



ECCELLENZE IN DIGITALE 2017

PROGRAMMA SEMINARI

Seminari	Sessioni
Le opportunità del Web: come coglierle e massimizzarle 16/02/2017 dalle ore 15.00 alle 18:00	<ul style="list-style-type: none"> • Le opportunità della rete • Come costruire la tua presenza online
L'industria 4.0 14/03/2017 dalle ore 15:00 alle 17:00	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione Internet 4.0 • IoT & Android • Cloud Computing e Data Driven Innovation • Piano Industry 4.0 e Incentivi per le Imprese
Fare pubblicità e farsi trovare online 24/05/2017 dalle ore 9.30 alle 12:30	<ul style="list-style-type: none"> • Farsi trovare online • La pubblicità online (SEM) e casi pratici
Piattaforme e App per l'efficienza gestionale 05/07/2017 dalle ore 15.00 alle 17:00	<ul style="list-style-type: none"> • Il Cloud • L'analisi dei dati • I principali tools online
Indicizzazione sui motori di ricerca 05/10/2017 dalle ore 15.00 alle 17:00	<ul style="list-style-type: none"> • Indicizzazione sui motori di ricerca (SEO) e casi pratici
Come utilizzare i Social Network 25/10/2017 dalle ore 15:00 alle 17:00	<ul style="list-style-type: none"> • Social Media per le PMI e casi pratici • Come migliorare la tua strategia sui social
Il mondo del "mobile" 23/11/2017 dalle ore 15.00 alle 17:00	<ul style="list-style-type: none"> • Strategie per sfruttare il mondo dei dispositivi mobili • Strumenti di ottimizzazione per i dispositivi mobili
E-commerce e analisi dei dati online 06/12/2017 dalle ore 15.00 alle 17:00	<ul style="list-style-type: none"> • Come vendere online • Utilizzo e ottimizzazione di un e-commerce • Analizzare i dati online e casi pratici