



Sommario

In diretta dall'Europa	1
News dall'Europa	
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali	3
Selezione Bandi Regionali	4
Selezione Bandi e News CCIAA Roma	5
Progetto SEI - Sostegno all'Export dell'Italia	6
Ricerca Partner Commerciali	8
Selezione Gare e Appalti	
Sportello per l'Internazionalizzazione	9
Desk Canada	

In diretta dall'Europa — *European Innovation Act: nuove regole per sostenere start-up, scale-up e innovazione.*

Il 9 settembre, la Commissione europea ha presentato il nuovo European Innovation Act, una delle iniziative centrali della EU Startup and Scaleup Strategy e del Competitiveness Compass, con l'obiettivo di creare condizioni più favorevoli affinché l'innovazione, la proprietà intellettuale e le nuove tecnologie sviluppate in Europa possano essere finanziate e crescere all'interno del mercato unico. La proposta interviene innanzitutto sull'accesso ai finanziamenti per startup e scaleup.

Molte imprese innovative dispongono di brevetti e altri asset di proprietà intellettuale difficili da valorizzare ai fini dell'accesso al credito o agli investimenti. Il nuovo quadro prevede una metodologia europea volontaria per la valutazione degli asset IP, un Competence Centre presso EUIPO e una piattaforma digitale europea per facilitare l'incontro tra titolari di proprietà intellettuale, investito-

ri e intermediari. Il Competence Centre fornirà inoltre supporto tecnico a imprese e operatori finanziari, contribuirà allo sviluppo di strumenti di finanziamento basati sulla proprietà intellettuale e introdurrà un sistema volontario di certificazione per i valutatori IP. L'obiettivo è trasformare più facilmente gli asset immateriali in strumenti finanziabili e favorirne la commercializzazione.

La Commissione stima che queste misure potrebbero mobilitare fino a 10,2 miliardi di euro l'anno di finanziamenti aggiuntivi.

Un secondo pilastro riguarda gli appalti pubblici per ricerca e sviluppo. Attualmente, l'assenza di regole comuni determina frammentazione e incertezza giuridica tra gli Stati membri. Il nuovo Act introduce una procedura europea comune, facilitando anche gli appalti congiunti transfrontalieri e la partecipazione di startup, scaleup, università e altre imprese innovative. Per le imprese, il nuovo quadro prevede inoltre requisiti

finanziari più proporzionati, criteri di aggiudicazione orientati al valore e condizioni più favorevoli per la gestione dei diritti di proprietà intellettuale. La proposta introduce anche una preferenza europea negli appalti R&D, prevedendo che almeno il 50% delle attività di ricerca e sviluppo relative al contratto sia svolto nell'UE o nei Paesi ammessi dagli accordi applicabili. La Commissione stima 1 miliardo di euro di risparmi annuali per gli acquirenti pubblici e benefici economici significativi per gli operatori partecipanti.

Parallelamente, la Commissione ha proposto una Raccomandazione del Consiglio sui regulatory sandboxes, con l'obiettivo di definire principi comuni per la sperimentazione di prodotti, servizi e tecnologie innovative in ambienti controllati e sotto la supervisione delle autorità competenti.

[Per maggiori informazioni](#)

News dall'Europa — *Commercio agroalimentare: surplus in aumento nonostante il calo dell'export.*

Nel Rapporto sul Commercio Agroalimentare UE relativo al periodo gennaio-giugno, la Commissione Europea ha evidenziato la capacità del settore di adattarsi alle mutevoli condizioni di mercato e di mantenere una posizione forte nel commercio globale.

Incoraggiante il surplus commerciale (23,9 miliardi +1,4 miliardi) rispetto allo stesso periodo del 2025, mentre le importazioni si sono attestate a 93,4 miliardi, con una flessione del 4%.

Sul fronte dell'export, le principali contrazioni hanno riguardato gli Stati Uniti (-11%) e il Regno Unito (-3%), i principali Paesi di sbocco, mentre si sono registrati aumenti verso Egitto (+28%), Ucraina (+12%) e India

(+26%), sostenuta soprattutto dalle spedizioni di olio di girasole. Tra le categorie merceologiche, riduzioni per caffè, tè, cacao e spezie (-16%), olive e olio di oliva penalizzati dai prezzi e dai volumi inferiori (-13%). La chiusura dello Stretto di Hormuz ha inoltre inciso sui flussi verso il Golfo, con un calo del 25% delle esportazioni verso gli Emirati Arabi Uniti, sebbene a giugno i livelli fossero già tornati vicini alla media. Le importazioni, invece, ammontano a 93,4 miliardi (-4% rispetto al 2025), principalmente per riduzione di prodotti a base di cacao, cereali e torte di soia. Minore anche l'importazione di caffè (-5%) principalmente per volumi ridotti dal Brasile (-15%) e dalla Colombia (-18%). Tali risultati evidenziano la solidità del settore, ma an-

che l'importanza di accompagnare le imprese nell'adattamento a un contesto internazionale in evoluzione.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE



DIGITAL EUROPE: Strengthening cybersecurity capacities of European SMEs with cybersecure AI-powered solutions.

È aperta la call "Strengthening cybersecurity capacities of European SMEs with cybersecure AI-powered solutions", uno dei topic del bando europeo dedicato alla cybersecurity nell'ambito del Digital Europe Programme, gestita dall'European Cybersecurity Competence Centre (ECCC). Il bando mira a rafforzare la resilienza delle PMI europee e a sostenere l'adozione e la diffusione di soluzioni di cybersicurezza basate

sull'Intelligenza Artificiale. Sono finanziate attività di sviluppo, adattamento, validazione e diffusione di strumenti e servizi volti, ad esempio, a migliorare la valutazione e gestione dei rischi, il rilevamento di minacce e vulnerabilità e la risposta agli incidenti. È inoltre possibile integrare l'IA nei processi di sicurezza informatica e utilizzare soluzioni precedentemente sviluppate attraverso altri progetti europei. Ogni candidatura deve riferirsi a un solo topic dell'iniziativa e, ove previsto, può essere presentata anche da un singolo soggetto. La costituzione di consorzi è tuttavia incoraggiata, poiché la collaborazione tra soggetti con competenze comple-

mentari può contribuire a rafforzare l'impatto del progetto. Il contributo della Commissione Europea copre il 50% dei costi ammissibili, arrivando al 75% per le PMI, con un finanziamento indicativo di 3-5 milioni di euro per progetto. La durata indicativa è di 36 mesi.

Beneficiari

PMI

Budget

20.000.000,00 Euro

Scadenza domande

14/01/27

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



INTERREGIONAL INNOVATION INVESTMENTS STRAND 1: TI3-FLOAT 1st Open Call.

La prima Open Call del progetto TI3FLOAT, finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Interregional Innovation Investments (I3), sostiene le PMI nello sviluppo di tecnologie e servizi innovativi applicabili al settore dell'eolico offshore galleggiante. L'iniziativa invita a presentare proposte che rispondano alle sfide di innovazione individuate nella Floating Offshore Wind Strategic Innovation Agenda, com-

prendenti sfide aperte, legate alle principali linee di innovazione del settore, e sfide specifiche, definite sulla base di esigenze concrete; la call finanzia fino a 10 progetti nell'ambito delle prime e 11 nell'ambito delle seconde. Le attività possono riguardare il monitoraggio e l'ispezione degli impianti, l'ottimizzazione della logistica e dei sistemi di ormeggio, nonché lo sviluppo di soluzioni per migliorare l'efficienza e l'affidabilità delle tecnologie utilizzate nel settore. Il progetto prevede di sostenere fino a 50 PMI, con finanziamenti fino a 60.000 euro per ogni PMI selezionata, accompagnati da attività di supporto all'innovazione.

Le proposte potranno essere presentate singolarmente o da consorzi coordinati da una PMI, con una durata prevista di 12 mesi.

Beneficiari

PMI

Budget

2.520.000,00 Euro

Scadenza domande

10/11/26

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



HORIZON EUROPE: FIERCE 2nd Open Call for the Financial Support Programme.

Con la seconda call del progetto FIERCE, finanziato dalla Commissione Europea, le PMI possono ricevere supporto per sviluppare o adottare soluzioni verdi basate su spaziali downstream, quali Earth Observation, remote sensing e satellite navigation. Il programma consente alle imprese di avvalersi di fornitori esterni di servizi per sviluppare soluzioni finalizzate a ridurre il proprio impatto ambientale o a creare prodotti e servizi con ricadute positive per gli utenti. Le attività possono ri-

guardare, ad esempio, il miglioramento dei processi interni per ridurre risorse, rifiuti e inquinamento, lo sviluppo di soluzioni per la gestione delle risorse e il monitoraggio ambientale. Con un'attenzione particolare ad ambiti quali il miglioramento dell'economia circolare e la gestione efficiente dei materiali, il progetto prevede di finanziare fino a 22 PMI, con contributi fino a 50.000 euro per ogni PMI selezionata. L'iniziativa si rivolge, dunque, alle realtà interessate a sfruttare applicazioni e dati derivanti dal settore spaziale per affrontare le proprie sfide ambientali e migliorare la sostenibilità delle attività aziendali. La durata prevista dell'iniziativa può

variare fino a un massimo di 6 mesi.

Beneficiari

PMI

Budget

694.520,00 Euro

Scadenza domande

09/11/26

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Nazionali

MASAF: CONTRIBUTI CONCERNENTI LA VALORIZZAZIONE E LA SALVAGUARDIA DELLE CARATTERISTICHE DI QUALITÀ DEI PRODOTTI DOP E IGP.

Obiettivi

La misura è diretta alla valorizzazione e alla salvaguardia dei prodotti agricoli e degli altri prodotti agricoli e alimentari contraddistinti da DOP o IGP, nonché le bevande spiritose contraddistinte da indicazioni geografiche.

Tipologia di intervento

È prevista la concessione di contributi per la realizzazione di iniziative di valorizzazione, sia in campo nazionale che internazionale, dei prodotti agricoli e degli altri prodotti agricoli e alimentari contraddistinti da DOP o IGP, nonché le bevande spiritose contraddistinte da indicazioni geografiche, e della loro

salvaguardia attraverso le seguenti attività:

- a) organizzazione e partecipazione a fiere, esposizioni e concorsi;
- b) pubblicazioni destinate a sensibilizzare il grande pubblico in merito ai prodotti agricoli;
- c) attività dimostrative, azioni di informazione e promozione dell'innovazione;
- d) formazione professionale e acquisizione di competenze;
- e) progetti di ricerca e sviluppo.

Beneficiari

Sono ammessi a presentare domanda di contributo:

- a) Consorzi di tutela;
- b) Organismi a carattere associativo dei Consorzi di tutela;
- c) Associazioni temporanee tra uno o più soggetti di cui alla precedente lettera a) e/o uno o più soggetti di cui alla precedente lettera b).
- d) Enti ed organismi senza scopo di lucro che abbiano tra i soci Consorzi di tutela riconosciuti dal

Masaf e/o Associazioni dei Consorzi di tutela riconosciuti dal Masaf, il cui statuto preveda esplicitamente come obiettivo la valorizzazione delle Indicazioni Geografiche e/o Prodotti agroalimentari DOP e IGP.

I soggetti richiedenti possono presentare una sola domanda di contributo.

Budget

Le risorse disponibili sono pari a 3.011.726,01 milioni di euro.

Scadenza domande

Le domande di contributo devono pervenire all'Ufficio PQA I, esclusivamente a mezzo p.e.c., all'indirizzo di posta elettronica certificata aoo.pqa@pec.masaf.gov.it entro le ore 23:59 del 23 settembre 2026.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Nazionali

MASAF: CREDITO D'IMPOSTA PER L'ACQUISTO DI GASOLIO E BENZINA A FAVORE DELLE IMPRESE AGRICOLE.

Obiettivi

Il decreto reca le disposizioni applicative dell'articolo 8-ter del decreto-legge 27 marzo 2026, n. 38 per l'attribuzione alle imprese agricole di un contributo straordinario sotto forma di credito d'imposta, a parziale compensazione dei maggiori oneri effettivamente sostenuti per l'acquisto di gasolio e benzina per l'alimentazione dei mezzi utilizzati per l'esercizio delle attività agricole, compreso il riscaldamento di serre destinate alla coltivazione di piante orticole.

Tipologia di intervento

Sono ammissibili al contributo straordinario esclusivamente le spese relative all'acquisto di gasolio e/o di benzina per l'alimentazione dei mezzi utilizzati per l'esercizio delle attività agri-

cole, compreso il riscaldamento di serre.

Beneficiari

I soggetti beneficiari del contributo straordinario sotto forma di credito d'imposta sono le imprese agricole, indipendentemente dalla forma giuridica e dal regime contabile adottato, che siano agricoltori in attività ai sensi dell'articolo 4 del decreto del Ministro dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste 23 dicembre 2022 n.660087.

Budget

La dotazione complessiva destinata alla misura ammonta a 90 milioni di euro per l'anno 2026. L'aiuto è concesso fino al 20% della spesa sostenuta per l'acquisto del carburante.

Il massimale per beneficiario è pari a 50.000 euro per ciascuna impresa.

Scadenza domande

La domanda deve essere presentata entro il 30 settembre 2026 esclusivamente tramite la piatta-

forma telematica attivata sul sito istituzionale di AGEA.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

LAZIO: VALORIZZAZIONE DI DIMORE, VILLE, COMPLESSI ARCHITETTONICI E DEL PAESAGGIO, PARCHI E GIARDINI DI VALORE STORICO E STORICO-ARTISTICO 2026.

Obiettivi

La Regione Lazio intende valorizzare il patrimonio culturale del Lazio, in particolare i beni monumentali e paesaggistici inseriti nella Rete regionale delle dimore e giardini storici. Sono ammissibili a contributo le seguenti tipologie di interventi: opere di restauro, manutenzione straordinaria, lavori per miglioramento accessibilità e visibilità dei beni, interventi di sistemazione del verde e del paesaggio. I progetti vincitori dovranno essere realizzati nel biennio 2027-2028.

Tipologia di intervento

Sono previsti contributi fino a 50.000 €, nella misura del 50%

delle spese ammissibili per i privati, del 70% per i soggetti pubblici, e del 100% per piccoli comuni entro i 15.000 abitanti, o per i comuni in stato di dissesto finanziario dichiarato. Per i soggetti pubblici sono previste quattro successive erogazioni per l'avanzamento della realizzazione degli interventi. Per i soggetti privati è prevista la corresponsione di due anticipi e un saldo a fronte di apposita fidejussione e documentazione realizzazione dell'intervento, ovvero una erogazione in unica soluzione a lavori rendicontati.

Beneficiari

Possono presentare le proposte:

- i proprietari o i gestori dei beni inseriti nella Rete regionale.

Budget

La dotazione complessiva è pari a 1.400.000 milioni di euro.

Scadenza domande

Le istanze e la documentazione prevista vanno presentate esclusivamente

tramite apposita piattaforma informatica accessibile all'indirizzo: <https://bandiavvisi.regione.lazio.it> non oltre le ore 16.00 dell'8 ottobre 2026.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

LAZIO: FIERA NAZIONALE DELLA PICCOLA E MEDIA EDITORIA PIÙ LIBRI PIÙ LIBERI 2026. Manifestazione di interesse per la partecipazione alla Fiera Nazionale della piccola e media editoria Più Libri Più Liberi 2026.

Obiettivi

La Regione Lazio partecipa con un proprio stand alla Fiera nazionale della Piccola e media Editoria "Più Libri Più Liberi" che si terrà dal 4 all'8 dicembre 2026 a Roma, presso il centro Congressi La Nuvola. Un appuntamento importante per dare visibilità ai servizi del territorio come presidi di cultura, sostenere la filiera dell'editoria e promuovere l'educazione alla lettura.

Tipologia di intervento

Al fine di predisporre il programma degli incontri che animeranno lo stand regionale, si invitano gli Istituti culturali iscritti all'Albo regionale e le Bibliote-

che, gli Archivi, i Musei e i Sistemi culturali inseriti nelle rispettive Organizzazioni regionali, i soggetti inseriti nei Cataloghi delle Buone Pratiche culturali della Regione Lazio e gli organismi che hanno attivato progetti di promozione della lettura e del libro con la Regione Lazio a presentare una proposta di incontro rispondendo alla Manifestazione d'interesse.

Gli incontri dovranno rispettare i seguenti criteri:

- durata di max 50 minuti
- presenza di max tre relatori/trici
- riferimento al tema dell'evento dell'edizione 2026 che si sostanzia nella domanda Se guardi meglio cosa vedi? e più in generale alla promozione del libro e della lettura del territorio.

Beneficiari

Possono presentare le proposte:

- gli Istituti culturali iscritti all'Albo regionale
- i servizi Culturali accreditati nelle Organizzazioni regionali (O.B.R., O.M.R., O.A.R.)

- i Sistemi Culturali (O.B.R., O.M.R., O.A.R. e integrati)
- i soggetti selezionati nel Catalogo Buone Pratiche Culturali della Regione Lazio con particolare riguardo alla promozione del libro e della lettura
- altri soggetti che hanno attivato progetti di promozione della lettura e del libro con la Regione Lazio.

Budget

n.d.

Scadenza domande

Le proposte dovranno pervenire alla mail: sperrone@regione.lazio.it entro il 30 settembre 2026 riportando obbligatoriamente nell'oggetto la dicitura PIU'LIBRI PIU'LIBERI 2026.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi CCIAA Roma

BANDO VOUCHER DOPPIA TRANSIZIONE 2026.

Obiettivi

Fino a 10.000 euro di contributi in voucher per sostenere processi di innovazione e sostenibilità del sistema produttivo locale. La Camera di Commercio di Roma nell'ambito delle attività previste per la realizzazione del progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica", sostiene le micro, piccole e medie imprese di Roma e provincia nell'adozione di soluzioni tecnologiche avanzate e nell'attivazione di processi di sostenibilità aziendale.

Tipologia di intervento

La Camera di Commercio di Roma promuove la diffusione della cultura e della pratica digitale e green nelle micro, piccole

e medie imprese di Roma e provincia di tutti i settori economici. Il Bando Voucher Doppia Transizione 2026 prevede contributi a fondo perduto per consulenza, formazione e acquisto di beni strumentali finalizzati all'introduzione di tecnologie digitali per favorire la transizione ecologica. Con l'edizione 2026 del Bando la Camera di Commercio di Roma rinnova l'impegno nella diffusione della cultura e della pratica digitale e green fra le imprese.

Beneficiari

Possono beneficiare delle agevolazioni le micro, piccole o medie imprese aventi sede legale e/o unità locale a Roma e provincia. Le imprese devono essere in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Roma, con il paga-

mento del diritto annuale e con la dichiarazione dell'attività svolta. Non possono partecipare al Bando le imprese che hanno ricevuto un contributo dalla Camera nei tre anni antecedenti alla data di pubblicazione del presente Bando.

Budget

Le risorse messe a disposizione delle imprese di Roma e provincia per la misura ammontano a complessivi 10 milioni di euro.

Scadenza domande.

Le domande devono essere trasmesse in modalità esclusivamente telematica con firma digitale accedendo al portale <https://restart.infocamere.it> dalle ore 14:00 del 15 settembre 2026 alle ore 14:00 del 22 settembre 2026.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione News CCIAA Roma

OBIETTIVO EXPORT: Imprese e territori del Centro Italia, verso la Conferenza Nazionale dell'Export 2026.

L'evento, promosso dal Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Antonio Tajani, e realizzato in collaborazione con ICE Agenzia, CDP, SACE e SIMEST e con il supporto di Unioncamere, rappresenta l'ultima delle tre tappe di preparazione della Conferenza Nazionale dell'Export 2026 dedicate al Nord, Sud e Centro Italia.

L'iniziativa si terrà a Roma il 6 ottobre 2026 a partire dalle ore 10:30 presso l'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone (Viale Pietro de Coubertin, 30), Sala Sinopoli.

L'iniziativa, rivolta alle regioni Lazio, Abruzzo, Umbria, Marche, Toscana e Sardegna, ha l'obiettivo di raccogliere le istanze del tessuto produttivo locale per costruire insieme alle imprese del territorio una strategia sempre più mirata di supporto all'internazionalizzazione e promozione del Made in Italy, in linea con gli obiettivi del Piano d'azione per l'export. Durante la conferenza esperti della Farnesina, di ICE

Agenzia, CDP, SACE e SIMEST saranno a disposizione per incontri diretti con le imprese per conoscere le esigenze e illustrare gli strumenti promozionali e le misure finanziarie volte a sostenerne il percorso di internazionalizzazione. Oltre ad assistere alla Conferenza, le aziende partecipanti potranno avere incontri B2B.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione News CCIAA Roma

VI EDIZIONE CONCORSO PREMIO ROMA "BIRRE PREZIOSE" PER LE MIGLIORI BIRRE DI ROMA E DEL LAZIO. EDIZIONE 2026. APERTURA ISCRIZIONI.

Sono aperte le iscrizioni per partecipare alla VI edizione del Concorso Premio Roma "Birre Preziose" per le migliori birre di Roma e del Lazio.

Il Concorso è promosso dalla Camera di Commercio di Roma, attraverso Sviluppo e Territorio, Azienda Speciale per lo sviluppo e la crescita di Roma e della regione Lazio, in collaborazione con l'Azienda Speciale Agro Camera, il sistema camerale regionale e le associazioni di categoria di settore.

Le imprese interessate possono fare pervenire la domanda di partecipazione entro e non oltre gio-

vedì 8 ottobre 2026 scrivendo: sviluppo@sviluppoeterritorio.camcom.it

[Per maggiori informazioni](#)



Progetto SEI- Sostegno all'export dell'Italia

SEI UN'AZIENDA E VUOI ESPORTARE I TUOI PRODOTTI ALL'ESTERO?

Sviluppo e Territorio promuove il Progetto SEI - Sostegno all'export dell'Italia - l'iniziativa gestita da Unioncamere Nazionale e dalle Camere di Commercio italiane, con il supporto di Promos Italia, per aiutare le imprese a crescere nei mercati internazionali con servizi gratuiti e qualificati.

Il programma si rivolge sia alle imprese che non hanno mai esportato, sia a quelle che già operano all'estero ma intendono consolidare o ampliare la propria presenza internazionale. Tra i principali strumenti offerti figurano l'export check-up per valutare il grado di preparazione aziendale, percorsi di formazione specialistica, analisi dei mercati target e l'elaborazione di piani export personalizzati.

Uno degli elementi distintivi del Progetto SEI è l'approccio pratico e su misura: le imprese vengono affiancate da esperti e mentor lungo tutto il percorso, con attività che spaziano dall'individuazione dei Paesi più promettenti fino al supporto operativo nelle prime azioni di ingresso sui mercati esteri, anche attraverso canali digitali.

Negli anni, il progetto ha coinvolto migliaia di aziende su tutto il territorio nazionale, contribuendo in modo concreto alla diffusione della cultura dell'internazionalizzazione e al rafforzamento della competitività del Made in Italy. In un contesto economico globale in continua evoluzione, iniziative come il Progetto SEI rappresentano una leva strategica per sostenere la crescita e l'innovazione del sistema imprenditoriale italiano.

La partecipazione è gratuita ed è necessario essere iscritti alla piattaforma SEI.

Cosa prevede il progetto per le imprese:

- Export check-up, per identificare i bisogni e le necessità delle aziende;
 - Orientamento ai mercati esteri, per identificare il mercato a più alta potenzialità per il prodotto dell'azienda (anche in modalità a distanza);
 - Percorsi formativi, training on the road, webinar, corsi di formazione, etc.;
 - Sviluppo di Piani Export, per definire la strategia di ingresso nel mercato target;
- Percorsi e iniziative di accompagnamento all'estero (anche attraverso la partecipazione a fiere e b2b virtuali).

[Per maggiori informazioni e per iscriversi](#)



**Camera di Commercio
Roma**



**Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma**

Progetto SEI

Sostegno all'Export dell'Italia

Progetto SEI- Sostegno all'export dell'Italia

PROGRAMMA FORMATIVO PER LE IMPRESE 2026

Per rispondere in modo sempre più mirato ai fabbisogni del nostro tessuto produttivo, l'offerta formativa si articola in quattro percorsi distinti e complementari, differenziati in base al livello di maturità delle imprese e progettati per accompagnarle nei processi di internazionalizzazione.

I percorsi seguono una logica progressiva, accompagnando le imprese dall'orientamento iniziale fino alla definizione e applicazione di strategie di sviluppo internazionale sempre più strutturate ed efficaci. I quattro percorsi formativi proposti non sono necessariamente prope-
deutici tra loro.

In breve, una sintesi dei percorsi a disposizione delle imprese:
1. Export Starter (Orientamento): pensato per accompagnare le imprese che si avvicinano ai mercati esteri. Il percorso comprende un webinar live introdot-

tivo e l'Export Kit, una serie di 10 video pillole on-demand che compongono il kit e già disponibili e fruibili online in qualsiasi momento.

2. Market Builder & Global Strategy (Sviluppo Strategico): rivolto alle imprese con esperienza sui mercati esteri che intendono rafforzare la propria presenza nel medio-lungo periodo, lavorando su leve chiave quali la selezione dei mercati, il pricing, i marketplace e la sostenibilità.

3. Percorsi Aree Geografiche: moduli di approfondimento geografico per declinare le strategie di sviluppo su specifici mercati target. I focus operativi includeranno le aree Mercosur, India, Asia e Area Mediterraneo e Golfo.

4. Financial Advisory: il filone dedicato a fornire alle imprese informazioni e strumenti pratici per orientarsi nel mondo della finanza per l'internazionalizzazione, approfondendo l'utilizzo consapevole dei finanziamenti SIMEST e l'accesso alle opportunità delle gare d'appalto.

Per il terzo percorso Focus Geografici:

Webinar Mercosur: accesso al mercato e sviluppo commerciale in Brasile e Argentina, 16 settembre (14.30-17.00); Focus India - Accesso al mercato e sviluppo commerciale - 1 ottobre 2026 (9.30-12.30); Cina e Sud Est Asiatico a confronto - 8 ottobre ore 10.00.

Per il secondo percorso Sviluppo Strategico:

Webinar Sostenibilità come leva strategica per la competitività internazionale, 24 settembre (10.00-12.00).

La partecipazione è gratuita ed è necessario essere iscritti alla piattaforma SEI: www.sostegnoexport.it.

[Per maggiori informazioni](#)



**Camera di Commercio
Roma**



**Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma**

Progetto SEI

Sostegno all'Export dell'Italia

Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



STAI CERCANDO PER LA TUA IMPRESA PARTNER COMMERCIALI O TECNOLOGIE INNOVATIVE IN EUROPA?

Il [Partnering Opportunities Database](#) (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle

proprie offerte e delle proprie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network.

Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Proposte selezionate dalla rete



CDMO BERLINESE CERCA PARTNER PER CONCEDERE LICENZA PER FORMULAZIONE A BASE DI NANOVETTORI DENDRITICI MIRATA AL DOLORE POST-CHIRURGICO E ACUTO.

Ref: TODE20260827015

Una CDMO (Contract Development and Manufacturing Organization) con sede a Berlino, specializzata nella tecnologia dei nanovettori dendritici di tipo "core-multishell" (CMS), è alla ricerca di partner farmaceutici e biotecnologici per concedere in licenza una formulazione basata su nanovettori destinata al

trattamento del dolore post-operatorio e acuto. Il vantaggio di questa tecnologia risiede nella riduzione dell'esposizione sistemica al farmaco e della dipendenza da analgesici oppioidi a somministrazione sistemica.

[Partnering Opportunity](#)

Ref: BOTR20260907017

PMI turca produttrice di pompe di calore, serbatoi di accumulo per acqua calda, impianti solari e caldaie sta espandendo la propria presenza sui mercati internazionali. L'azienda è alla ricerca di partner affidabili che agiscano in qualità di distributori nell'ambito di accordi commerciali.

PRODUTTORE TURCO DI SISTEMI DI RISCALDAMENTO E A ENERGIA SOLARE CERCA ACCORDI COMMERCIALI CON DISTRIBUTORI.

[Partnering Opportunity](#)

Selezione Gare e Appalti UE



Bando di gara [613701 - 2026](#)

Denominazione

Frontex intende stipulare un contratto quadro per la fornitura di equipaggiamento operativo, tra cui giubbotti tattici con alloggiamenti per piastre e piastre balistiche, caschi balistici e dispositivi di protezione acustica attiva, giubbotti antiproiettile occultabili, cinture tattici, vari tipi di manganelli e manette, torce e altra dotazione individuale.

Numero di riferimento
FRONTEX/2026/OP/0041

Tipo di appalto
Forniture

Valore stimato IVA esclusa
9.300.000 EUR

Termine per la ricezione delle offerte
09/10/2026 ore 16:00

Ente appaltante
European Border and Coast Guard Agency (FRONTEX)

Bando di gara [622990 - 2026](#)

Denominazione

Apparecchiature di raffreddamento e ventilazione. Il Centro Comune di Ricerca (JRC) della Commissione europea a Petten intende sostituire le unità di trattamento aria (UTA) esistenti e la relativa infrastruttura HVAC negli edifici 308 e 309.

Numero di riferimento
EC-JRC/PTT/2026/OP/1858

Tipo di appalto
Forniture

Valore stimato IVA esclusa
700.000 EUR

Termine per la ricezione delle offerte
20/10/2026 ore 16:00

Ente appaltante
Commissione Europea, DG Centro di ricerca comune di Petten (JRC-PTT)

Bando di gara [522170 - 2026](#)

Denominazione

Attrezzature da laboratorio, ottiche e di precisione. Il JRC di Karlsruhe intende stipulare un contratto per la fornitura di una linea di glove box in atmosfera inerte, operanti in depressione, destinata alla manipolazione di radionuclidi disponibili presso il sito.

Numero di riferimento
EC-JRC/KRU/2026/OP/2971

Tipo di appalto
Forniture

Valore stimato IVA esclusa
650.000 EUR

Termine per la ricezione delle offerte
05/10/2026 ore 16:00

Ente appaltante
Commissione Europea, DG Centro di ricerca comune di Karlsruhe (JRC-KRU)

Sportello per l'internazionalizzazione

TECNICHE PER L'EXPORT – IV CICLO PERCORSO DI FORMAZIONE.

Nell'ambito delle attività a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese, la Camera di Commercio di Roma promuove, attraverso Sviluppo e Territorio, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma, il IV ciclo del percorso di formazione sulle tecniche per l'export.

Gli incontri formativi, organizzati in collaborazione con Agenzia ICE, intendono fornire alle imprese partecipanti conoscenze di base sul marketing internazionale e strumenti operativi per operare sui mercati esteri alla luce del mutato contesto di riferimento e dei nuovi trend dell'internazionalizzazione sempre più focalizzati su tecniche e competenze digitali.

La partecipazione è gratuita ed è riservata alle imprese che abbiano la propria sede legale, amministrativa, operativa o almeno una unità locale a Roma e/o provincia di Roma, regolarmente iscritte al Registro Imprese ed in regola con il pagamento del diritto annuale. Le imprese, inoltre, devono essere attive ed aver dichiarato al Registro imprese l'attività svolta.

Gli incontri si articolano in 7 moduli: due in presenza della durata di 4 ore ciascuno e 5 in modalità online della durata di 2 ore.

Gli incontri saranno tenuti sui seguenti argomenti:

1. Tecniche di comunicazione e negoziazione interculturale, sensibilità interculturale – 07 ottobre (in presenza)
2. Dogane e commercio internazionale: regole, opportunità e rischi per le imprese – 13 ottobre (online)

3. Governance aziendale di un'azienda export oriented: Controllo interno e Compliance – 20 ottobre (online)
4. Digital Export e Innovazione: strumenti e tecniche – 27 ottobre (online)
5. Contrattualistica internazionale: lo smart contract come strumento innovativo per le transazioni con estero – 03 novembre (online)
6. Pagamenti internazionali: analisi delle principali modalità di regolazione delle transazioni commerciali – 10 novembre (online)
7. Analisi e scelta dei mercati in un contesto internazionale in mutazione, redazione di un Piano per l'Export e check-up per l'export – 18 novembre (in presenza)

[Per maggiori informazioni e iscrizioni](#)



Desk Canada

INTERESSATO AL MERCATO CANADESE? RICHIEDI UN APPOINTAMENTO ONLINE CON GLI ESPERTI.

Attivo, presso Sviluppo e Territorio, il DESK CANADA è un punto informativo e di assistenza dedicato alla promozione ed intercettazione delle opportunità per le imprese e gli stakeholders di Roma e del Lazio offerte dal mercato canadese. Il desk nasce da un progetto che vede protagonisti Camera di Commercio di Roma e Camera di Commercio Italiana in Canada.

da dell'Ontario (ICCO), da sempre partner del sistema camerale italiano nell'attività di promozione dell'eccellenze italiane in Canada.

I servizi offerti dal Desk:

- Incontri con le imprese interessate al mercato canadese, previo appuntamento, per raccogliere informazioni ed esigenze legate al mercato canadese;
- Newsletter sui settori chiave nel Lazio e sulle possibilità di investimenti esteri sul territorio;
- Organizzazione di seminari/tavole rotonde sull'Ontario al fine

di illustrare le opportunità di esportazione;

- Coordinamento in collaborazione con ICCO di missioni di incoming di aziende canadesi nel Lazio per incontri con potenziali partner commerciali;
- Diffusione in Canada di informazioni relative ad aziende, prodotti e servizi, opportunità di investimento nel Lazio;
- Esame delle opportunità di attrazione degli investimenti dal Canada nel Lazio e la ricerca di venture capital per le start up.

[Per maggiori informazioni](#)



News Desk Canada

FORUM IMPRENDITORIALE ITALIA-CANADA.

Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e Agenzia ICE organizzano

il Forum imprenditoriale Italia – Canada a Toronto il 29 ottobre 2026, con la collaborazione di Global Affairs Canada e Canadian Chamber of Commerce.

Il Forum si svolgerà presso The

Globe and Mail Centre, sede del principale giornale di tradizione anglosassone del Canada.

[Per maggiori informazioni](#)

Progetto europeo Enterprise Europe Network



Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

[e]: een@sviluppoeterritorio.camcom.it

[t]: 06 69797165 - 06 6787758

[w]: www.sviluppoeterritorio.camcom.it

Sviluppo e Territorio

Azienda Speciale della CCIAA di Roma

Membro ufficiale rete EEN



Per ricevere e iscriversi alla newsletter:

www.sviluppoeterritorio.camcom.it/newsletter