

M'ILLUMINO D'IMPRESA

Roma, 8 marzo // Tempio di Adriano // ore 9.30

L'imprenditoria femminile a Roma e
provincia: una lunga tradizione di successi

PRESENTAZIONE DEL RAPPORTO

Claudio Cipollini

Direttore Generale Retecamere

tante donne, tante imprese



Camera di Commercio
Roma

COMITATO PER LA PROMOZIONE
DELL'IMPRENDITORIALITÀ
FEMMINILE



- › Il quadro della situazione
- › Le opinioni delle imprese
- › Le criticità

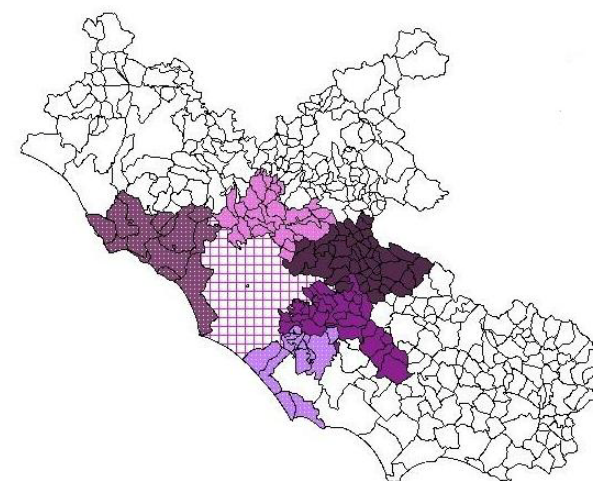


Camera di Commercio
Roma

COMITATO PER LA PROMOZIONE
DELL'IMPRENDITORIALITÀ
FEMMINILE

CRESCONO...

Su 438.522 imprese il 21,8% (95.465) sono femminili in crescita del 6,2% tra giugno 2009 e giugno 2010



Camera di Commercio
Roma

COMITATO PER LA PROMOZIONE
DELL'IMPRENDITORIALITÀ
FEMMINILE

...NEL TRADIZIONALE, MA NON SOLO...



Sono di più nel commercio (32,6%)...

... e sono aumentate di più nelle estrazioni (+7,4%), nelle costruzioni (+6,5%), nell'informazione e comunicazione (+6%)



Camera di Commercio
Roma

COMITATO PER LA PROMOZIONE
DELL'IMPRENDITORIALITÀ
FEMMINILE

...SI VANNO STRUTTURANDO

Sono per il 46% imprese individuali,
ma dal giugno 2009 sono cresciute
molto le società di capitale (+21%)



Camera di Commercio
Roma

COMITATO PER LA PROMOZIONE
DELL'IMPRENDITORIALITÀ
FEMMINILE



- › sempre in crescita
- › soprattutto “giovani”
- › dai settori “tradizionali” al terziario
- › a Roma crescono i servizi e il terziario, nella Valle dell’Aniene si consolida il manifatturiero
- › dalle imprese individuali alle società di capitale



Camera di Commercio
Roma

COMITATO PER LA PROMOZIONE
DELL'IMPRENDITORIALITÀ
FEMMINILE

DA DOVE VENGONO



Italiane 91,8%, di cui romane 64,5%, ma con alta presenza di donne campane (4,8%)

Comunitarie 2,6%, in particolare da Romania, Francia e Germania

Extracomunitarie 5,5%, in particolare da Cina, Libia, Nigeria e Svizzera



Camera di Commercio
Roma

COMITATO PER LA PROMOZIONE
DELL'IMPRENDITORIALITÀ
FEMMINILE

LE OPINIONI

Pierluigi Ascani

Presidente Format srl



Camera di Commercio
Roma

COMITATO PER LA PROMOZIONE
DELL'IMPRENDITORIALITÀ
FEMMINILE

COME SONO NATE



Con la voglia di esprimere capacità imprenditoriali (44%) e le tradizioni familiari (37%)...

...creando impresa ex novo (71%), ma avendo già alle spalle precedenti attività lavorative (73%), soprattutto da collaboratore/dipendente (79%) e nello stesso settore (56%)...

...con la conoscenza degli aspetti tecnici (46%) e sapendo gestire le aziende (44%)



Camera di Commercio
Roma

COMITATO PER LA PROMOZIONE
DELL'IMPRENDITORIALITÀ
FEMMINILE

E CON QUALI DIFFICOLTÀ PRIMA E ADESSO



Al momento dell'avvio negli adempimenti burocratici (51%) e nel reperimento di capitale (41%)

Attualmente nei rapporti con le banche (31%) e negli adempimenti richiesti dalla PA (23%)



Camera di Commercio
Roma

COMITATO PER LA PROMOZIONE
DELL'IMPRENDITORIALITÀ
FEMMINILE

COSA VOGLIONO



Gestire la finanza aziendale (52%), l'innovazione tecnologica (30%) e le relazioni con il territorio (29%)

Utilizzare maggiormente i servizi di formazione (14,3%), di supporto agli adempimenti burocratici (12,3%) e di consulenza giuridica (12%)

Conciliare gli impegni familiari e quelli lavorativi



Camera di Commercio
Roma

COMITATO PER LA PROMOZIONE
DELL'IMPRENDITORIALITÀ
FEMMINILE



Aumentare la qualità e la clientela...

...ma non hanno definito un piano per raggiungerli



Camera di Commercio
Roma

COMITATO PER LA PROMOZIONE
DELL'IMPRENDITORIALITÀ
FEMMINILE

PREVISIONI E CRITICITÀ

Claudio Cipollini

Direttore Generale Retecamere



Camera di Commercio
Roma

COMITATO PER LA PROMOZIONE
DELL'IMPRENDITORIALITÀ
FEMMINILE



1 - 1



Camera di Commercio
Roma

COMITATO PER LA PROMOZIONE
DELL'IMPRENDITORIALITÀ
FEMMINILE

LE CRITICITÀ



Gestione finanziaria e banche;
innovazione e consulenza giuridica



Burocrazia e collaborazione tra imprese



Conciliare gli impegni



Bassa presenza nei
luoghi decisionali



Camera di Commercio
Roma

COMITATO PER LA PROMOZIONE
DELL'IMPRENDITORIALITÀ
FEMMINILE