 - registi, direttori artistici, attori, sceneggiatori e scenografi

Le professioni classificate nella categoria concepiscono, programmano e dirigono opere radio-televisive, cinematografiche, teatrali, altri tipi di rappresentazioni pubbliche; stagioni e performance artistiche; interpretano personaggi e ruoli da rappresentare; narrano i soggetti considerando l'azione teatrale, cinematografica, televisiva e radiofonica; progettano e realizzano le scene.

Posti disponibili 40

Sede dell'attività ROMA, VIA PUBLIO VALERIO, 63 - VIALE DEI SALESIANI, 19A

Periodo dal 01/10/2026 al 30/05/2027

Descrizione

Gli studenti saranno coinvolti in un ciclo di visioni in sala o in classe e, successivamente, in un corso di formazione di natura teorica e pratica volto a offrire una formazione completa nel campo della creazione artistica in ambito audiovisivo. Gli studenti si occuperanno di realizzare cortometraggi di ogni genere e formato, di natura documentaristica o di finzione, per approfondire ed esplorare i temi dei film visionati nel corso del progetto. I cortometraggi potranno successivamente essere pubblicati sui canali social e le pagine del sito web del progetto e/o per altri organi di stampa legati al cinema e all'audiovisivo.

Contatti Michele Stefanile
3487538974 michelestef94@gmail.com

Percorsi di FSL proposti dalle imprese

LP COMMUNICATION SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA

Figura professionale 3.3.3.6 - tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni

Le professioni in questione assistono gli specialisti nel promuovere le attività di mercato di un'impresa o di un'organizzazione e nella creazione presso il pubblico di un'immagine positiva della stessa, ovvero applicano e seguono procedure per programmare e attivare promozioni e campagne pubblicitarie di diverso genere e su vari mezzi; ricercano, selezionano, raccolgono e sistematizzano materiale informativo e pubblicitario favorevole; seguono procedure per organizzare e sponsorizzare eventi di particolare importanza e visibilità, non direttamente collegati alla promozione pubblicitaria.

Posti disponibili 1

Sede dell'attività ROMA, VIALE GORIZIA, 52

Periodo dal 15/09/2026 al 30/06/2027

Descrizione

Strategie creative e operative nella comunicazione digitale e negli eventi: dalla progettazione all'esecuzione. Il tirocinio ha l'obiettivo di fornire una visione completa e operativa del mondo della comunicazione contemporanea, con un focus specifico su organizzazione eventi, advertising online, produzione creativa e gestione dei social media.

Contatti Dott.ssa Luce Pepponi luce@lpcom.it

VITTORIA GIARDINI SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA

Figura professionale 6.4.1.3 - agricoltori e operai agricoli specializzati di giardini e vivai, di coltivazioni di fiori e piante ornamentali, di ortive protette o di orti stabili

Le professioni in questa categoria producono in serre e in tutte le stagioni fiori, piante ornamentali e simili, allevano e selezionano in vivai piante destinate alle coltivazioni agricole; curano l'allestimento di aree verdi, coltivando piante ornamentali e sistemando le aiuole in parchi e giardini; coltivano in serre e in orti stabili o protetti ortaggi e prodotti agricoli fuori stagione destinati al consumo alimentare.

Posti disponibili 1

Sede dell'attività ROMA, VIA SPIRO VALLES

Periodo dal 01/07/2026 al 31/12/2026

Descrizione cura e manutenzione del verde

Contatti Serena Procaccia

3482779239 - serena.procaccia@gmail.com - vittoriagiardinisrl@pec.it

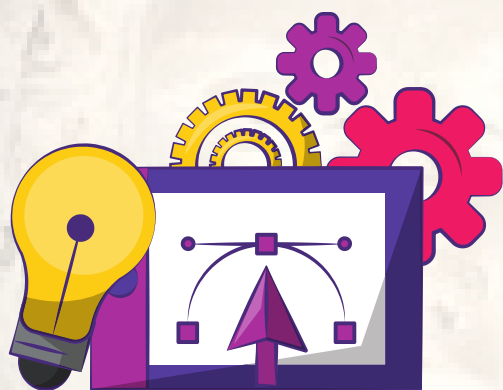
Guide e manuali pubblicati sul sito della CCIAA di Roma

Camera di Commercio di Roma - Orientamento al lavoro

GUIDE E MANUALI UTILI SULLE COMPETENZE TRASVERSALI

Studi e analisi recenti evidenziano che, nei prossimi anni, un numero crescente di imprese richiederà solide competenze trasversali, anche in relazione alla diffusione sempre più ampia dell'utilizzo dell'intelligenza artificiale e dei sistemi di automazione.

In questa sezione sono disponibili guide di orientamento dedicate ad alcune delle soft skills più rilevanti per il futuro, fondamentali per affrontare con consapevolezza un contesto professionale complesso e competitivo, nonché in continua evoluzione.



LA BIBLIOTECA DIGITALE

In questa sezione sono disponibili alcune guide relative alle tecnologie 4.0, identificate dal Piano Nazionale Impresa 4.0, tra cui le principali innovazioni responsabili della quarta rivoluzione industriale in atto, nonché guide inerenti ad altri strumenti utili alle imprese.

Si tratta di brevi schede informative pensate per l'imprenditore che vuole conoscere le potenzialità delle tecnologie per il proprio business.



LA FSL DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA

La **Camera di Commercio di Roma**, in collaborazione con l'Azienda Speciale **Forma Camera**, intende favorire l'incontro e la cooperazione tra il sistema scolastico e quello imprenditoriale, attuando percorsi per lo sviluppo delle competenze trasversali.

L'obiettivo strategico del Progetto è quello di avvicinare il sistema della scuola a quello delle imprese, al fine di garantire un proficuo sviluppo economico-sociale e culturale del territorio, attraverso azioni di orientamento, facilitazione, formazione e assistenza, sia nei confronti delle istituzioni scolastiche sia nei confronti delle imprese.

L'intento è quello di realizzare Percorsi di Formazione Scuola - Lavoro (ex PCTO) che, favorendo i contatti tra gli studenti e le imprese, diano **ai giovani** la possibilità di acquisire, oltre alle conoscenze di base trasmesse dalla scuola, competenze più specifiche e spendibili nel mercato del lavoro e **alle imprese** la possibilità di trovare più facilmente le figure professionali di cui hanno bisogno e che, invece, spesso sono di difficile reperimento.

Forma Camera

Catalogo FSL (ec PCTO)



**SCAN
ME!**



info@formacamera.it
segreteria@formacamera.it

LA FSL DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA

Come orientarsi nel mondo del lavoro

Obiettivo: fornire agli studenti gli elementi di base per affacciarsi al mondo del lavoro.

Avvio dell'attività di impresa: le diverse tipologie d'impresa

Obiettivo: fornire ai partecipanti le informazioni relative ai diversi tipi di impresa, al fine di individuare la forma giuridica più idonea per chi vuole iniziare un'attività d'impresa.

L'autoimprenditorialità

Obiettivo: attraverso la simulazione di un processo di creazione di impresa, si introduce la cultura di impresa nella formazione scolastica, base necessaria per consentire la costruzione di un rapporto dinamico dei giovani con la realtà imprenditoriale.

Il *business plan*

Obiettivo: fornire gli elementi necessari per predisporre il Business Plan e aiutare i giovani a creare la propria idea di business.

LA FSL DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA

Il bilancio delle competenze

Obiettivo: fornire agli studenti gli elementi per analizzare la propria storia personale, riconoscendo e valorizzando le competenze e le risorse personali consolidate attraverso le esperienze svolte, al fine di realizzare un piano concreto per la ricerca attiva del lavoro.

Come scrivere un Curriculum Vitae

Obiettivo: fornire agli studenti gli elementi per la costruzione del proprio curriculum vitae.

Il public speaking

Obiettivo: fornire agli studenti gli elementi per parlare in pubblico con più sicurezza e disinvoltura.

Il Social Media Marketing

Obiettivo: fornire le competenze e gli strumenti per utilizzare i social come canale di marketing per la promozione di un marchio, di un'azienda, di un prodotto e di un servizio.

LA FSL DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA

La figura professionale della guida turistica

Obiettivo: fornire agli studenti le informazioni relative alla figura professionale della Guida turistica.

Dall'aula al museo

Obiettivo: introdurre gli studenti al mondo della didattica museale e al luogo museo come attività imprenditoriale.

Il giornalismo a scuola

Obiettivo: fornire agli studenti le informazioni di base sull'attività giornalistica, scoprendo le potenzialità fornite dalle nuove tecnologie.

“Dietro le quinte”- I mestieri del teatro

Obiettivo: coinvolgere e guidare gli studenti in un progetto per l'avviamento professionale negli ambiti delle arti dello spettacolo dal vivo, della promozione, dell'organizzazione e gestione, della tutela del patrimonio culturale e del marketing.

LA FSL DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA

MAXXI Art Work

Obiettivo: coinvolgere e guidare gli studenti in un progetto non solo formativo, ma soprattutto esperienziale. Il programma è declinato in più giornate e prevede incontri tenuti da professionisti del settore dei Beni Culturali, con l'obiettivo di far conoscere il “dietro le quinte” dei mestieri della Cultura, presentando le figure professionali impiegate in un museo, le loro specifiche mansioni e il percorso formativo che le ha portate a lavorare in ambito museale.

La Bottega diffusa

La “bottega diffusa” è un percorso per le competenze trasversali e l'orientamento, che ha l'obiettivo, da un lato, di formare gli studenti a mettere in pratica le forme del digital storytelling, per raccontare e valorizzare il tessuto produttivo locale, soprattutto quello di prossimità caratterizzato dal ruolo delle botteghe storiche; dall'altro, di aumentare la consapevolezza di come si avvia un'impresa, della rilevanza culturale della bottega storica, dell'importanza del passaggio generazionale, della promozione del turismo tramite il marketing digitale nonché dell'influenza dei social come nuovi mezzi di comunicazione per promuovere il prodotto artigianale.

LA FSL DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA

Organizzatore di eventi

Obiettivo: fornire ai partecipanti le nozioni sulla figura professionale dell'organizzatore di eventi.

Contenuti:

- Il ruolo dell'organizzatore
- L'analisi dell'evento e le diverse tipologie
- Differenze di gestione tra l'evento privato (festa, ricevimento, o altro evento su committenza privata) e l'evento *corporate* e/o istituzionale
- Tecniche di gestione di un evento

Corsi sul D. Lgs. 81/08

Obiettivo: fornire ai partecipanti le nozioni normative previste dal Decreto Legislativo 81/08 per la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori sul posto di lavoro.

Contenuti:

- Il sistema normativo per la gestione della sicurezza sui luoghi di lavoro
- Compiti e responsabilità delle figure aziendali
- I rischi lavorativi
- La prevenzione incendi
- Informazione e formazione dei lavoratori
- Analisi e valutazione dei rischi aziendali
- Gestione, monitoraggio e controllo del sistema sicurezza

LA FSL DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA

Le nuove tecnologie per il sistema educativo: percorso di accelerazione

Il progetto mira a promuovere lo spirito di autoimprenditorialità degli studenti, attraverso un percorso formativo vicino ai loro interessi e alle loro esperienze. Fornisce le conoscenze e le competenze necessarie per l'avvio di un'attività d'impresa, valorizzando creatività e innovazione. Gli studenti saranno guidati nello sviluppo di una propria idea imprenditoriale (business idea) e nella valutazione della sua fattibilità attraverso la predisposizione di un business plan.

1. BUSINESS IDEAS

Tutto inizia da un'idea!

Le migliori idee nascono dall'osservazione, dalla passione e dalla voglia di risolvere un problema reale.



OSSERVA

Individua bisogni, tendenze e opportunità di mercato.



VALUTA

Assicurati che la tua idea sia utile, desiderabile e realizzabile.



DIFFERENZIALI

Crea valore unico e distinguiti dalla concorrenza.



SOGNA IN GRANDE

Pensa in grande, parti in piccolo, migliora ogni giorno.

Una grande idea oggi, il tuo successo domani!



2. BUSINESS PLANS

Un piano solido trasforma le idee in risultati.

Il business plan è la tua mappa per crescere, attrarre investitori e raggiungere i tuoi obiettivi.



OBIETTIVI CHIARI

Definisci la tua missione, la tua visione e gli obiettivi a breve e lungo termine.



ANALISI DI MERCATO

Conosci il tuo mercato, i clienti e la concorrenza.



PRODOTTO/SERVIZIO

Spiega cosa offri, quali problemi risolvi e perché sei la scelta migliore.



STRATEGIA DI MARKETING

Raggiungi i clienti giusti con il messaggio giusto, nel canale giusto.



PIANO FINANZIARIO

Stima costi, ricavi e investimenti. Monitora e pianifica la crescita.



PERCHÉ PIANIFICARE?



RIDUCI I RISCHI

Anticipa i problemi e trova soluzioni efficaci.



PRENDI DECISIONI MIGLIORI

Con dati e strategie alla base delle scelte.



ATTRAII PARTNER E INVESTITORI

Un piano chiaro ispira fiducia e apre nuove opportunità.



CRESCI IN MODO SOSTENIBILE

Costruisci oggi le basi per il successo di domani.

Il futuro è nelle tue mani.
INIZIA ORA!

IL TUO PERCORSO VERSO IL SUCCESSO



IDEA
L'ispirazione



RICERCA
Analizza e valida



PIANIFICA
Scrivi il tuo piano



AGISCI
Mettili in pratica



RAGGIUNGI
I tuoi obiettivi



REALIZZA
Il tuo impatto

Ogni grande impresa è iniziata con un'idea. La tua può essere la prossima!



Camera di Commercio
Roma

NEW

LA FSL DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA: NUOVI PERCORSI

Video corso professione sala

Obiettivo: fornire agli studenti degli Istituti Alberghieri gli elementi per aggiornare e migliorare le competenze relative alla professione del “Personale di Sala”.

Il web marketing

Obiettivo: offrire agli studenti gli elementi di base per acquisire le conoscenze opportune al fine poter pianificare e dare indicazioni per l'implementazione consapevole del Web marketing aziendale.

La figura professionale del receptionist d'albergo

Obiettivo: fornire agli studenti le informazioni relative alla figura professionale del Receptionist d'Albergo.

La scuola va in farmacia

Obiettivo: offrire agli studenti gli elementi di base per acquisire le nozioni sulla professione del farmacista e sull'organizzazione delle farmacie.

NEW

LA FSL DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA: NUOVI PERCORSI

La scuola va in agenzia immobiliare

Obiettivo: fornire agli studenti gli elementi di base per acquisire le nozioni di base sulla professione dell'agente immobiliare.

La scuola va in agenzia di assicurazione

Obiettivo: fornire agli studenti gli elementi di base per acquisire le nozioni sulla professione dell'agente assicurativo e dell'agenzia di assicurazione.

Progetto fisco & scuola

Obiettivo: fornire agli studenti gli elementi di base per acquisire le nozioni sulle attività e i servizi offerti dai CAAF e patronati.

Progetto: come diventare consulenti finanziari

Obiettivo: fornire agli studenti gli elementi di base per affacciarsi al mondo della consulenza finanziaria e per sostenere l'esame presso l'OCF (Organismo Consulenti Finanziari).

Corsi sull'HCCP

Obiettivo: fornire ai partecipanti le nozioni necessarie per un corretto uso della manipolazione degli alimenti e bevande in base alle normative in essere.

IL REGISTRO ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

Il Registro nazionale per l'Alternanza Scuola-Lavoro è stato istituito, presso le Camere di Commercio, con la Legge n. 107/2015, a partire dall'anno scolastico 2015/2016 (art. 1, comma 41).

Il comma 40 stabilisce, inoltre, che il dirigente scolastico possa individuare, all'interno di questo Registro, le imprese e gli enti pubblici o privati disponibili ad attivare i percorsi, al fine di stipulare specifiche convenzioni che favoriscano anche l'orientamento scolastico e universitario degli studenti.

Questo Registro è composto da:



A) un'area aperta e consultabile gratuitamente, in cui sono visibili le imprese e gli enti pubblici e privati disponibili a svolgere i percorsi di alternanza. Per ciascuna impresa o ente, il Registro riporta il numero massimo degli studenti ammissibili nonché i periodi dell'anno in cui è possibile svolgere l'attività di alternanza;



B) una sezione speciale del Registro delle Imprese, di cui all'articolo 2188 del Codice Civile, a cui devono essere iscritte le imprese per l'alternanza scuola-lavoro. Tale sezione consente la condivisione delle informazioni relative all'anagrafica, all'attività svolta, ai soci e agli altri collaboratori, al fatturato, al patrimonio netto, al sito internet ed ai rapporti con gli altri operatori della filiera delle imprese che attivano percorsi di alternanza.

Il Registro Alternanza Scuola Lavoro
Guida operativa per la scuola



EXCELSIORIENTA



“**Excelsiorienta**” è una piattaforma digitale finalizzata a facilitare il raccordo tra il sistema scolastico e il mercato del lavoro.

La piattaforma online è stata progettata per studenti e studentesse delle scuole medie e superiori. Offre strumenti per orientarsi nelle scelte future, scoprire le diverse professioni e conoscere le competenze più richieste dal mondo del lavoro.

Il tutto navigando in un sito dinamico, divertente e fruibile da qualsiasi tipo di device.

SCAN HERE ↙



[HTTPS://EXCELSIORIENTA.UNIONCAMERE.IT/](https://excelsiorienta.unioncamere.it/)

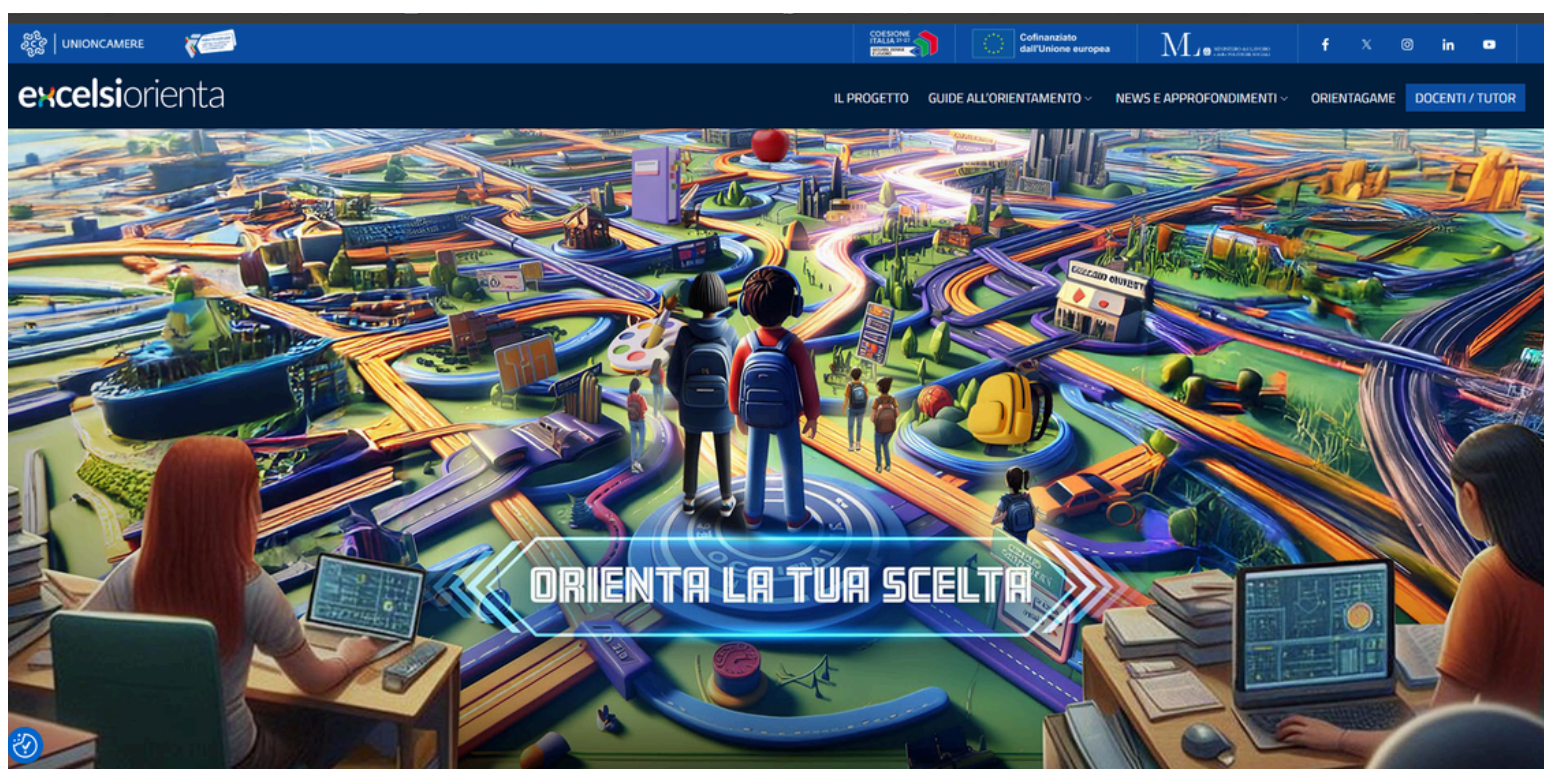


ORIENTAGAME

È uno strumento interattivo di autovalutazione, all'interno di Excelsiororienta, che aiuta gli studenti a riflettere su valori, attitudini e competenze personali.

Attraverso un approccio ludico, il gioco supporta i ragazzi nel riconoscere i propri punti di forza e nell'orientarsi verso scelte formative più consapevoli.

Per accedere all'esperienza ed effettuare il test, è sufficiente cliccare sull'immagine sotto riportata.



CLICK HERE



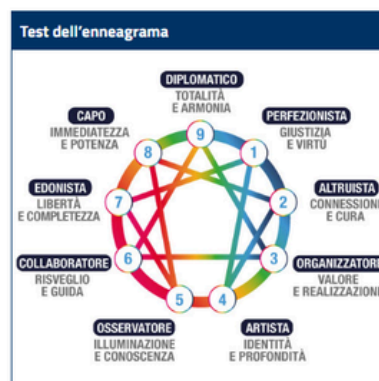
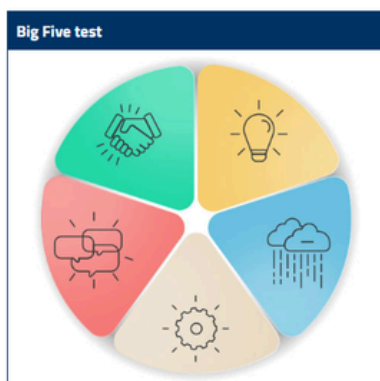


IL PORTALE DELLE PROFESSIONI, PROGETTATO E REALIZZATO DA INAPP

Il Portale mette a disposizione strumenti di orientamento pensati per supportare studenti e operatori dei Centri per l'Impiego.

Attraverso test e attività di autovalutazione, come il test di Holland, è possibile esplorare i propri tratti di personalità e valutare il livello delle proprie conoscenze in diversi ambiti.

Questi strumenti aiutano a riflettere sulle proprie inclinazioni e rappresentano un valido supporto per individuare le professioni o i percorsi di studio più coerenti con le caratteristiche personali.



Camera di Commercio di Roma

Struttura "Orientamento al lavoro e digitalizzazione"

Via de' Burrò 147

www.rm.camcom.it

orientamentoedigitalizzazione@rm.camcom.it



SCAN HERE

