

 **EXPO COMMTM
ITALIA 2011**

FIERA DI ROMA • 30 - 31 MARZO



**il principale evento
dell'area del Mediterraneo
dedicato a sicurezza,
integrazione e qualità
della vita attraverso
l'innovazione tecnologica e digitale**
www.expocommitalia.it

Co-organizzato da:



In collaborazione con:



EXPO COMM ITALIA 2011

FIERA DI ROMA • 30 - 31 MARZO

Con 4.000 visitatori e 60 delegazioni provenienti dalla regione del Mediterraneo, **EXPO COMM Italia 2011** offre alle aziende espositive una eccezionale piattaforma di incontri per sviluppare il proprio business. L'evento gode di numerose sponsorizzazioni a livello nazionale ha ottenuto il patrocinio di LTBF onlus e di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici, la federazione che rappresenta le associazioni e imprese dell'ICT e dei servizi innovati in Italia.

Confindustria Servizi Innovativi sarà presente con un proprio convegno sottolineando così la capacità di EXPO COMM ITALIA di proporsi come un luogo "unico" di incontro, in grado di offrire opportunità di networking e di scambio tra le imprese delle tecnologie e dei servizi.

EXPO COMM Italia 2011 è incentrato su sicurezza, integrazione e qualità della vita attraverso l'innovazione tecnologica e si concentra, in particolare, sulle grandi opportunità di crescita che la banda larga, offre al settore, fra cui:

- **UNIFIED COMMUNICATION**

- Telefonia mobile e servizi dati
- Servizi telefonici via internet
- Servizi multipli di voce e dati
- Mobile contents & applications

- **INTEGRAZIONE RETI**

- Tecnologie di Broadband mobile e tecnologie terrestri
- VoIP
- Reti broadband convergenti
- Infrastruttura e progettazione di reti
- Reti 4G wireless, LTE, Wimax

- **GESTIONE DELLE INFORMAZIONI, ARCHIVIAZIONE E SICUREZZA DATI**

- Soluzioni di archiviazione
- Amministrazione e integrazione dei dati
- Sicurezza delle informazioni
- Ripristino in caso di disastro

UN COMITATO PER I CONTENUTI

Per garantire l'elevata qualità dei contenuti e della programmazione di **EXPO COMM ITALIA** è stato costituito un Comitato Promotore di alto livello del quale fanno parte, ad oggi, Stefano Pileri, Presidente di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici, Irene Pivetti, Presidente di LTBF onlus e dell'Associazione IPTV.



"Mi sembra che Expocomm 2011 colga un aspetto cruciale dell'ICT: la grande trasversalità e capacità di penetrazione di queste tecnologie, non solo verso i diversi settori sociali ed economici, ma anche verso differenti popoli e culture. Riteniamo, infatti, del tutto condivisibile la focalizzazione sull'innovazione digitale come fattore strategico di crescita, sviluppo e di integrazione per i Paesi dell'area del Mediterraneo"

Stefano Pileri, Presidente Confindustria Servizi
Innovativi e Tecnologici



"EXPO COMM ITALIA 2009, il grande evento fieristico dedicato alla Information & Communication Technology, è stata una straordinaria opportunità per le imprese della comunicazione e della tecnologia per misurarsi con quanto di più innovativo il mercato abbia da offrire."

Irene Pivetti, Presidente LTBF onlus

L'evento più importante per la tecnologia nel settore ICT, Digitale e Broadband per l'Italia e la regione EMEA

EXPO COMM ITALIA 2011

UN PROGRAMMA DI CONFERENZE AD ALTO LIVELLO

Esperti regionali e internazionali provenienti da istituti, aziende, università e centri di ricerca si confrontano in un ricco programma di incontri relativi alla tecnologia, ai prodotti, ai servizi, nonché alle regole attinenti. Vengono approfonditi temi quali:

- Città digitali
- Contenuto digitale e nuovi supporti
- Unified Communications
- IT ecologica e conservazione dell'energia
- Cbersicurezza 2.0
- Virtualizzazione – Cloud Computing
- Centro dati e Networking
- E-Commerce, E-Health e E-Government
- Venture Capital, Ricerca e Sviluppo, Innovazione

EXPO COMM Italia 2011 approfondirà i temi della sicurezza trattando problematiche di grande importanza quali:

- Homeland Security
- Sorveglianza e Protezione di Infrastrutture critiche
- Protezione e Sicurezza pubblica
- Risposta alle emergenze – Collaborazione civile/militare

Un evento **B2B**
unico per valutare soluzioni
tecnologiche e applicazioni
tecnologiche nel mercato di oggi.

PERCHE' PARTECIPARE

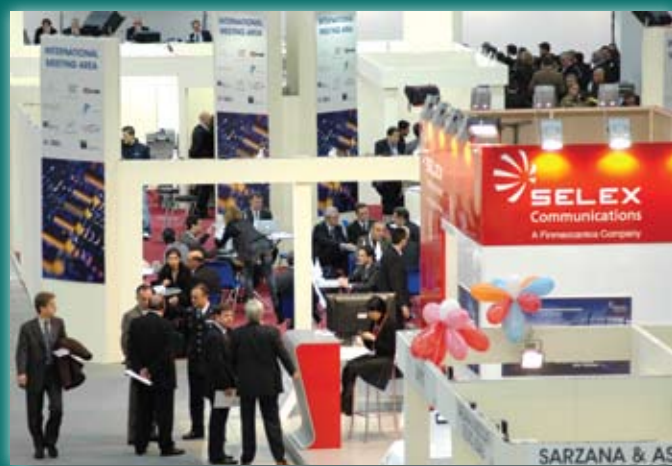
- Una piattaforma per il networking che consente ai partecipanti di entrare in contatto con il mondo dei fornitori e degli utilizzatori di tecnologia.
- L'evento ideale dove lanciare nuovi prodotti, creare nuovi contatti e trovare nuovi clienti; partecipando a riunioni con dirigenti, tecnici informatici, e specialisti delle telecomunicazioni, delle reti d'impresa operanti nei settori dell'istruzione, della sanità, dell'economia, dei trasporti e del governo.
- Un ricco programma di conferenze dove esperti nazionali e internazionali parleranno delle problematiche più significative e delle sfide dell'industria di oggi.
- Un programma di matchmaking - incontri personalizzati per soddisfare le singole necessità delle aziende partecipanti e incrementare le opportunità di marketing.



"Rai Way, società che gestisce tutti i siti della Rai è stata protagonista del passaggio al digitale, con l'intera rete nazionale. Nell'ambito di questa rivoluzione tecnologica, l'Italia vanta un primato importante: nessuna nazione si è digitalizzata così in fretta. In occasione di BBF Expo Comm Italia 2009, abbiamo promosso questo risultato nei paesi dell'EMEA, a cui ci siamo proposti come assistenti.

Un bilancio? Abbiamo incontrato algerini, ciprioti, giordani, marocchini, egiziani e tunisini, totalizzando circa 23 contatti commerciali. Un risultato sicuramente incoraggiante".

Giuseppe Braccini, manager
del Reparto di Pianificazione, Sviluppo
e Attività commerciali, Rai Way

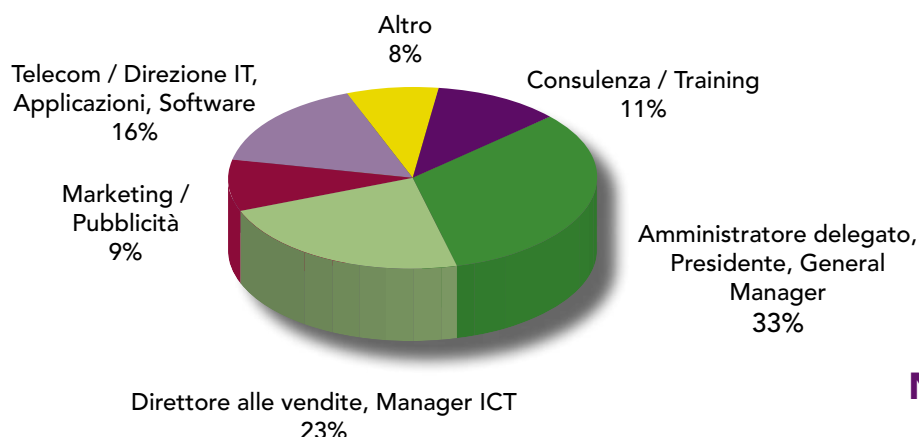


4.000 VISITATORI E 60 DELEGAZIONI PROVENIENTI DALL'ITALIA E DALLA REGIONE EMEA

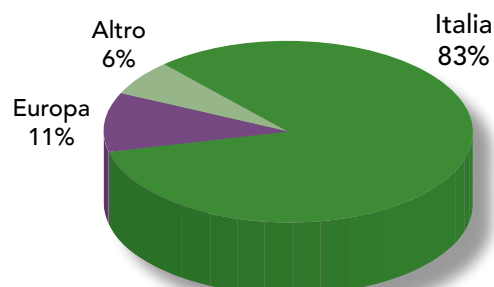
Profilo del Visitatore

RISULTATI DEL 2009

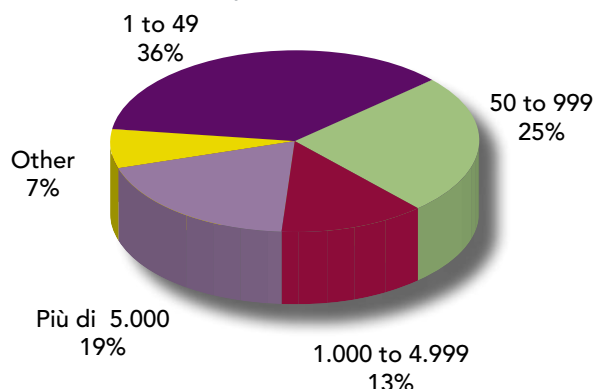
QUALIFICA



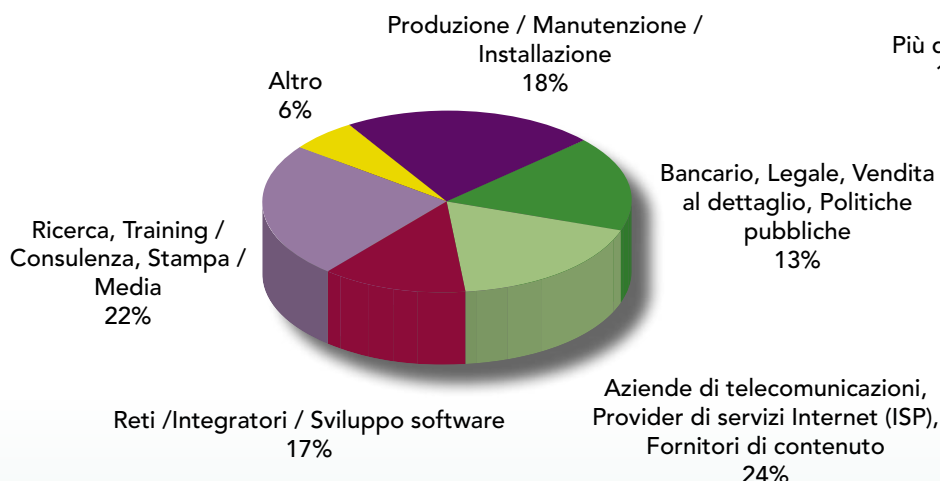
PAESI



NUMERO DI DIPENDENTI per azienda



SETTORI INDUSTRIALI



Expo Comm Italia 2009 ha coinvolto 14 paesi EMEA:

Algeria, Cipro, Croazia, Egitto, Giordania, Grecia, Israele, Libano, Libia, Marocco, Portogallo, Spagna, Tunisia, Turchia.

“Incontri commerciali, joint venture, servizi di intermediazione commerciale, trasferimento tecnologico, partnership industriali: sono più di 200 le aziende che hanno usufruito di questi servizi ad EXPO COMM 2009, grazie agli incontri B2B organizzati da Unioncamere Lazio, BIC Lazio e Mondimpresa (membri rete Enterprise Europe Network) in collaborazione con Sviluppo Lazio ed ICE”.

Come essere presenti

Pacchetto Spazio:

Disponibile in unità di 9 m²

Include:

- Spazio espositivo
- Pareti su 3 lati
- Moquette
- Fascia con il nome dell'azienda e il numero dello stand
- Banco informazioni
- Tavolo con 2 sedie
- Cestino rifiuti
- Presa elettrica e 2 lampade
- Servizi per gli espositori

*€ 445,00 (+IVA)

Tassa di registrazione:

€ 600,00 (+IVA) per azienda

€ 445*
al metro
quadro

Solo Spazio

Disponibile a partire da 18 m²

Include:

- Spazio espositivo
- Servizi per gli espositori

*€ 325,00 (+IVA)

Tassa di registrazione: € 600,00 (+IVA) per azienda

€ 325*
al metro
quadro

EXPO COMM ITALIA

Incrementate il vostro business

PRENOTATE
OGGI
STESSO PER
APPROFITTARE
DI TUTTE LE
AGEVOLAZIONI!!

Il massimo della visibilità

Diventa sponsor dell'evento

- Sono disponibili diverse opzioni di sponsorizzazione
- Pacchetti di sponsorizzazioni personalizzati saranno a disposizione secondo le vostre richieste

*Non perdetevi l'opportunità
di far parte del più importante
evento tecnologico in Italia
e di contribuire
al futuro dell'industria*

Segreteria Organizzativa Wireless

Contatti:

Gianluigi Ferri

gferri@gowireless.it

Patrizia Carmenini

patrizia.carmenini@expocommitalia.com

“Durante questi tre giorni
di manifestazione abbiamo
registrato una partecipazione
record di visitatori
presso il nostro stand
che ha toccato quota
1.100 visitatori (clienti e nuovi
contatti) ai quali abbiamo
presentato in anteprima
assoluta le nostre più recenti
ed entusiasmanti innovazioni”.

SICE Telecom

www.expocommitalia.it

EXPO COMM ITALIA 2011



Con il patrocinio di:



Per maggiori informazioni potete contattare:

David Petrillo

E.J. Krause & Associates, Inc.

6430 Rockledge Drive, Suite 200, Bethesda, MD 20817 US

+1-301-493-5500 • petrillo@ejkrause.com

ITALIA

E.J. Krause & Associates, Inc.
Tel: +39 06 65 074 618
Segreteria Organizzativa Wireless
Contatti:
Roberto Gargioni
rgargioni@gowireless.it
Cell. +39 329 9020203
Enza Longaretti
elongaretti@gowireless.it
Cell. +39 393 9101144

CINA

E.J. Krause & Associates, Inc.
Tel: +86-10-8451-1832
Fax: +86-10-8451-1829
Contatto: Grace Mak
gracemak@gmail.com

COREA

K. Fairs Ltd.
Tel: +82-2-555-7153
Fax: +82-2-556-9474
Contatto: SK Hong
eskei@kfairs.com

FRANCIA

E.J. Krause & Associates, Inc.
Tel: +33 -1-4274-1258
Fax: +33-1-4274-1498
Contatto: Ileana Bertelli
ileana.bertelli@ejkrause.fr

GERMANIA

E.J. Krause & Associates, Inc.
Tel: +49-211-610730
Fax: +49-211-6107337
Contatto: Regine Gessner
gessner@ejkgermany.de

GIAPPONE

EJK Japan, Ltd.
Tel: +81-3-6459-0444
Fax: +81-3-6459-0445
Contatto: Tsuyoshi Kanno
kanno@ejk-japan.co.jp

MESSICO

E.J. Krause de Mexico
Tel. +52-55-1087-1650
Contatto: Angelica Rodriguez
angelica@ejkrause.com

RUSSIA

E.J. Krause & Associates, Inc.
Tel: +7-499-135-12-46
+7-495-223-2270
Fax: +7 495-223-2269
Contatto: Natalya Sherbinina
sherbinina@ejkrause.ru

SPAGNA

E.J. Krause & Asociados
Tel: +34-91-540-1710
Fax: +34-91-540-1711
Contatto: Elisa Reyes
ereyes@ejkrause.es