



Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

NEWSLETTER



Sommario

In diretta dall'Europa	1
News dall'Europa	
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali	3
Selezione Bandi Regionali	4
Selezione Bandi e News CCIAA Roma	5
Progetto SEI - Sostegno all'Export dell'Italia	6
Ricerca Partner Commerciali	8
Selezione Gare e Appalti	
Sportello per l'Internazionalizzazione	9
Desk Canada	

In diretta dall'Europa — *Stato dell'Unione: le priorità della Commissione per il 2026.*

Nel discorso annuale sullo stato dell'Unione, la presidente della Commissione europea Ursula von der Leyen ha presentato al Parlamento europeo le priorità dell'esecutivo per i prossimi mesi. Al centro dell'intervento, il rilancio dell'economia e la capacità dell'Unione di ridurre le proprie dipendenze, rafforzando la risposta alle sfide industriali, tecnologiche e climatiche.

Il mercato unico occupa un posto centrale in questa agenda. Per superare la frammentazione di capitali, reti e capacità di acquisto, von der Leyen ha chiesto di completare entro il 2027 la tabella di marcia One Europe, One Market.

Sul fronte delle relazioni commerciali, von der Leyen ha prospettato un rafforzamento dei rapporti con il Canada oltre il quadro del CETA, attraverso un'Alliance for the Future incentrata, tra l'altro, su industria, tecnologie, energia e sicurezza economica. Ha infine proposto

di avviare un confronto sulla possibilità che il Canada diventi il primo «membro associato» dell'UE, senza precisare nel discorso i contorni istituzionali di tale prospettiva. Inoltre, ha richiamato il crescente disavanzo commerciale dell'UE con la Cina e la necessità di riequilibrare gli scambi attraverso il dialogo, accompagnato, se necessario, dall'impiego degli strumenti a disposizione dell'Unione. Il tema si lega alle dipendenze nelle materie prime critiche, per le quali la Commissione intende istituire una struttura europea dedicata all'approvvigionamento e alla costituzione di riserve, così da ridurre le dipendenze esterne delle filiere.

Alla sicurezza degli approvvigionamenti industriali si affianca quella energetica: la disponibilità di energia a costi sostenibili è infatti una condizione chiave per la competitività. Von der Leyen ha ribadito l'urgenza del pacchetto sulle reti elettriche, sottolineando la necessità di accelerare le connessioni degli impianti e gli inve-

stimenti nello stoccaggio. La presidente ha annunciato una nuova iniziativa europea in relazione ad un'ulteriore risorsa strategica: l'acqua, richiamando i rischi della scarsità idrica per l'agricoltura, l'energia e le catene di approvvigionamento.

Per sostenere gli investimenti, von der Leyen ha annunciato un nuovo pacchetto bancario incentrato sulla semplificazione e sulla riduzione della frammentazione del settore. L'iniziativa si inserisce nel lavoro sull'Unione del risparmio e degli investimenti e mira a rafforzare la capacità del sistema finanziario di sostenere la crescita delle imprese.

Ha inoltre sottolineato la necessità di accompagnare la diffusione dell'IA con lo sviluppo delle competenze e la tutela della qualità del lavoro, confermando la presentazione del Quality Jobs Act entro la fine dell'anno.

[Per maggiori informazioni](#)

News dall'Europa — *Riforma doganale UE: entra in vigore il nuovo Codice doganale dell'Unione.*

È entrata in vigore la riforma della Dogana dell'UE, che introduce un nuovo quadro per modernizzare e semplificare il sistema doganale europeo, rendendolo più digitale, integrato e basato sui dati. Al centro della riforma figurano il nuovo Union Customs Code (UCC) e l'istituzione dell'European Union Customs Authority (EUCA), con sede a Lille, incaricata di rafforzare il coordinamento tra le autorità nazionali e la gestione dei rischi a livello europeo.

Il nuovo Codice punta ad armonizzare le procedure, ridurre gli oneri amministrativi e creare progressivamente un unico punto di accesso per le operazioni doganali nell'UE, con procedure semplificate per gli operatori considerati affidabili. Un

ruolo centrale sarà svolto dall'EU Customs Data Hub, destinato a sostituire gradualmente gli attuali sistemi informatici nazionali e a generare risparmi stimati in 2,3 miliardi di euro l'anno per gli Stati membri e 2,58 miliardi per gli operatori economici. Il sistema sarà operativo per l'e-commerce da luglio 2028 e, per il resto degli scambi, entro il 2031. La riforma interviene inoltre sul commercio elettronico: dopo l'abolizione della soglia di esenzione doganale di 150 euro, è previsto un dazio temporaneo di 3 euro sui piccoli invii fino a luglio 2028 e, da novembre 2026, una nuova commissione sui pacchi di basso valore.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE



DIGITAL EUROPE: AENAON Open Call 1.

È aperta la prima call del progetto AENAON che sostiene lo sviluppo e la validazione di soluzioni per la cybersecurity degli impianti eolici offshore e delle infrastrutture energetiche collegate. Le attività, finanziate nell'ambito del Digital Europe Programme, possono riguardare l'integrazione di tecnologie per il rilevamento delle minacce, l'analisi predittiva e la sicurezza dei sistemi OT, nonché il test e la validazione di soluzioni attraverso, ad esempio, simulazioni con digital twin, va-

lutazioni dei sistemi SCADA/OT e penetration test.

Sono inoltre ammesse attività finalizzate a rafforzare la preparazione e la resilienza rispetto ai requisiti NIS2 e CER, oltre ad azioni di formazione, disseminazione e coinvolgimento degli stakeholder. La prima Open Call dispone di un budget complessivo di 2,1 milioni di euro: il contributo massimo ordinario è di 60.000 euro per singolo soggetto, mentre per gli operatori e produttori di parchi eolici offshore il sostegno può arrivare a 100.000 euro; in caso di piccoli consorzi, il finanziamento può raggiungere 150.000 euro per azione.

L'iniziativa, dunque, si rivolge a

PMI e startup, fornitori di tecnologie e servizi di cybersecurity, operatori e produttori di impianti eolici offshore interessati a sperimentare nuove soluzioni per la cybersecurity delle infrastrutture.

Beneficiari

PMI e Start-up

Budget

2.100.000,00 Euro

Scadenza domande

13/11/26

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



HORIZON EUROPE: WoodStock Grants to support climate-smart wood construction solutions.

Horizon Europe apre la call "WoodStock Grants to support climate-smart wood construction solutions" con l'obiettivo di sostenere consorzi guidati da PMI, start-up, organizzazioni non profit, nello sviluppo di soluzioni innovative per una costruzione in legno più sostenibile e circolare. L'iniziativa progettuale, riconoscendo la centralità del settore delle costruzioni nella transizione ambientale,

mira a valorizzare risorse legnose attualmente sottoutilizzate, come legno duro, legno di bassa qualità, legno danneggiato e legno post-consumo e residuale, favorendo approcci a zero rifiuti e una maggiore efficienza nell'uso delle risorse. Le attività dovranno contribuire allo sviluppo di soluzioni di costruzione climate-smart oltre il Technology Readiness Level (TRL) 5. Il finanziamento potrà sostenere, ad esempio, attività di dimostrazione e prototipazione, test e validazione, co-creazione con attori e comunità locali, formazione e disseminazione. Una particolare attenzione sarà rivolta ai temi della circolarità, della sca-

labilità delle soluzioni e al loro impatto lungo la filiera della costruzione in legno. Saranno selezionati quattro progetti, ciascuno dei quali potrà ricevere fino a 50.000 euro, per una durata prevista di 12 mesi.

Beneficiari

PMI e Start-up

Budget

200.000,00 Euro

Scadenza domande

15/12/26

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



INTERREGIONAL INNOVATION INVESTMENTS (I3): NACHIP 2nd Open Call for Clean Hydrogen Solutions.

Con la seconda call del progetto NACHIP, le PMI possono ricevere supporto per testare, validare e dimostrare soluzioni tecnologiche legate all'idrogeno pulito. La call consente alle imprese di avvalersi dei siti pilota e delle infrastrutture dell'iniziativa per accelerare la maturazione tecnologica e l'integrazione di innovazioni nel mercato. Le attività possono riguardare, ad esempio, l'ottimizzazione dei processi legati all'idrogeno, la fornitura di materiali innovativi

e lo sviluppo di prototipi per lo stoccaggio, il trasporto o l'utilizzo energetico. Il progetto prevede di finanziare le imprese con contributi fino a 60.000 euro per ogni PMI selezionata e fino a 180.000 per consorzi di tre imprese. L'iniziativa si rivolge, dunque, alle realtà interessate a integrare tecnologie per l'idrogeno pulito per affrontare le proprie sfide energetiche e migliorare la sostenibilità delle attività aziendali. La durata prevista può variare fino a un massimo di 6 mesi.

Beneficiari

PMI

Budget

560.000,00 Euro

Scadenza domande

09/11/26

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Nazionali

MIC: APERTURA DI NUOVE LIBRERIE SUL TERRITORIO NAZIONALE DA PARTE DI GIOVANI FINO A 35 ANNI.

Obiettivi

Il bando disciplina l'utilizzo del Fondo per favorire e sostenere l'apertura di nuove librerie sul territorio nazionale da parte di giovani imprenditori. La misura punta a promuovere la diffusione della cultura e della lettura sia attraverso il supporto a librerie indipendenti o affiliate appena nate, sia incentivando l'apertura di nuovi punti vendita in aree svantaggiate o prive di presidi culturali.

Tipologia di intervento

L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto concesso nel rispetto del regolamento de minimis (Reg. UE 2023/2831). Il contributo è concesso a copertura delle spese

sostenute (per attività già avviate) o da sostenere (per quelle da avviare).

Beneficiari

Persone fisiche titolari o legali rappresentanti di librerie indipendenti o affiliate (ma non appartenenti a catene o grandi gruppi editoriali/imprenditoriali) che rispettino i seguenti requisiti:

- Età: non aver compiuto il 35° anno di età alla data del 28 dicembre 2024.
- Onorabilità: assenza di condanne penali definitive per reati contro la P.A. e assenza di procedure concorsuali o gravi illeciti professionali.
- Tipologia di attività (Quota Riserata - € 1.000.000): librerie avviate dopo il 30/12/2023 in piccoli Comuni (Legge 158/2017) privi di altri punti vendita di libri. È richiesto il codice ATECO 47.61 o 47.79.1 (anche non primari, purché associati a codici 47.62 o 58.11) e un fatturato derivante

dalla vendita di libri pari ad almeno il 30% del totale nei due mesi precedenti.

- Tipologia di attività (Quota Generale - € 3.000.000): librerie avviate dopo il 30/06/2024 o ancora da avviare sull'intero territorio italiano, con codice ATECO primario 47.61 o 47.79.1.

Budget

Le risorse disponibili sono pari a 4.000.000 milioni di euro.

Scadenza domande

Le istanze possono essere inviate esclusivamente via PEC all'indirizzo dg-bic.nuovelibrerie@pec.cultura.gov.it dalle ore 15:00 del 15 giugno 2026 fino alle ore 15:00 del 13 settembre 2026. Successivamente i termini sono stati prorogati alle ore 15:00 del 13 ottobre 2026.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Nazionali

MIC: CONTRIBUTI SELETTIVI PER LA SCRITTURA, LO SVILUPPO E LA PRODUZIONE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE.

Obiettivi

Il bando intende promuovere la scrittura, lo sviluppo e la produzione di opere cinematografiche e audiovisive di qualità artistica e culturale, favorendo la valorizzazione dell'identità culturale italiana e la rigenerazione culturale delle comunità.

Tipologia di intervento

Sono ammissibili gli interventi relativi a:

Scrittura di sceneggiature originali per opere cinematografiche, televisive e web.

Sviluppo di opere cinematografiche, televisive e web, incluse opere seriali.

Produzione di opere cinematografiche di giovani autori, opere prime e seconde, documentari,

corometraggi, opere di animazione e film di particolare qualità artistica.

Beneficiari

I soggetti beneficiari per Scrittura di sceneggiature possono presentare richiesta di contributo, anche congiuntamente, a pena di inammissibilità, i cittadini maggiorenni; per sviluppo e la produzione imprese indipendenti cinematografiche e audiovisive italiane, anche in forma associata e reti di imprese cinematografiche e audiovisive.

Budget

La dotazione complessiva destinata alla misura ammonta a 35.700.000 milioni di euro.

Scadenza domande

Le richieste di contributo potranno essere presentate, seguendo le specifiche previste dal vademecum che sarà disponibile all'indirizzo

cinema.cultura.gov.it/per-gli-utenti/come-fare/dgcol, tramite la piattaforma informatica DGCOL nelle seguenti date: seconda sessione – dal 1° ottobre 2026 al 15 ottobre 2026, ore 23.59.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

BUSINESS OPPORTUNITIES – MANIFESTAZIONE D'INTERESSE.

PR FESR Lazio 2021-2027

Obiettivi

La Regione Lazio promuove, attraverso Lazio Innova, l'Avviso per manifestazione d'interesse, denominato Business Opportunities, che ha la finalità di raccogliere e strutturare un catalogo di opportunità di investimento riguardanti progetti di sviluppo d'impresa promossi da PMI con sede operativa nel Lazio, da presentare a potenziali investitori corporate e finanziari interessati a sostenere interventi nel capitale delle Imprese selezionate o sostenere iniziative di crescita in Italia o all'estero.

Tipologia di intervento

Le PMI candidate devono presentare un progetto di sviluppo d'impresa ("Progetto") finalizza-

to alla crescita e/o trasformazione dell'azienda e suscettibile di investimento esterno, prevedendo la ricerca di una partnership finanziaria con un target minimo di investimento pari a euro 1.000.000,00.

Il Progetto deve essere descritto in modo sintetico e "investor-ready".

La Call si rivolge a PMI strutturate che: intendano aprire il capitale a investitori qualificati tramite operazioni di equity e/o strumenti assimilabili; oppure presentino un progetto di sviluppo d'impresa suscettibile di investimento esterno eventualmente includendo una componente di sviluppo tecnologico e innovazione.

Beneficiari

Possono candidarsi le imprese che, al momento della candidatura: rientrino nei parametri dimensionali di PMI, riportati nell'Appendice 1; abbiano almeno una sede operativa nel Lazio; siano regolarmente iscritte nel

Registro delle Imprese della C.C.I.A.A. competente per territorio e siano in regola con il pagamento del diritto annuale e con la dichiarazione dell'attività esercitata.

Budget

La Call, pubblicata nel contesto del Programma per l'attrazione di investimenti diretti esteri ed esteri sul territorio regionale – Invest in Lazio (finanziato dal PR FESR Lazio 2021-2027), non dispone di dotazione finanziaria e non dà seguito a concessione di contributi di natura economico-finanziaria.

Scadenza domande

La Call è aperta e resta attiva fino al 28 dicembre 2026, salvo eventuali proroghe e/o aggiornamenti comunicati mediante pubblicazione dei relativi avvisi.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

LAZIO: VOUCHER DIGITALIZZAZIONE PMI 2026.

PR FESR Lazio 2021-2027

Obiettivi

La Regione Lazio, attraverso l'Avviso, sostiene i progetti delle PMI del Lazio volti ad adottare alcune soluzioni digitali diffuse e trasversali, idonee ad aumentare l'efficienza e la competitività.

Tipologia di intervento

Il contributo è erogato a saldo previa presentazione di apposita richiesta prodotta da GeCoWEB Plus e, da presentarsi entro 6 mesi dalla concessione del contributo e dopo aver caricato sulla piattaforma:

- per le Piccole Imprese e per le Medie Imprese: la Diagnosi Digitale completa della sezione ex post redatta dal medesimo Innovation Manager indipendente che ha redatto le Diagnosi Digitali ex ante;
- per le Micro Imprese: la Relazione sulla Digitalizzazione e

completa della sezione ex post sottoscritta dal fornitore per attestare la conformità delle caratteristiche specifiche dei prodotti, soluzioni e servizi dallo stesso forniti, configurati e installati.

Beneficiari

Le PMI che:

- alla Data della Domanda e fino alla Data di Concessione rispettano i requisiti dimensionali di PMI.
- sono iscritte al Registro delle Imprese Italiano.
- possiedono una Sede Operativa nel territorio della regione Lazio.

Budget

La dotazione complessiva è pari a 15.000.000 milioni di euro.

Scadenza domande

Le Domande di contributo devono essere presentate esclusivamente on line mediante la piattaforma GeCoWEB Plus. Il Formulário è disponibile on line a partire dalle ore 12:00 del 25 settembre 2026.

L'invio delle Domande deve avvenire a partire dalle ore 12:00 del 30 settembre 2026 ed entro le ore 17:00 del 29 ottobre 2026.

nire a partire dalle ore 12:00 del 30 settembre 2026 ed entro le ore 17:00 del 29 ottobre 2026.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione News CCIAA Roma

MAKER FAIRE 2026.

La Regione Lazio, attraverso il soggetto attuatore Lazio Inno-va, e la Camera di Commercio di Roma, con il supporto dell'Azienda Speciale Sviluppo e Territorio, nell'ambito della Convenzione per la partecipazione congiunta a iniziative e manifestazioni fieristiche finalizzata a sostenere il tessuto economico regionale, selezionano fino a un massimo di 14 Startup e PMI del Lazio impegnate in processi di innovazione, interessate a prendere parte a MAKER FAIRE ROME 2026 – The European Edition, che si svolgerà dal 23 al 25 ottobre 2026 a Roma, presso il Gazometro Ostiense.

MAKER FAIRE ROME – The European Edition è il principale evento italiano dedicato a innovazione, tecnologia, creatività e cultura maker. La manifestazione è promossa dalla Camera di Commercio di Roma e organizzata dalla sua Azienda Speciale Inno-va Camera, su licenza e con la collaborazione di Make Community LLC. È l'unica manifestazione al di fuori degli Stati Uniti a potersi fregiare del titolo di Global Maker Faire.

Le 14 imprese selezionate saranno ospitate nell'area espositiva di circa 103 mq dedicata alle imprese del Sistema Lazio, inserita nello spazio istituzionale regionale di circa 130 mq presso l'Edificio 30 del Gazometro Ostiense.

Le aziende interessate a partecipare alla collettiva regionale pos-

sanno farlo entro e non oltre le ore 12,00 di giovedì 8 ottobre p.v.

[Per maggiori informazioni](#)



**Camera di Commercio
Roma**

Selezione News CCIAA Roma

IV EDIZIONE CONCORSO "PREMIO ROMA VINO 2026" PER I MIGLIORI VINI DI ROMA E DEL LAZIO. EDIZIONE 2026. APERTURA ISCRIZIONI.

Sono aperte le iscrizioni al Concorso Premio "Roma vino 2026" per i migliori vini di Roma e del Lazio.

Il Concorso è promosso dalla Camera di Commercio di Roma attraverso le Aziende Speciali Agro Camera e Sviluppo e Territorio, in sinergia con il sistema camerale regionale, tra cui la Camera di Commercio di Rieti Viterbo.

Gli obiettivi principali del Concorso sono: valorizzare i migliori vini di Roma e del Lazio, con particolari caratteristiche di pregio, storicità o innovazione, nonché le migliori modalità di utilizzazione degli stessi all'interno della filiera regionale; favorire la conoscenza e rafforzarne la presenza nei mercati nazionali ed esteri, premiano i prodotti di qualità che possano al tempo stesso conseguire l'apprezzamento dei consumatori favorire un confronto tra imprese locali ed imprese del territorio nazionale; stimolare i produttori vitivinicoli al miglioramento della qualità del prodotto ed alla sua diversificazione; favorire lo sviluppo

dell'imprenditoria giovanile e femminile nei settori di interesse.

Le imprese interessate possono fare pervenire la domanda di partecipazione entro e non oltre giovedì 16 ottobre 2026.

[Per maggiori informazioni](#)



**Camera di Commercio
Roma**



**Agro Camera
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma**

Selezione News CCIAA Roma

VI EDIZIONE CONCORSO PREMIO ROMA "BIRRE PREZIOSE" PER LE MIGLIORI BIRRE DI ROMA E DEL LAZIO. EDIZIONE 2026. APERTURA ISCRIZIONI.

Sono aperte le iscrizioni per partecipare alla VI edizione del Concorso Premio Roma "Birre Preziose" per le migliori birre di Roma e del Lazio.

Il Concorso è promosso dalla Camera di Commercio di Roma, attraverso Sviluppo e Territorio, Azienda Speciale per lo sviluppo e la crescita di Roma e della regione Lazio, in collaborazione con l'Azienda Speciale Agro Camera, il sistema camerale regionale e le associazioni di categoria di settore.

Le imprese interessate possono fare pervenire la domanda di partecipazione entro e non oltre gio-

vedì 8 ottobre 2026 scrivendo: sviluppo@sviluppoeterritorio.camcom.it

[Per maggiori informazioni](#)



**Camera di Commercio
Roma**



**Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma**

Progetto SEI- Sostegno all'export dell'Italia

SEI UN'AZIENDA E VUOI ESPORTARE I TUOI PRODOTTI ALL'ESTERO?

Sviluppo e Territorio promuove il Progetto SEI - Sostegno all'export dell'Italia - l'iniziativa gestita da Unioncamere Nazionale e dalle Camere di Commercio italiane, con il supporto di Promos Italia, per aiutare le imprese a crescere nei mercati internazionali con servizi gratuiti e qualificati.

Il programma si rivolge sia alle imprese che non hanno mai esportato, sia a quelle che già operano all'estero ma intendono consolidare o ampliare la propria presenza internazionale. Tra i principali strumenti offerti figurano l'export check-up per valutare il grado di preparazione aziendale, percorsi di formazione specialistica, analisi dei mercati target e l'elaborazione di piani export personalizzati.

Uno degli elementi distintivi del Progetto SEI è l'approccio pratico e su misura: le imprese vengono affiancate da esperti e mentor lungo tutto il percorso, con attività che spaziano dall'individuazione dei Paesi più promettenti fino al supporto operativo nelle prime azioni di ingresso sui mercati esteri, anche attraverso canali digitali.

Negli anni, il progetto ha coinvolto migliaia di aziende su tutto il territorio nazionale, contribuendo in modo concreto alla diffusione della cultura dell'internazionalizzazione e al rafforzamento della competitività del Made in Italy. In un contesto economico globale in continua evoluzione, iniziative come il Progetto SEI rappresentano una leva strategica per sostenere la crescita e l'innovazione del sistema imprenditoriale italiano.

La partecipazione è gratuita ed è necessario essere iscritti alla piattaforma SEI.

Cosa prevede il progetto per le imprese:

- Export check-up, per identificare i bisogni e le necessità delle aziende;
 - Orientamento ai mercati esteri, per identificare il mercato a più alta potenzialità per il prodotto dell'azienda (anche in modalità a distanza);
 - Percorsi formativi, training on the road, webinar, corsi di formazione, etc.;
 - Sviluppo di Piani Export, per definire la strategia di ingresso nel mercato target;
- Percorsi e iniziative di accompagnamento all'estero (anche attraverso la partecipazione a fiere e b2b virtuali).

[Per maggiori informazioni e per iscriversi](#)



**Camera di Commercio
Roma**



**Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma**

Progetto SEI

Sostegno all'Export dell'Italia

Progetto SEI- Sostegno all'export dell'Italia

PROGRAMMA FORMATIVO PER LE IMPRESE 2026

Per rispondere in modo sempre più mirato ai fabbisogni del nostro tessuto produttivo, l'offerta formativa si articola in quattro percorsi distinti e complementari, differenziati in base al livello di maturità delle imprese e progettati per accompagnarle nei processi di internazionalizzazione.

I percorsi seguono una logica progressiva, accompagnando le imprese dall'orientamento iniziale fino alla definizione e applicazione di strategie di sviluppo internazionale sempre più strutturate ed efficaci. I quattro percorsi formativi proposti non sono necessariamente prope-
deutici tra loro.

In breve, una sintesi dei percorsi a disposizione delle imprese:
1. Export Starter (Orientamento): pensato per accompagnare le imprese che si avvicinano ai mercati esteri. Il percorso comprende un webinar live introdot-

tivo e l'Export Kit, una serie di 10 video pillole on-demand che compongono il kit e già disponibili e fruibili online in qualsiasi momento.

2. Market Builder & Global Strategy (Sviluppo Strategico): rivolto alle imprese con esperienza sui mercati esteri che intendono rafforzare la propria presenza nel medio-lungo periodo, lavorando su leve chiave quali la selezione dei mercati, il pricing, i marketplace e la sostenibilità.

3. Percorsi Aree Geografiche: moduli di approfondimento geografico per declinare le strategie di sviluppo su specifici mercati target. I focus operativi includeranno le aree Mercosur, India, Asia e Area Mediterraneo e Golfo.

4. Financial Advisory: il filone dedicato a fornire alle imprese informazioni e strumenti pratici per orientarsi nel mondo della finanza per l'internazionalizzazione, approfondendo l'utilizzo consapevole dei finanziamenti SIMEST e l'accesso alle opportunità delle gare d'appalto.

Per il terzo percorso Focus Geografici:

Focus India – Accesso al mercato e sviluppo commerciale - 1 ottobre 2026 (9.30–12.30); Cina e Sud Est Asiatico a confronto - 8 ottobre ore 10.00; Focus Asia – Rotte interrotte e Supply Chain resilienti: Evoluzione delle supply chain e della logistica in Asia e come proteggere la logistica euro-asiatica - 15 ottobre 2026 (14.30–16.30).

La partecipazione è gratuita ed è necessario essere iscritti alla piattaforma SEI: www.sostegnoexport.it.

[Per maggiori informazioni](#)



**Camera di Commercio
Roma**



**Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma**

Progetto SEI

Sostegno all'Export dell'Italia

Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



STAI CERCANDO PER LA TUA IMPRESA PARTNER COMMERCIALI O TECNOLOGIE INNOVATIVE IN EUROPA?

Il [Partnering Opportunities Database](#) (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle

proprie offerte e delle proprie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network.

Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Proposte selezionate dalla rete



AZIENDA VINICOLA GRECA CERCA PARTNER COMMERCIALI (IMPORTATORI, DISTRIBUTORI, SETTORE HORECA) PER VINI PREMIUM INFUSI ALLO ZAFFERANO, PRODOTTI DA UVE ASSYRTIKO (NELLE VERSIONI FERMA E SPUMANTE).

Ref: BOGR20260918024

L'azienda produce vini premium di alta gamma che coniugano la tradizione enologica greca con il carattere distintivo dello zafferano di Krokos Kozanis, riportando in auge una categoria vinicola dimenticata dalle radici

antiche. I vini sono commercializzati con il nome "Chimera" e la gamma comprende sia vini fermi che spumanti, offrendo un'esperienza sensoriale unica e di alto profilo gastronomico. L'innovativa infusione di zafferano offre potenziali benefici per la salute, supportati da ricerche condotte dall'Università di Atene.

[Partnering Opportunity](#)

AZIENDA SVEDESE ATTIVA NELLO SVILUPPO E NELLA PRODUZIONE DI BICICLETTE CARGO ELETTRICHE CERCA DISTRIBUTORI E RIVENDITORI IN EUROPA CENTRALE, ORIENTALE E MERIDIONALE.

Ref: BOSE20260925017

L'azienda svedese, fondata nel 2007, produce cargo bike elettriche destinate a famiglie, imprese ed enti. È il principale operatore del settore nei Paesi nordici, con una rete di oltre 450 rivenditori distribuiti tra i mercati scandinavi e quello tedesco. L'azienda sviluppa, commercializza, assembla e vende cargo bike sicure, resistenti e di facile utilizzo. Forte del successo ottenuto nei mercati nordici e in Germania, è ora alla ricerca di partner distributivi per espandersi in tutta Europa.

[Partnering Opportunity](#)

Selezione Gare e Appalti UE



Bando di gara [632753 - 2026](#)

Denominazione

Materiale pubblicitario commerciale, cataloghi commerciali e manuali. La Direzione Comunicazione della Corte di Giustizia dell'Unione Europea prevede di acquistare diversi articoli promozionali recanti il logo CVRIA, destinati ai visitatori dell'Istituzione e a tutte le attività esterne svolte dall'Istituzione stessa.

Numero di riferimento
CURIA/2026/OP/0019

Tipo di appalto

Forniture

Valore stimato IVA esclusa
660.000 EUR

Termine per la ricezione delle offerte

23/10/2026 ore 17:00

Ente appaltante

Corte di giustizia dell'Unione europea (CURIA)

Bando di gara [637952 - 2026](#)

Denominazione

Mobili per uffici. Il JRC di Geel e Petten intende stipulare un contratto di progettazione d'interni e fornitura di arredi per il futuro allestimento dei propri uffici e spazi di lavoro.

Numero di riferimento

EC-JRC/PTT/2026/OP/3600

Tipo di appalto

Forniture

Valore stimato IVA esclusa
700.000 EUR

Termine per la ricezione delle offerte

02/11/2026 ore 16:00

Ente appaltante

Commissione Europea, DG Centro di ricerca comune di Petten (JRC-PTT)

Bando di gara [658768 - 2026](#)

Denominazione

Servizi di riparazione e manutenzione di apparecchiature di misurazione. Aggiornamento mediante sostituzione dei due PC desktop esistenti dei sistemi QuantStudio 7 Flex con nuovi PC desktop ed esecuzione della manutenzione preventiva di due strumenti qPCR per le scienze della vita.

Numero di riferimento

EC-JRC/GEE/2026/OP/4415

Tipo di appalto

Forniture

Valore stimato IVA esclusa
100.000 EUR

Termine per la ricezione delle offerte

26/10/2026 ore 16:00

Ente appaltante

Commissione Europea, DG Centro di ricerca comune di Geel (JRC-GEE)

Sportello per l'internazionalizzazione

LO STRUMENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA A SERVIZIO DELLE IMPRESE PER AGEVOLARE L'ACCESSO AI MERCATI ESTERI.

Informazione, formazione, assistenza tecnica, promozione sono alcuni dei servizi offerti dallo Sportello per il tramite di Sviluppo e Territorio, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma per lo sviluppo e la crescita di Roma e della regione Lazio.

Le imprese che intendono avviare rapporti commerciali con paesi esteri e le aziende già operanti sui mercati internazionali troveranno nello Sportello un interlocutore attento e competente, che opera con le altre

istituzioni che supportano l'export italiano.

Le attività previste sono gratuite e puntano a rafforzare le skill professionali e le capacità organizzative delle imprese attraverso:

- webinar tematici;
- corsi di formazione sull'internazionalizzazione;
- orientamento e assistenza per operare nei mercati esteri;
- assistenza tecnica in materia di dogane e intrastat, fiscalità internazionale, pagamenti e trasporti internazionali, contrattualistica internazionale, proprietà industriale e marketing internazionale;
- promozione e preparazione per la partecipazione alle fiere internazionali.

La collaborazione con ICE Export Front Desk, che offre un ulteriore livello di supporto per l'internazionalizzazione attraverso incontri prefissati per identificare le migliori opportunità di espansione sui mercati internazionali.

Per informazioni scrivere a: internazionalizzazione@sviluppoeterritorio.camcom.it



Desk Canada

INTERESSATO AL MERCATO CANADESE? RICHIEDI UN APPUNTAMENTO ONLINE CON GLI ESPERTI.

Attivo, presso Sviluppo e Territorio, il DESK CANADA è un punto informativo e di assistenza dedicato alla promozione ed intercettazione delle opportunità per le imprese e gli stakeholders di Roma e del Lazio offerte dal mercato canadese. Il desk nasce da un progetto che vede protagonisti Camera di Commercio di Roma e Camera di Commercio Italiana in Cana-

da dell'Ontario (ICCO), da sempre partner del sistema camerale italiano nell'attività di promozione dell'eccellenze italiane in Canada.

I servizi offerti dal Desk:

- Incontri con le imprese interessate al mercato canadese, previo appuntamento, per raccogliere informazioni ed esigenze legate al mercato canadese;
- Newsletter sui settori chiave nel Lazio e sulle possibilità di investimenti esteri sul territorio;
- Organizzazione di seminari/tavole rotonde sull'Ontario al

fine di illustrare le opportunità di esportazione;

- Coordinamento in collaborazione con ICCO di missioni di incoming di aziende canadesi nel Lazio per incontri con potenziali partner commerciali;
- Diffusione in Canada di informazioni relative ad aziende, prodotti e servizi, opportunità di investimento nel Lazio;
- Esame delle opportunità di attrazione degli investimenti dal Canada nel Lazio e la ricerca di venture capital per le start up.



[Per maggiori informazioni](#)

News Desk Canada

FORUM IMPRENDITORIALE ITALIA-CANADA.

Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e Agenzia ICE organizzano

il Forum imprenditoriale Italia - Canada a Toronto il 29 ottobre 2026, con la collaborazione di Global Affairs Canada e Canadian Chamber of Commerce.

Il Forum si svolgerà presso The

Globe and Mail Centre, sede del principale giornale di tradizione anglosassone del Canada.

[Per maggiori informazioni](#)

Progetto europeo Enterprise Europe Network



Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

[e]: een@sviluppoeterritorio.camcom.it

[t]: 06 69797165 - 06 6787758

[w]: www.sviluppoeterritorio.camcom.it

Sviluppo e Territorio

Azienda Speciale della CCIAA di Roma

Membro ufficiale rete EEN



Per ricevere e iscriversi alla newsletter:

www.sviluppoeterritorio.camcom.it/newsletter