



L'Istituto Romano per la Formazione

Imprenditoriale, in collaborazione con

CNA Roma Castelli, organizza un percorso

formativo per la determinazione

dei costi diretti ed indiretti dei propri

prodotti/servizi, al fine di rendere più

competitive le PMI laziali nei mercati

nazionali ed internazionali.

PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI

IRFI - Elga Marini

[t] 06.5711740

IRFI - Chiara Pilenga

[t] 06.5711727

[e] segreteria@irfi.it

[w] www.irfi.it



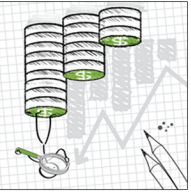
SAI QUANTO COSTA LA TUA IMPRESA?

**Percorso formativo
per la definizione del prezzo
prodotto/servizio**

In collaborazione con



Sai quanto costa la tua impresa?



In tutte le realtà lavorative, di qualunque dimensione, è necessario essere in grado di pianificare, definire obiettivi, misurare ed interpretare i

progressi ed analizzare i risultati dell'impresa.

E' quindi fondamentale essere sempre aggiornati e preparati per far crescere in ogni situazione la propria impresa.

Nel rispetto di queste esigenze, il corso vuole fornire agli imprenditori gli strumenti per:

- determinare i costi diretti ed indiretti aziendali;
- utilizzare le tecniche di analisi per individuare il prezzo

minimo dei propri prodotti;

- valutare le conseguenze economico-finanziarie delle proprie decisioni, secondo il metodo del "what-if";
- acquisire gli strumenti di pianificazione, budgeting e reporting;

- rendere le imprese maggiormente competitive sul mercato nazionale ed internazionale.



Destinatari

Il progetto è stato pensato per almeno **20 imprenditori**

e/o loro diretti collaboratori, come una guida indispensabile per l'interpretazione e l'utilizzo delle

informazioni economico-finanziarie aziendali.

Perché è importante partecipare



- Per conoscere esattamente il costo di produzione dei propri prodotti e servizi;
- Per conoscere il limite minimo a cui scendere, per contrastare la concorrenza;

- Per valutare efficacemente innovazioni ed ottimizzazioni del processo produttivo;

- Per conoscere l'impatto del costo delle materie prime e della mano d'opera sul prezzo finale del prodotto/servizio;

- Per valutare, per tempo, l'effettiva redditività del proprio business ed apportare i correttivi più

Struttura del corso

Il Corso ha la durata di:

- **12 ore** formative d'aula;

- **mezza giornata di consulenza** presso la propria azienda sulle tematiche del corso.

Ai partecipanti verrà fornito del materiale didattico ed il software operativo "**Analisi predittiva**" utile per

il controllo di gestione ed analisi delle singole scelte imprenditoriali (metodo del "what if").



Durata del corso e luogo di svolgimento



Il percorso formativo in aula si terrà nei giorni **9 - 16 e 23 giugno 2015** dalle ore 16.00 alle ore 20.00. L'attività consenziale avrà inizio a **giugno 2015** e dovrà essere realizzata entro e non oltre il **15/07/2015**.

Partecipazione.

Iscrizione e metodo di pagamento



La quota di iscrizione è pari a **€ 125,00 + IVA a partecipante**.

Il progetto è sostenuto dalla **Camera di Commercio di Roma**.

Sede di svolgimento



CNA Albano Laziale c/o Casa delle Imprese

Via Vascarelle n. 54, 00041 Albano Laziale - RM

