

**BANDO**  
**PER IL SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE**  
**E PER LO SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO**

*I edizione – 2017*

**GRADUATORIA FINALE**

**PROGETTI AMMESSI A VALUTAZIONE**

<b>POS.</b>	<b>SOGGETTO</b>	<b>TITOLO</b>	<b>SETTORE</b>	<b>PUNTEGGIO FINALE</b>
1	CDO Roma e Lazio	<i>Start Up &amp; open innovation 2017</i>	<b>A</b>	7,50
2	CNA Area metropolitana di Roma	<i>Diffusione della cultura d'impresa: un impegno a 360°</i>	<b>A</b>	7,25
3	Confcooperative Roma Capitale	<i>Coopup Roma - II edizione</i>	<b>A</b>	7,15
4	CNA Area metropolitana di Roma	<i>Sviluppo sostenibile - Gli impegni ed il contributo delle PMI</i>	<b>C</b>	7,10
5	CNA Area metropolitana di Roma	<i>CNA International Academy</i>	<b>B</b>	7,10
6	Federlazio	<i>It Find Energy</i>	<b>C</b>	7,10
7	CDO Roma e Lazio	<i>Ready to go - Preparazione ai mercati internazionali 2017</i>	<b>B</b>	7,00
8	CNA Area metropolitana di Roma	<i>Sostanze pericolose e ambiente - Un software per aiutare le imprese</i>	<b>C</b>	7,00
9	Confesercenti provinciale di Roma	<i>Italian flavours</i>	<b>B</b>	6,95
10	Federlazio	<i>Coltivare il talento</i>	<b>D</b>	6,90
11	Confesercenti provinciale di Roma	<i>Change your view</i>	<b>B</b>	6,85
12	Confesercenti provinciale di Roma	<i>Russia to Rome</i>	<b>B</b>	6,70

13	COLDIRETTI Lazio	<i>Il chilometro zero alla scoperta dei mercati internazionali</i>	<b>B</b>	6,60
14	Confartigianato Imprese Roma	<i>Professione artigiano</i>	<b>D</b>	6,60
15	CNA Area metropolitana di Roma	<i>Una APP per andare lontano</i>	<b>B</b>	6,60
16	Federlazio	<i>Go Export</i>	<b>B</b>	6,60
17	COLDIRETTI Roma	<i>L'azienda agricola eco-sostenibile</i>	<b>C</b>	6,55
18	Confimprese Italia	<i>Imprese di confine</i>	<b>B</b>	6,50
19	CNA Area metropolitana di Roma	<i>Una APP per le nuove imprese: strumenti per la gestione e le relazioni con il cliente</i>	<b>A</b>	6,50
20	Confcommercio Roma	<i>In cammino verso Expo 2020</i>	<b>B</b>	6,50
21	Confesercenti provinciale di Roma	<i>#Confesercenti.it - Sistema di orientamento al lavoro e all'alternanza scuola-lavoro</i>	<b>D</b>	6,40
22	Confesercenti provinciale di Roma	<i>Il digital marketing: un'opportunità per le start-up</i>	<b>A</b>	6,35
23	Confcommercio Roma	<i>ASK RO-ME!</i>	<b>D</b>	6,30
24	Confesercenti provinciale di Roma	<i>Scuola di Start Up e creazione di impresa per PMI</i>	<b>A</b>	6,25
25	LEGACOOOP Lazio	<i>Cooperare nell'innovazione sociale</i>	<b>A</b>	6,20
26	Confcooperative Roma Capitale	<i>Internazionalizzazione delle cooperative di Roma</i>	<b>B</b>	6,20
27	Organizzazione Mondiale degli Agricoltori	<i>Programma di sensibilizzazione e informazione per la creazione di impresa agricola globale</i>	<b>A</b>	6,20
28	Federlazio	<i>Il mercato delle Start-Up</i>	<b>A</b>	6,20
29	COLDIRETTI Roma	<i>La scuola nelle professioni agricole</i>	<b>D</b>	6,15
30	CNA Viterbo e Civitavecchia	<i>BE STARTUP - Dall'idea... all'impresa</i>	<b>A</b>	6,15
31	Confcommercio Roma	<i>Start Up - Uffici aperti al servizio del giovane imprenditore</i>	<b>A</b>	6,15
32	Organizzazione Mondiale degli Agricoltori	<i>Programma di formazione all'export per le imprese agricole laziali</i>	<b>B</b>	6,10
33	Co.da.cons Associazione ONLUS	<i>Sportello CODACONS della sostenibilità ambientale per le aziende</i>	<b>C</b>	6,05
34	A.G.C.I. Lazio	<i>Alternanza scuola/lavoro per giovani imprenditori</i>	<b>D</b>	6,00

35	Confcommercio Roma	<i>Azione di sistema per la sperimentazione e la modellizzazione di interventi per lo sviluppo locale attraverso il potenziamento del turismo e dell'export</i>	<b>B</b>	6,00
36	Confcommercio Roma	<i>Ambiente e legalità</i>	<b>C</b>	5,85
37	Confimprese Italia	<i>Opportunità per il mercato in Messico</i>	<b>B</b>	5,75
38	CNA Area metropolitana di Roma	<i>Coaching per giovani neo imprenditori</i>	<b>A</b>	5,65
39	Confartigianato Imprese Roma	<i>Futuro imprese sostenibile</i>	<b>C</b>	5,50
40	COLDIRETTI Lazio	<i>Eccellenze italiane nel mondo</i>	<b>B</b>	5,50
41	Confesercenti provinciale di Roma	<i>Wedding tourism</i>	<b>B</b>	5,50
42	Confesercenti provinciale di Roma	<i>Scuola di preparazione all'internazionalizzazione per PMI</i>	<b>B</b>	5,50
43	A.G.C.I. Lazio	<i>Cooperare attraverso le start-up</i>	<b>A</b>	5,40
44	COLDIRETTI Roma	<i>Fare impresa agricola</i>	<b>A</b>	5,30
45	Confartigianato Imprese Roma	<i>Sprinter</i>	<b>B</b>	5,30
46	Confartigianato Imprese Roma	<i>Processi di accompagnamento alla creazione di impresa</i>	<b>A</b>	5,25
47	Confartigianato Imprese Roma	<i>Valorizzazione delle produzioni e sviluppo del distretto agroalimentare locale</i>	<b>B</b>	5,20
48	COLDIRETTI Roma	<i>Le nuove imprese del cibo buono</i>	<b>A</b>	5,15
49	A.P.R.E. Roma	<i>A.P.R.E. Roma per la competitività e l'avvio d'impresa</i>	<b>A</b>	5,15
50	Confesercenti provinciale di Roma	<i>Orientamento alla professione di panificatore</i>	<b>D</b>	5,15
51	Organizzazione Mondiale degli Agricoltori	<i>L'export per l'impresa agricola laziale: strategie, strumenti, alleanze</i>	<b>B</b>	4,65
52	Associazione ItaliaCamp	<i>Edit</i>	<b>D</b>	4,65
53	Confesercenti provinciale di Roma	<i>Accompagnamento all'internazionalizzazione di autori ed editori di Roma di fumetto/illustrazione e narrativa per ragazzi</i>	<b>B</b>	4,30

## DOMANDE E PROGETTI NON AMMESSI

SOGGETTO	TITOLO	MOTIVAZIONE
Associazione Comitas	<i>Comitas Eurodesk Network</i>	<p><b>domanda n. 10, prot. 50512:</b>                      - art. 4, comma 4 del Bando, in quanto priva in parte degli elementi previsti (Statuto e <i>curriculum</i> del soggetto richiedente)                      - art. 5, comma 2, in quanto inviata con modalità diverse da quelle previste (nella fattispecie: non inviata da casella PEC del soggetto richiedente)</p> <p><b>inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. b) e c)</b></p>
Associazione Utenti dei servizi radiotelevisivi	<i>Web TV Formimpresa Assoutenti TV</i>	<p><b>domanda n. 15, prot. 50813:</b>                      - art. 4, comma 4 del Bando, in quanto priva in parte degli elementi previsti (piano finanziario analitico delle entrate e delle spese previste per il progetto)</p> <p><b>inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. b)</b></p>
Centro Agroalimentare Roma S.C.p.A.	<i>The Fresh way to feed the planet</i>	<p><b>domanda n. 21, prot. 51034:</b>                      - art. 3, comma 3 del Bando, in quanto inviata da soggetto diverso rispetto a quelli previsti dal Bando</p> <p><b>inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a)</b></p>
Associazione Lucky Time	<i>Lucky MED</i>	<p><b>domanda n. 42, prot. 51299:</b>                      - art. 5, comma 2 del Bando in quanto inviata dopo il termine previsto</p> <p><b>inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. c)</b></p>