**COMUNICATO STAMPA**

**Regione Lazio e Unioncamere Lazio firmano**

**un accordo a favore dello sviluppo economico regionale e a sostegno dell’occupazione**

***Previste azioni comuni in materia di accesso al credito, semplificazione, innovazione e creatività, formazione, cultura***

***e turismo, internazionalizzazione, reti di imprese***

***e accesso ai fondi europei***

*Roma, 18 settembre 2018* - Un’intesa in dieci punti - dall’accesso al credito all’internazionalizzazione, passando per l’attrazione di investimenti e la semplificazione amministrativa - per realizzare interventi concreti a sostegno della crescita economica territoriale e favorire l’occupazione. Questo, in estrema sintesi, il contenuto dell’accordo siglato questa mattina tra **Regione Lazio** e **Unioncamere Lazio** grazie alla firma dei due Presidenti, **Nicola Zingaretti** e **Lorenzo Tagliavanti**, una sorta di “alleanza per lo sviluppo” che vuole sostenere, *in primis*, le oltre **655mila imprese** regionali (655.309 quelle registrate al 30 giugno 2018).

Le linee prioritarie di intervento sono le seguenti:

1 – **Accesso al credito e alle garanzie, opportunità di finanziamento**: prevede la promozione tra le imprese delle opportunità offerte dagli strumenti di accesso al credito e delle altre opportunità di finanziamento sostenute dalla Regione (tramite le risorse proprie ed europee) e da Unioncamere Lazio; promozione di forme di finanziamento alternativo, quali il *crowdfunding*, per il finanziamento di nuove iniziative imprenditoriali in settori individuati dalle parti come strategicamente rilevanti.

2 – **Semplificazione**: iniziative per facilitare i rapporti tra PA e impresa e volte a semplificare l’attività imprenditoriale.

3 – **Innovazione e creatività**: promozione, tra le imprese e i cittadini, delle opportunità offerte dai luoghi dell’innovazione e della creatività presenti nella regione, sia quelli della rete della Regione Lazio (Spazi attivi e FabLab Lazio), sia quelli della rete di incubatori, acceleratori, FabLab pubblici e privati e sostegno al processo di digitalizzazione delle imprese.

4 – **Educazione al fare impresa e nuovi percorsi di formazione**: iniziative volte alla diffusione dei valori del “fare impresa”, con particolare attenzione a scuole, istituti professionali e Università regionali.

5 – **Monitoraggio dell’economia e sviluppo delle competenze**: messa a punto di nuovi strumenti per il dialogo tra ricerca, Università e mondo delle imprese con iniziative volte a favorire la conoscenza delle eccellenze presenti sul territorio nel settore della ricerca applicata all’impresa.

6 – **Promozione dell’attrattività culturale e turistica del territorio**: potenziamento dell’attrattività del territorio con iniziative di valorizzazione del patrimonio culturale della Regione Lazio e misure volte all’aumento della competitività del settore culturale, in particolare del settore cinematografico, audiovisivo ed editoriale; promozione di grandi eventi di carattere culturale e iniziative volte all’aumento di competitività e qualità del settore turistico, con particolare attenzione al segmento congressuale e culturale.

7 – **Internazionalizzazione, attrazione di investimenti e promozione dei territori e delle imprese**: sostegno al processo di internazionalizzazione delle imprese, per favorire l’export, la proiezione internazionale del sistema imprenditoriale e la promozione all’estero del sistema economico regionale; azioni volte a favorire l’attrazione degli investimenti esteri verso la nostra regione; promozione a livello nazionale e internazionale delle imprese localizzate nel Lazio attraverso la partecipazione, anche congiunta, a fiere, incontri e altre iniziative ritenute di comune interesse.

8 – **Aggregazione delle imprese e processi di rete**: iniziative a sostegno dei processi di aggregazione tra le imprese e alla costituzione delle reti d’impresa.

9 – **Competitività e impresa 4.0**: accompagnamento all’adesione delle imprese laziali al Piano nazionale Impresa 4.0 (già industria 4.0) attraverso la promozione di percorsi formativi e informativi sulle opportunità offerta dalle misure nazionali e regionali.

10 – **Programmazione europea**: promozione della partecipazione delle imprese ai bandi connessi alla programmazione dei fondi SIE 2014–2020.

L’attuazione dell’accordo quadro comune e delle linee prioritarie di intervento sarà definita con un programma annuale, stabilito congiuntamente dai due enti, che definirà le singole azioni attuative e il loro finanziamento.

*Alcuni dati economici in pillole:*

*Nel Lazio sono registrate, al 30 giugno 2018, 655.309 imprese. Di queste 78.795 sono quelle straniere, pari al 12,02% del totale. Imprese che hanno conosciuto una crescita del 2,26%, rispetto a una media Italia dell’1,69%. Nel Lazio, poi, sono 144.448 le imprese femminili registrate (sempre al 30 giugno 2018). Imprese che sono cresciute dell’1,12% (cfr. Italia +0,35%). Roma, ad*

*oggi, è la prima e unica città con 100mila donne imprenditrici (101.605 al 30 giugno 2018).*

*Fonte dati: Unioncamere.*

*Ufficio Stampa CCIAA Roma - telefono 066781178 - e-mail: ufficiostampa@innovacamera.it*