Anno 2026 — Numero 17
Ottobre 2026

Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

NEWSLETTER



Sommario

In diretta dall'Europa News dall'Europa	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali	3
Selezione Bandi Regionali	4
Selezione Bandi e News CCIAA Roma	5
Progetto SEI - Sostegno all'Export dell'Italia	6
Ricerca Partner Commerciali Selezione Gare e Appalti	8
Sportello per l'Internazionalizzazione Desk Canada	9

In diretta dall'Europa — *Norme tecniche UE: una riforma per semplificare l'accesso al mercato unico.*

Il 6 ottobre la Commissione europea ha presentato la proposta di un nuovo regolamento sulla standardizzazione europea, destinato a sostituire il regolamento (UE) n. 1025/2012. L'iniziativa punta ad accelerare la disponibilità delle norme tecniche, garantirne l'accesso gratuito quando richiamate dal diritto dell'Unione e rafforzare la partecipazione delle PMI alla loro elaborazione. Nello specifico, la revisione ha intenzione di intervenire su un ostacolo individuato dalla Strategia per il mercato unico: i ritardi nelle standardizzazioni. Tali ritardi rallentano gli investimenti e l'immissione sul mercato di nuovi prodotti, soprattutto nei settori dell'intelligenza artificiale, della cybersicurezza e delle tecnologie pulite.
Per accelerare la disponibilità delle norme armonizzate la Commissione mira a ridurre di un terzo i tempi di sviluppo delle norme. Infatti, la proposta introduce scadenze nelle diverse fasi del processo, una migliore programmazione delle esigenze e indicatori per monitorare le prestazioni del sistema. Inoltre, prevede un maggiore utilizzo di specifiche tecniche già disponibili e la possibilità di attribuire temporaneamente la presunzione di conformità a determinati documenti di standardizzazione, in attesa delle norme armonizzate. Un quadro comune disciplinerà anche il ricorso alle specifiche comuni quando il percorso ordinario non riesca a fornire soluzioni adeguate. Il sistema continuerà a poggiare su CEN, CENELEC ed ETSI, in collaborazione con gli organismi nazionali e gli esperti dei diversi settori. Tuttavia, la Commissione, a determinate condizioni e previa consultazione delle organizzazioni europee, potrà affidare richieste a ulteriori organismi designati. Alla maggiore rapidità si affianca l'accessibilità delle norme. La proposta prevede l'accesso online gratuito e senza restrizioni alle norme e ai documenti di standardizzazione richiamati dal diritto dell'UE, comprese modifiche e revisioni. Secondo la Commissione, la misura riguarderebbe circa 3.650 norme sulle 27.000 presenti nei cataloghi delle organizzazioni europee. È compresa anche una nuova EU Standards Platform che raccoglierà informazioni sulle norme disponibili, sulle modalità di accesso e sull'avanzamento delle richieste, rendendo più agevole per le imprese individuare i riferimenti pertinenti.
Per le PMI, la revisione includeun ulteriore interessante sviluppo: la possibilità di contribuire alla definizione delle specifiche tecniche. Gli organismi nazionali dovranno consentire la partecipazione senza obbligo di adesione, prevedere l'accesso gratuito o tariffe ridotte alle attività di standardizzazione e garantire la consultazione gratuita dei progetti di norma.

Per maggiori informazioni

News dall'Europa — *Commercio UE: gli accordi favoriscono l'export e l'accesso ai mercati.*

La Commissione europea ha pubblicato la sesta Relazione annuale sull'attuazione e sull'applicazione della politica commerciale e di sicurezza economica dell'UE, relativa al 2025. Il rapporto evidenzia il contributo degli accordi commerciali alla competitività delle imprese e alla diversificazione degli approvvigionamenti. Alla fine del 2025 erano in vigore 44 accordi preferenziali con 76 Paesi, corrispondenti al 46,3% del commercio estero europeo. Gli scambi di beni con questi partner sono cresciuti del 3,1%, contro l'1,4% registrato con i Paesi non preferenziali, mentre le esportazioni agroalimentari sono aumentate del 4,6%. Il rapporto richiama inoltre la conclusione dei negoziati con Mercosur, Messico, Indonesia, India e Australia che porteranno la quota degli scambi preferenziali al 53,3%.
Sul fronte dell'accesso ai mercati, la Commissione ha contribuito a rimuovere, integralmente o parzialmente, 20 barriere commerciali in 14 Paesi.
Per le PMI restano centrali gli strumenti di informazione e assistenza tra cui il portale Access2-Markets che consente anche di segnalare gli ostacoli incontrati nei mercati esteri.

Per maggiori informazioni

Selezione Bandi UE

DIGITAL EUROPE: Second SECURE Open Call.

Il programma Digital Europe ha pubblicato la seconda Open call del progetto SECURE – Strengthening EU SMEs Cyber Resilience per sostenere micro, piccole e medie imprese nel processo di rafforzamento della propria resilienza informatica e di adeguamento ai requisiti del Cyber Resilience Act (CRA). L'iniziativa finanzia progetti concreti volti a migliorare le pratiche di cybersecurity e a favorire la conformità delle imprese alla nuova normativa europea, con particolare attenzione alle attività, ai prodotti e ai servizi rientranti nel suo ambito di applicazione. Con 11,5 milioni di euro complessivi, si prevede un finanziamento fino a 30.000 euro per impresa, con un tasso di cofinanziamento del 50%. Possono partecipare singole MSME stabilite nell'UE e operanti in settori interessati dal CRA. I progetti saranno valutati sulla base della qualità e rilevanza dell'azione, dell'impatto atteso e della fattibilità del piano di attuazione. L'iniziativa offre, dunque, alle PMI un'opportunità concreta per investire nella sicurezza dei propri prodotti, infrastrutture e processi e prepararsi ai nuovi requisiti europei.

Beneficiari
PMI

Budget
11.500.000,00 Euro

Scadenza domande
11/12/26

Per maggiori informazioni

Selezione Bandi UE

HORIZON EUROPE: European Partnership on Innovative SMEs/Innowwide CALL 5.

Con la quinta call Innowwide, finanziata dalla Commissione Europea nell'ambito della European Partnership on Innovative SMEs, le PMI innovative possono ricevere un contributo per valutare la fattibilità commerciale, tecnica e di mercato delle proprie soluzioni in nuovi mercati internazionali. Il programma sostiene progetti della durata di sei mesi, realizzati in collaborazione con un partner locale nel paese di destinazione: le proposte dovranno riguardare mercati target in Africa, nelle Americhe, in Asia o Oceania e analizzare le condizioni necessarie per l'avvio della commercializzazione di un prodotto, processo o servizio innovativo. Il contributo, che può arrivare fino a 60.000 € per progetto, può coprire attività di analisi tecnica, commerciale, legale e socioeconomica, valutazione del modello di business e individuazione delle condizioni locali che possono favorire o ostacolare la diffusione della soluzione. Sono ammissibili PMI costituite da almeno due anni in uno Stato membro UE, tra cui l'Italia, e nei Paesi associati al programma.

Beneficiari
PMI

Budget
4.200.000,00 Euro

Scadenza domande
01/12/26

Per maggiori informazioni

Selezione Bandi UE

EIT CULTURE & CREATIVITY: Innovation Projects Open Call.

L'European Institute of Innovation and Technology (EIT), attraverso EIT Culture & Creativity, ha aperto una call dedicata a startup, scale-up e PMI attive nei settori della moda, dell'architettura e dei media audiovisivi. L'iniziativa sostiene soluzioni innovative già in fase avanzata di sviluppo, accompagnandole dalla validazione sul mercato fino alla commercializzazione e alla crescita. Tra le priorità rientrano le tecnologie per il tessile circolare, i materiali da costruzione di origine biologica e l'impiego responsabile dell'intelligenza artificiale nella creazione di contenuti. La call si sviluppa in due fasi: nella prima, le imprese selezionate riceveranno 20.000 euro per sviluppare un Business Development Plan, validare il mercato e definire la strategia di accesso al mercato e di finanziamento; nella seconda, 11 imprese vincitrici riceveranno un finanziamento fino a 900.000 €, destinato a sostenere l'ingresso sul mercato, l'adozione della soluzione e la crescita dell'impresa. Attraverso questo bando, dunque, EIT Culture & Creativity offre alle imprese l'opportunità di trasformare soluzioni innovative in applicazioni concrete, contribuendo agli obiettivi europei di transizione verde, digitale e sociale.

Beneficiari
PMIe Start up

Budget
10.500.000,00 Euro

Scadenza domande
30/10/26

Per maggiori informazioni

Selezione Bandi Nazionali

MASE: AVVISO PUBBLICO PER PROGETTI RIGUARDANTI RIGUARDANTI L'IDROGENO - MISSION INNOVATION 2.0.

Obiettivi
L'avviso mira a finanziare progetti di ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica nell'ambito della "Clean Hydrogen" (CHM) di Mission Innovation 2.0. I progetti selezionati dovranno contribuire allo sviluppo tecnologico e al consolidamento della filiera dell'idrogeno.

Tipologia di intervento
Il costo totale per ciascuna Proposta di progetto deve essere compreso 2.000.000 € (due milioni/00 di euro) e 10.000.000 € (dieci milioni/00 di euro). Il costo totale delle attività di Ricerca Industriale, come riportato nella Proposta di progetto, non può essere superiore al 70% del costo complessivo. Il costo totale delle attività di Studio di Fattibilità, come riportato nella Proposta di progetto, non può essere superiore al 10% del costo complessivo. Il costo totale delle attività svolte complessivamente dagli Organismi di ricerca e diffusione della conoscenza, se presenti, come riportato nella Proposta di progetto, non può eccedere il 33% del costo totale del progetto.
L'intensità del contributo per ciascun beneficiario non supera:
a) il 50 % dei costi ammissibili per la ricerca industriale (RI);
b) il 25 % dei costi ammissibili per lo sviluppo sperimentale (SS);
c) il 50 % dei costi ammissibili per gli studi di fattibilità (SF).
Gli interventi previsti sono:
a) Produzione di idrogeno
b) Trasporto e accumulo di idrogeno
c) Usi finali dell'idrogeno
d) Azioni trasversali sull'idrogeno

Beneficiari
Può presentare Proposta di progetto, un'impresa Capofila, una compagine progettuale formata da almeno due partner tra Imprese (ivi comprese le Startup innovative) e/o Organismi di ricerca e diffusione della conoscenza nazionali.

Budget
Le risorse disponibili sono pari a 82.600.000 milioni di euro.

Scadenza domande
La domanda di contributo, corredata dalla proposta di progetto e completa di tutta la documentazione richiesta, dovrà essere presentata dal Capofila attraverso la piattaforma informatica dedicata entro il termine perentorio delle ore 12 del giorno 12/11/2026.

Per maggiori informazioni

Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica

Selezione Bandi Nazionali

INVITALIA: II EDIZIONE FONDO DI CONTRASTO ALLA DEINDUSTRIALIZZAZIONE.

Obiettivi
La misura - gestita da Invitalia per conto del Dipartimento Politiche di coesione - intende contrastare i fenomeni di deindustrializzazione tramite incentivi economici per investimenti di potenziamento/riqualificazione di insediamenti produttivi esistenti o per l'insediamento di nuove unità produttive.

Tipologia di intervento
L'avviso finanzia investimenti volti al potenziamento o alla riqualificazione di insediamenti produttivi già esistenti, oppure all'insediamento di nuove unità produttive.
Gli investimenti devono essere indirizzati ad almeno uno dei seguenti ambiti:
Iniziative per agevolare la ristrutturazione o la realizzazione dell'immobile ove l'attività manifatturiera è svolta.
Ammodernamento e ampliamento per innovazione di prodotto e di processo di attività industriali, incluse innovazioni tecnologiche e digitalizzazione dei processi.
Investimenti immateriali.
Conversione di attività produttive a significativo impatto ambientale verso modelli di maggiore sostenibilità ambientale ed economica.
Avvio di nuove unità produttive.

Beneficiari
Possono accedere alle agevolazioni le imprese manifatturiere di qualsiasi dimensione che, al momento della domanda, abbiano un'unità produttiva o intendano insediare nuove unità produttive nei territori comunali di competenza dei consorzi industriali indicati all'art. 3 del DPCM 19 maggio 2025.
Per imprese manufatturiere si intendono gli operatori economici che svolgono almeno una delle attività economiche ricomprese nella macrovoce C - Attività Manufatturiere, della classificazione delle attività economiche ATECO 2025.

Budget
Le risorse disponibili ammontano a 120 milioni di euro. L'agevolazione è concessa in forma di contributo in conto impianti (nei limiti e alle condizioni del regolamento 'de minimis'): fino al 100% delle spese ammesse; entro l'importo massimo di 300.000 euro per impresa beneficiaria.

Scadenza domande
Le domande devono essere presentate esclusivamente in forma elettronica tramite procedura informatica.
Il periodo di apertura dello sportello per la presentazione delle domande di accesso alle agevolazioni, originariamente fissato dal 31 agosto 2026 al 30 ottobre 2026, è differito al periodo compreso tra le ore 12.00 del 28 settembre 2026 e le ore 12.00 del 28 novembre 2026.

Per maggiori informazioni

INVITALIA

Selezione Bandi Regionali

INVESTIMENTI NELLE AZIENDE AGRICOLE PER LA DIVERSIFICAZIONE IN ATTIVITÀ NON AGRICOLE.

PR FESR Lazio 2021-2027

Obiettivi
L'intervento, sostenendo gli investimenti delle aziende agricole in attività extra-agricole, persegue l'obiettivo di concorrere all'incremento del reddito delle famiglie agricole nonché a migliorare l'attrattività delle aree rurali e, allo stesso tempo, contribuisce a contrastare la tendenza allo spopolamento delle stesse.

Tipologia di intervento
Sono ammissibili le tipologie di investimento per la creazione, la valorizzazione e lo sviluppo delle seguenti tipologie di attività agricole disciplinate dall'articolo 2135 del codice civile e dall'art.2 della LR 14/2006, la quale specifica le attività multifunzionali, quali:

- Agriturismo;
- Attività educative/didattiche;
- Trasformazione di prodotti agricoli in prodotti non compresi nell'Allegato I del TFUE e loro lavorazione e commercializzazione in punti vendita aziendali;
- Servizi multifunzionali così come individuati dall' art. 2 della L.R. 14/2006 inerenti allo sviluppo turistico e il benessere della persona nonché le tradizioni rurali e la valorizzazione delle risorse naturali e paesaggistiche;
- Attività enoturistiche;
- Attività oleoturistiche.

Beneficiari
L'Avviso, quali destinatari dell'intervento SRD03 "Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole" è rivolto agli imprenditori agricoli, singoli o associati in possesso della qualifica di Imprenditore Agricolo Professionale (IAP) e/o di Coltivatore Diretto ai sensi della normativa nazionale e regionale di riferimento.

Budget
La dotazione finanziaria per l'intervento SRD03 ammonta a euro 10.000.000,00. L'intensità dell'aiuto è fissata nella misura massima del 50% della spesa ammessa. Il contributo pubblico massimo per ciascuna operazione di investimento è di €300.000,00, mentre il contributo pubblico minimo è di €10.000,00, per ciascuna operazione di investimento.

Scadenza domande
La presentazione delle domande di sostegno deve avvenire entro le ore 23.59 del 5 febbraio 2027, utilizzando esclusivamente l'applicativo presente sul portale SIAN, messo a disposizione dall'OP AGEA all'indirizzo Internet https://www.sian.it, secondo le modalità stabilite nel bando.

Per maggiori informazioni

REGIONE LAZIO

Selezione Bandi Regionali

LAZIO: VOUCHER DIGITALIZZAZIONE PMI 2026.

PR FESR Lazio 2021-2027

Obiettivi
La Regione Lazio, attraverso l'Avviso, sostiene i progetti delle PMI del Lazio volti ad adottare alcune soluzioni digitali diffuse e trasversali, idonee ad aumentarne l'efficienza e la competitività.

Tipologia di intervento
Il contributo è erogato a saldo previa presentazione di apposita richiesta prodotta da GeCoWEB Plus e, da presentarsi entro 6 mesi dalla concessione del contributo e dopo aver caricato sulla piattaforma:
- per le Piccole Imprese e per le Medie Imprese: la Diagnosi Digitale completa della sezione ex post redatta dal medesimo Innovation Manager indipendente che ha redatto le Diagnosi Digitale ex ante;
- per le Micro Imprese: la Relazione sulla Digitalizzazione e completa della sezione ex post sottoscritta dal fornitore per attestare la conformità delle caratteristiche specifiche dei prodotti, soluzioni e servizi dallo stesso forniti, configurati e istallati.

Beneficiari
Le PMI che:
a. alla Data della Domanda e fino alla Data di Concessione rispettano i requisiti dimensionali di PMI.
b. sono iscritte al Registro delle Imprese Italiano.
c. possiedono una Sede Operativa nel territorio della regione Lazio.

Budget
La dotazione complessiva è pari a 15.000.000 milioni di euro.

Scadenza domande
Le Domande di contributo devono essere presentate esclusivamente on line mediante la piattaforma GeCoWEB Plus. Il Formulario è disponibile on line a partire dalle ore 12:00 del 25 settembre 2026.
L'invio delle Domande deve avvenire a partire dalle ore 12:00 del 30 settembre 2026 ed entro le ore 17:00 del 29 ottobre 2026.

Per maggiori informazioni

REGIONE LAZIO

Selezione News CCIAA Roma

BANDO PER IL SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E PER LO SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO 2026 - II EDIZIONE.

Obiettivi
È stato emanato il Bando per il sostegno alla competitività delle imprese e per lo sviluppo economico del territorio 2026 – II edizione.
Il Bando prevede uno stanziamento destinato a sostenere programmi d'intervento a favore delle imprese e del tessuto produttivo di Roma e provincia, al fine di orientare gli sforzi organizzativi, finanziari e promozionali dell'Ente verso obiettivi condivisi e selezionati, per raggiungere la massa critica necessaria ad aumentare l'efficacia degli interventi e le positive ricadute degli stessi sul territorio.

Tipologia di intervento
La misura consiste in un contributo pari al 50% delle spese, fino al tetto massimo di 40.000,00 Euro, a favore di progetti per il sostegno alla competitività delle imprese e per lo sviluppo economico del territorio nei seguenti settori:

- sostegno alla competitività delle imprese e del territorio tramite attività di informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up
- sostegno alla competitività delle imprese e del territorio tramite informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle PMI per la preparazione ai mercati internazionali
- supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali e iniziative per la diffusione della sostenibilità di impresa
- orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro e percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento
- supporto alla digitalizzazione delle imprese del territorio e iniziative per la diffusione e lo sviluppo delle strategie "Impresa 4.0".

Beneficiari
Possono presentare domanda:
• associazioni di categoria, associazioni dei consumatori e/o sindacali;
• soggetti privati (associazioni, fondazioni e altre istituzioni di carattere privato),

Budget
La dotazione complessiva è pari a 1.500.000 milioni di euro.

Scadenza domande
Le domande possono essere inviate a partire dalle ore 14:00 del 12 ottobre 2026 ed entro le ore 14:00 del 13 novembre 2026 con modalità telematiche.

Per maggiori informazioni

Camera di Commercio Roma

Selezione News CCIAA Roma

IV EDIZIONE CONCORSO "PREMIO ROMA VINO 2026" PER I MIGLIORI VINI DI ROMA E DEL LAZIO. EDIZIONE 2026. APERTURA ISCRIZIONI.

Sono aperte le iscrizioni al Concorso Premio "Roma vino 2026" per i migliori vini di Roma e del Lazio.
Il Concorso è promosso dalla Camera di Commercio di Roma attraverso le Aziende Speciali Agro Camera e Sviluppo e Territorio, in sinergia con il sistema camerale regionale.
Gli obiettivi principali del Concorso sono: valorizzare i migliori vini di Roma e del Lazio, con particolari caratteristiche di pregio, storicità o innovazione, nonché le migliori modalità di utilizzazione degli stessi all'interno della filiera regionale; favorire la conoscenza e rafforzarne la presenza nei mercati nazionali ed esteri, premiando i prodotti di qualità che possano al tempo stesso conseguire l'apprezzamento dei consumatori
favorire un confronto tra imprese locali ed imprese del territorio nazionale; stimolare i produttori vitivinicoli al miglioramento della qualità del prodotto ed alla sua diversificazione; favorire lo sviluppo dell'imprenditoria giovanile e femminile nei settori di interesse.
Le imprese interessate possono fare pervenire la domanda di partecipazione entro e non oltre giovedì 16 ottobre 2026.

Per maggiori informazioni

Camera di Commercio Roma

Agro Camera
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Progetto SEI- Sostegno all'export dell'Italia

SEI UN'AZIENDA E VUOI ESPORTARE I TUOI PRODOTTI ALL'ESTERO?

Sviluppo e Territorio promuove il Progetto SEI - Sostegno all'export dell'Italia - l'iniziativa gestita da Unioncamere Nazionale e dalle Camere di Commercio italiane, con il supporto di Promos Italia, per aiutare le imprese a crescere nei mercati internazionali con servizi gratuiti e qualificati.
Il programma si rivolge sia alle imprese che non hanno mai esportato, sia a quelle che già operano all'estero ma intendono consolidare o ampliare la propria presenza internazionale. Tra i principali strumenti offerti figurano l'export check-up per valutare il grado di preparazione aziendale, percorsi di formazione specialistica, analisi dei mercati target e l'elaborazione di piani export personalizzati.
Uno degli elementi distintivi del Progetto SEI è l'approccio pratico e su misura: le imprese vengono affiancate da esperti e mentor lungo tutto il percorso, con attività che spaziano dall'individuazione dei Paesi più promettenti fino al supporto operativo nelle prime azioni di ingresso sui mercati esteri, anche attraverso canali digitali.
Negli anni, il progetto ha coinvolto migliaia di aziende su tutto il territorio nazionale, contribuendo in modo concreto alla diffusione della cultura dell'internazionalizzazione e al rafforzamento della competitività del Made in Italy. In un contesto economico globale in continua evoluzione, iniziative come il Progetto SEI rappresentano una leva strategica per sostenere la crescita e l'innovazione del sistema imprenditoriale italiano.
La partecipazione è gratuita ed è necessario essere iscritti alla piattaforma SEI.

Cosa prevede il progetto per le imprese:

- Export check-up, per identificare i bisogni e le necessità delle aziende;
- Orientamento ai mercati esteri, per identificare il mercato a più alta potenzialità per il prodotto dell'azienda (anche in modalità a distanza);
- Percorsi formativi, training on the road, webinar, corsi di formazione, etc.;
- Sviluppo di Piani Export, per definire la strategia di ingresso nel mercato target;

Percorsi e iniziative di accompagnamento all'estero (anche attraverso la partecipazione a fiere e b2b virtuali).

Per maggiori informazioni e per iscriversi

Camera di Commercio Roma

Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Progetto SEI
Sostegno all'Export dell'Italia

Progetto SEI- Sostegno all'export dell'Italia

PROGRAMMA FORMATIVO PER LE IMPRESE 2026

Per rispondere in modo sempre più mirato ai fabbisogni del nostro tessuto produttivo, l'offerta formativa si articola in quattro percorsi distinti e complementari, differenziati in base al livello di maturità delle imprese e progettati per accompagnarle nei processi di internazionalizzazione.
I percorsi seguono una logica progressiva, accompagnando le imprese dall'orientamento iniziale fino alla definizione e applicazione di strategie di sviluppo internazionale sempre più strutturate ed efficaci. I quattro percorsi formativi proposti non sono necessariamente propedeutici tra loro.
In breve, una sintesi dei percorsi a disposizione delle imprese:
1. Export Starter (Orientamento): pensato per accompagnare le imprese che si avvicinano ai mercati esteri. Il percorso comprende un webinar live introduttivo e l'Export Kit, una serie di 10 video pillole on-demand che compongono il kit e già disponibili e fruibili online in qualsiasi momento.
2. Market Builder & Global Strategy (Sviluppo Strategico): rivolto alle imprese con esperienza sui mercati esteri che intendono rafforzare la propria presenza nel medio-lungo periodo, lavorando su leve chiave quali la selezione dei mercati, il pricing, i marketplace e la sostenibilità.
3. Percorsi Aree Geografiche: moduli di approfondimento geografico per declinare le strategie di sviluppo su specifici mercati target. I focus operativi includeranno le aree Mercosur, India, Asia e Area Mediterraneo e Golfo.
4. Financial Advisory: il filone dedicato a fornire alle imprese informazioni e strumenti pratici per orientarsi nel mondo della finanza per l'internazionalizzazione, approfondendo l'utilizzo consapevole dei finanziamenti SIMEST e l'accesso alle opportunità delle gare d'appalto.

Per il terzo percorso Focus Geografici:
Focus Asia – Rotte interrotte e Supply Chain resilienti: Evoluzione delle supply chain e della logistica in Asia e come proteggere la logistica euro-asiatica – 15 ottobre 2026 (14.30–16.30).
Focus Asia – La mappa geopolitica del business e Go-To-Market in Asia – 4 novembre 2026 (14.30–16.30).
La partecipazione è gratuita ed è necessario essere iscritti alla piattaforma SEI: www.sostegnoexport.it.

Per maggiori informazioni

Camera di Commercio Roma

Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Progetto SEI
Sostegno all'Export dell'Italia

Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



STAI CERCANDO PER LA TUA IMPRESA PARTNER COMMERCIALI O TECNOLOGIE INNOVATIVE IN EUROPA?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle proprie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale.

Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicizzate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network.

Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Proposte selezionate dalla rete



AZIENDA LITUANA SPECIALIZZATA IN IA, CHE STA SVILUPPANDO NEXUS, UNA PIATTAFORMA DI IA IBRIDA, È ALLA RICERCA DI PARTNER TECNOLOGICI, DI INTEGRAZIONE E COMMERCIALI IN TUTTA EUROPA.

Ref: TOLT20261012015

Startup lituana specializzata in tecnologie di intelligenza artificiale che sta sviluppando NEXUS, una piattaforma di IA ibrida unificata progettata per connettere conoscenze, sistemi, dati e flussi di lavoro tra diversi settori industriali,, è alla ricerca di partner tecnologici, di integrazione e commerciali in tutta Europa, nonché di opportunità per partecipare a consorzi e progetti pilota.

Partnering Opportunity

PRODUTTORE VIETNAMITA DI IMBALLAGGI IN PLASTICA SOSTENIBILI E SACCHETTI BIODEGRADABILI, OFFRE SOLUZIONI DI IMBALLAGGIO DI ALTA QUALITÀ.

Ref: BOVN20261012008

Azienda vietnamita specializzata nella produzione ed esportazione di soluzioni di imballaggio sostenibili, tra cui sacchetti in plastica, sacchetti biodegradabili, sacchi in tessuto, imballaggi industriali e prodotti OEM personalizzati, con esperienza quasi ventennale, offre soluzioni di imballaggio di alta qualità per diversi settori, ponendo particolare attenzione ai prodotti ecologici e alla conformità agli standard internazionali. L'azienda è alla ricerca di partner internazionali interessati ad approvvigionarsi di soluzioni di imballaggio sostenibili, a sviluppare partnership di fornitura a lungo termine.

Partnering Opportunity

Selezione Gare e Appalti UE



Bando di gara
686103 - 2026

Denominazione
Autoveicoli con piattaforma ad elevazione. Necessità di acquistare un nuovo camion elettrico, che consentirà di ridurre drasticamente la nostra impronta di carbonio.

Numero di riferimento
EP-INLO/LUX/2026/OP/0033
Tipo di appalto
Forniture
Valore stimato IVA esclusa
n.d.
Termine per la ricezione delle offerte
09/11/2026 ore 16:00
Ente appaltante
Parlamento europeo, DG delle Infrastrutture e della Logistica (INLO)

Bando di gara
691351 - 2026

Denominazione
Calorimetri. Il JRC di Karlsruhe prevede di stipulare un contratto per la fornitura di un calorimetro a scansione differenziale destinato a misure di capacità termica.

Numero di riferimento
EC-JRC/KRU/2026/OP/4552
Tipo di appalto
Forniture
Valore stimato IVA esclusa
200.000 EUR
Termine per la ricezione delle offerte
03/11/2026 ore 12:00
Ente appaltante
Commissione Europea, DG Centro di ricerca comune di Karlsruhe (JRC-KRU)

Bando di gara
670256 - 2026

Denominazione
Apparecchiature informatiche e forniture. Il Centro satellitare dell'Unione europea intende stipulare un contratto quadro di fornitura con un unico operatore economico per la fornitura di workstation di fascia alta, monitor, periferiche informatiche e servizi connessi.

Numero di riferimento
SATCEN/2026/OP/0004
Tipo di appalto
Forniture
Valore stimato IVA esclusa
6.000.000 EUR
Termine per la ricezione delle offerte
06/11/2026 ore 16:00
Ente appaltante
Centro satellitare dell'Unione europea (SATCEN)

Sportello per l'internazionalizzazione

LO STRUMENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA A SERVIZIO DELLE IMPRESE PER AGEVOLARE L'ACCESSO AI MERCATI ESTERI.

Informazione, formazione, assistenza tecnica, promozione sono alcuni dei servizi offerti dallo Sportello per il tramite di Sviluppo e Territorio, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma per lo sviluppo e la crescita di Roma e della regione Lazio.
Le imprese che intendono avviare rapporti commerciali con paesi esteri e le aziende già operanti sui mercati internazionali troveranno nello Sportello un interlocutore attento e competente, che opera con le altre istituzioni che supportano l'export italiano.
Le attività previste sono gratuite e puntano a rafforzare le skill professionali e le capacità organizzative delle imprese attraverso:

- webinar tematici;
- corsi di formazione sull'internazionalizzazione;
- orientamento e assistenza per operare nei mercati esteri;
- assistenza tecnica in materia di dogane e intrastat, fiscalitàinternazionale, pagamenti e trasporti internazionali, contrattualistica internazionale, proprietà industriale e marketing internazionale;
- promozione e preparazione per la partecipazione alle fiere internazionali.

La collaborazione con ICE Export Front Desk, che offre un ulteriore livello di supporto per l'internazionalizzazione attraverso incontri prefissati per identificare le migliori opportunità di espansione sui mercati internazionali.

Per informazioni scrivere a:
internazionalizzazione@sviluppoeterritorio.camcom.it



Desk Canada

INTERESSATO AL MERCATO CANADESE? RICHIEDI UN APPUNTAMENTO ONLINE CON GLI ESPERTI.

Attivo, presso Sviluppo e Territorio, il DESK CANADA è un punto informativo e di assistenza dedicato alla promozione ed intercettazione delle opportunità per le imprese e gli stakeholders di Roma e del Lazio offerte dal mercato canadese. Il desk nasce da un progetto che vede protagonisti Camera di Commercio di Roma e Camera di Commercio Italiana in Canada dell'Ontario (ICCO), da sempre partner del sistema camerale italiano nell'attività di promozione dell'eccellenze italiane in Canada.
I servizi offerti dal Desk:

- Incontri con le imprese interessate al mercato canadese, previo appuntamento, per raccogliere informazioni ed esigenze legate al mercato canadese;
- Newsletter sui settori chiave nel Lazio e sulle possibilità di investimenti esteri sul territorio;
- Organizzazione di seminari/ tavole rotonde sull'Ontario al fine di illustrare le opportunità di esportazione;
- Coordinamento in collaborazione con ICCO di missioni di incoming di aziende canadesi nel Lazio per incontri con potenziali partner commerciali;
- Diffusione in Canada di informazioni relative ad aziende, prodotti e servizi, opportunità di investimento nel Lazio;
- Esame delle opportunità di attrazione degli investimenti dal Canada nel Lazio e la ricerca di venture capital per le start up.

Per maggiori informazioni

ICCO CANADA

News Desk Canada

FORUM IMPRENDITORIALE ITALIA-CANADA.

Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e Agenzia ICE organizzano il Forum imprenditoriale Italia – Canada a Toronto il 29 ottobre 2026, con la collaborazione di Global Affairs Canada e Canadian Chamber of Commerce.
Il Forum si svolgerà presso The Globe and Mail Centre, sede del principale giornale di tradizione anglosassone del Canada.

Per maggiori informazioni

Progetto europeo Enterprise Europe Network

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:
[e]: een@sviluppoeterritorio.camcom.it
[t]: 06 69797165 - 06 6787758
[w]: www.sviluppoeterritorio.camcom.it

Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale della CCIAA di Roma
Membro ufficiale rete EEN



Per ricevere e iscriversi alla newsletter:
www.sviluppoeterritorio.camcom.it/newsletter