

AREA STRATEGICA A: "TUTELA DELLA COMUNITA' ECONOMICA"									
Obiettivo Strategico	Programma Operativo	Key Performance Indicator (KPI)	Target atteso		Valore Consuntivo Indicatori	Grado di Raggiungimento KPI (valore compreso tra 0 e 100%)	Risultato Obiettivo strategico	NOTE	
			Valore atteso	Limite superiore di riferimento					
A.1 Pubblicità legale	A.1.1 - Massima qualità dei dati del registro imprese	KPI 2.1: Mantenimento della Certificazione di Qualità	Esito positivo della visita ispettiva di certificazione. Conferma della Certificazione di Qualità UNI EN ISO 9001 in assenza di "non conformità" gravi	Esito positivo della visita ispettiva di certificazione. Conferma della Certificazione di Qualità UNI EN ISO 9001 in assenza totale di "raccomandazioni" (elementi di miglioramento suggeriti dall'Ente certificatore)	Confermata la Certificazione di Qualità UNI EN ISO 9001/2008 con elementi di miglioramento suggeriti dall'Ente certificatore	96,45%	A 1 73,39		
		KPI 2.2: Livello di soddisfazione degli utenti: media dei giudizi espressi dagli utenti	4,5	6	5,93				
		KPI 3: Giorni di evasione delle pratiche telematiche del Registro Imprese	4,5	4	4				100,00%
		KPI 4: Aumento della quota del Diritto Annuale incassato al 31/12/2016	65%	80%	54,91%				24,73%
A.3 - Semplificazione amministrativa e ottimizzazione dei servizi (digitalizzazione)	A.3.1. Azioni volte alle politiche del Personale	KPI 2: Aumentare attività di formazione organizzata dalla Camera di Roma, sia in house che con docenti esterni ( N. ore formazione realizzate in house o ricorrendo a docenti esterni )	2.000 ore	3.500 ore	4505 ore	100,00%	A 3 84,32%		
		KPI 3: Studio, analisi e ricognizione della situazione previdenziale complessiva del personale dipendente - condivisione con il S.G.	entro il 30/04/2017	entro il 28/02/2017	28/02/2017	100,00%			
		KPI 4: Recuperare i crediti non riscossi dall'Ente al netto del Diritto Annuale, comprendendo le rinunce, tramite l'ufficio legale (Crediti riscossi/crediti totali al netto del D.A. + rinunce) x 100	Recuperare il 60% dei crediti	Recuperare il 90% dei crediti	82,46%	88,69%			
	A.3.2. Azioni volte al regolare svolgimento delle attività di amministrazione finanziaria	KPI 2: Ottimizzazione dei tempi necessari per la predisposizione del Bilancio Consuntivo (tempi realizzazione)	Predisposizione dei documenti di bilancio definitivi, risultanti da preventivi confronti con il S.G., entro il 30.03.2016 per il successivo esame da parte della Giunta	Predisposizione dei documenti di bilancio definitivi, risultanti da preventivi confronti con il S.G., entro il 09.03.2016 per il successivo esame da parte della Giunta	20/03/2017	78,57%			
		KPI 3: Ottimizzazione dei tempi necessari per la predisposizione del Preventivo Economico e del Budget Direzionali	Predisposizione dei documenti di bilancio definitivi, risultanti da preventivi confronti con il S.G., entro il 15.11.2017 per il successivo esame da parte della Giunta	Predisposizione dei documenti di bilancio definitivi, risultanti da preventivi confronti con il S.G., entro il 31.10.2017 per il successivo esame da parte della Giunta	31/10/2017	100,00%			
			Predisposizione dei documenti di bilancio definitivi, risultanti da preventivi confronti con il S.G., entro il 07.12.2017 per il successivo esame da parte della Giunta	Predisposizione dei documenti di bilancio definitivi, risultanti da preventivi confronti con il S.G., entro il 20.11.2017 per il successivo esame da parte della Giunta	20/11/2017				
A.3.5 - Azioni volte alla riqualificazione e razionalizzazione della spesa	KPI 4: Garantire la regolarità delle procedure di affidamento di lavori, forniture e servizi dell'Ente - Predisposizione di relazioni trimestrali di monitoraggio con attestazione di regolarità	Predisposizione di relazioni trimestrali entro i 20 giorni successivi alla fine del trimestre	Predisposizione di relazioni trimestrali entro i 7 giorni successivi alla fine del trimestre	7 gg	100,00%				



A.4 - Regolazione del mercato e strumenti di giustizia alternativa	A.4.2 - Contrattualistica e concorrenza. Concorsi a premio e Registro informatico dei protesti	KPI 2: Mantenimento della Certificazione di Qualità	Mantenimento della certificazione di qualità per gli Uffici dell'Area VI interessati nella visita di controllo senza alcuna rilevazione di non conformità grave	Mantenimento della certificazione di qualità per gli Uffici dell'Area VI interessati nella visita di controllo in assenza totale di raccomandazioni	Confermata la Certificazione di Qualità UNI EN ISO 9001/2008 con elementi di miglioramento suggeriti dall'Ente certificatore	95,00%	A 4 85,46	
	A. 4.1 - Sanzioni amministrative, brevetti e marchi	KPI 3: Percentuale dei verbali istruiti (cieca 5.500)	80%	100%	66,78%	25,26%		
	A.4.4 - Metrologia legale e Sicurezza dei prodotti	KPI 4: Incremento dei sopralluoghi di verifica sugli strumenti metrici nazionali e MID	+ 20%	+ 30%	+ 30%	100,00%		
A.4 - Regolazione del mercato e strumenti di giustizia alternativa	A.4.7 - Certificazione di prodotto - Laboratorio chimico Merceologico	KPI 3: Tempestività nell'attività di certificazione: media dei giorni per certificazione Vino DOC, Olio DOP, IGP Abbadchio Romano	20 gg. dalla richiesta del prelievo al rilascio della certificazione (come previsto dal Decreto 11/11/2011)	10 gg. dalla richiesta	8 gg	92,50%		
			20 gg. dalla richiesta del prelievo al rilascio della certificazione (15 gg. previsti dal Piano di controllo per le analisi + il tempo per documenti e concessioni)	10 gg. dalla richiesta	15 gg			
			60 gg. dalla domanda di adesione alla visita ispettiva (come previsto dal Piano di controllo)	30 gg. dalla richiesta	20 gg			
	KPI 2: Mantenimento della certificazione di qualità	Rilascio certificazione di qualità	Rilascio della certificazione senza raccomandazioni	Rilascio certificazione ACCREDIA	100,00%			
A.4.6 contrasto alla contraffazione	KPI 4: Analisi in ambito del protocollo di contrasto alla commercializzazione dei prodotti contraffatti	18 gg	10gg	6 gg	100,00%			
<b>AREA STRATEGICA C " SOSTEGNO ALLO SVILUPPO DI OPPORTUNITA' IMPRENDITORIALI"</b>								
Obiettivo strategico	Programma	KPI	Target atteso		Valore Consuntivo Indicatori	Grado di Raggiungimento KPI (valore compreso tra 0	Risultato Obiettivo strategico	NOTE
			Valore atteso	Limite superiore di riferimento				
C.1 Creazione di nuove imprese, accompagnamento delle Start-up e formazione imprenditoriale	C.1.1 - Servizi per la creazione di nuove imprese, accompagnamento delle Start-up	KPI 3 - Creazione di uno sportello/punto informativo per imprenditori e aspiranti imprenditori	Creazione di uno sportello/punto informativo per imprenditori e aspiranti imprenditori entro il 30 giugno	Creazione di uno sportello/punto informativo per imprenditori e aspiranti imprenditori entro il 30 aprile	24/05/2018	82,30%	C 1 82,30%	
<b>AREA STRATEGICA D " SVILUPPO DELLE FILIERE"</b>								
Obiettivo strategico	Programma	KPI	Target atteso		Valore Consuntivo Indicatori	Grado di Raggiungimento KPI (valore compreso tra 0	Risultato Obiettivo strategico	NOTE
			Valore atteso	Limite superiore di riferimento				
C.2 Sostegno alla competitività delle imprese e marketing territoriale	C.2.2 - Eventi a rilevante impatto ambientale	KPI 4: Realizzare eventi/iniziativa/attività sulle attività della Camera a sostegno delle imprese	4	8	7	88,75%	C 2 88,75%	