

23 ottobre 2017, Roma
Camera di Commercio di Roma
Sala del Tempio di Adriano, Piazza di Pietra

I MOTORI DELLA COMPETITIVITÀ ITALIANA: L'EVOLUZIONE DEL SISTEMA E LE POLITICHE

ore 9,30 Saluti

Lorenzo Tagliavanti, Presidente Camera di Commercio di Roma

ore 9,45

Raffaele Brancati, MET

Discussione

- **Giorgio Alleva, Presidente, ISTAT**
- **Antonia Carparelli, Rappresentanza in Italia, Commissione Europea**
- **Domenico Arcuri, Amministratore Delegato, Invitalia SpA**
- **Antonella Baldino, Chief Business Officer, Cassa Depositi e Prestiti SpA**
- **Duilio Giammaria, Autore e conduttore di "Petrolio", RAI**
- **Guido Fabiani, Assessore Sviluppo Economico e Attività Produttive, Regione Lazio**
- **Claudio De Vincenti, Ministro per la Coesione territoriale e il Mezzogiorno**

Nel corso dei lavori interverrà il presidente di Forma Camera, Erino Colombi

L'incontro intende sollecitare riflessioni sulla competitività dell'economia italiana e sulle profonde trasformazioni avvenute nel corso della Crisi, a partire dalle analisi di campo e dalle ricerche svolte dal gruppo di lavoro MET. Durante i lavori si presenteranno approfondimenti e ipotesi utili alla definizione degli obiettivi e delle strategie da seguire per le politiche industriali e per quelle a favore delle aree in ritardo. Sono a confronto i produttori di informazioni (ISTAT, in primo luogo), i soggetti chiamati a gestire le misure di intervento a sostegno dei produttori (INVITALIA e CASSA DEPOSITI E PRESTITI), i governi deputati alla definizione delle strategie e alla loro implementazione (REGIONI E GOVERNO NAZIONALE) con il ruolo di controllo e di collaborazione all'indirizzo, ma anche di cofinanziamento, della UNIONE EUROPEA. Infine, uno specifico contributo sarà dedicato alle modalità della "mediazione" giornalistica: ovvero al modo in cui un tema economico così complesso come quello della competitività viene reso dai media, sommersi da informazioni spesso contraddittorie, da fonti numerose e talvolta inattendibili, o da lavori seri di difficile decifrazione che si accompagnano alle distorsioni proprie dei mezzi di comunicazione utilizzati.

In collaborazione con