**FORM DI ISCRIZIONE**

**MERCATI INTERNAZIONALI**

**CICLO DI FORMAZIONE GRATUITA PER LE IMPRESE AGRICOLE DI ROMA E PROVINCIA**

da compilare in ogni sua parte e tramettere, **entro e non oltre il 3 maggio 2018**, al seguente indirizzo mail: info@wfo-oma.org

DATI PERSONALI

NOME: …………………………………………………………………………………………………

COGNOME: …………………………………………………………………………………………………

E-Mail: …………………………………………………………………………………………………

TELEFONO: …………………………………………………………………………………………………

CITTA’: …………………………………………………………………………………………………

PROVINICIA: …………………………………………………………………………………………………

RAGIONE SOCIALE IMPRESA: ………………………………………………………………………………

esprimo il mio interesse a partecipare ai seguenti seminari gratuiti promossi dall’OMA con il patrocinio e il contributo della Camera di Commercio di Roma (barrare una o più opzioni fra le seguenti)\*:

Workshop 1 - 7 maggio 2018, dalle ore 9:00 alle ore 13:00

“ Scenari internazionali e regolamentazione degli scambi commerciali: come si muove il cibo

 Workshop 2 - 7 maggio 2018, dalle ore 14:00 alle ore 18:00

 “Marketing internazionale, tecniche di commercio estero e tutela dei marchi: primi passi per l’export”

 Workshop 3 - 9 maggio 2018, dalle ore 9:00 alle ore 13:00

“Sicurezza alimentare come chiave per l’export management”

 Workshop 4 - 9 maggio 2018, dalle ore 14:00 alle ore 18:00

“Branding e marketing territoriale in ottica e-commerce: come promuovere i propri prodotti in casa per portarli all’estero”

 Workshop 5 - 11 maggio 2018, dalle ore 9:00 alle ore 13:00

 “Le opportunità dell’export per le Imprese Agroalimentari del Lazio: dall'impresa agricola al brand agricolo”

I dati verranno trattati ai sensi del D.lgs. 196/2003 e s.m.i. dall’Organizzazione Mondiale degli Agricoltori

 Firma

 …………………………………

\* l’iniziativa è rivolta a imprenditori e futuri imprenditori agricoli di Roma e Provincia interessati a conoscere le opportunità dei nuovi scenari competitivi del marketing e commercio internazionale. Al fine di garantire la massima qualità dell'attività didattica, la direzione si riserva la facoltà di limitare il numero di partecipanti per singolo workshop.