



## In diretta dall'Europa – *Proprietà intellettuale*

### Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
News rete EEN Eventi	7

Il 9 gennaio scorso la Commissione europea ha pubblicato l'ultima relazione sulla tutela e l'applicazione dei diritti di proprietà intellettuale (IP) nei paesi terzi. Il documento individua lo stato della protezione e dell'enforcement dei diritti di IP che suscitano maggiori preoccupazioni e fornisce un aggiornamento dell'elenco esistente della Commissione dei Paesi prioritari. L'obiettivo è quello di migliorare la tutela e l'applicazione della proprietà intellettuale in tutto il mondo, nonché di informare i titolari di tali diritti, comprese le PMI, dei potenziali rischi che si corrono nello svolgimento di attività commerciali in determinati Paesi. Rispetto alla relazione precedente ci sono stati diversi sviluppi; tuttavia, in alcuni ambiti è ancora necessario un intervento deciso. Le violazioni dei diritti di proprietà intellettuale rappresentano ancora un gran-

de ostacolo nel mondo e determinano per le imprese europee una perdita di entrate di diversi miliardi di euro e mettono a rischio migliaia di posti di lavoro. La relazione individua tre gruppi di paesi sui quali l'UE concentrerà i propri interventi, scelti in base al livello del danno economico inferto alle imprese dell'UE. Questi Stati riflettono la portata e la persistenza dei problemi attualmente in essere. Di chi si tratta? Cina al primo posto; India, Indonesia, Russia, Turchia, Ucraina al secondo; Argentina, Brasile, Ecuador, Malaysia, Nigeria, Arabia Saudita e Thailandia al terzo. In Cina il problema maggiore e persistente è rappresentato dalla quota preponderante delle merci contraffatte e usurpative che arrivano nell'UE, sia in termini di valore che di volume. Infatti, le autorità doganali dell'Unione hanno sequestrato oltre l'80 % delle merci contraf-

fatte, che provenivano dalla Cina e da Hong Kong. La Commissione si impegna inoltre in dialoghi, gruppi di lavoro e programmi tecnici con paesi e regioni chiave come la Cina, l'America Latina, il Sud-est asiatico o l'Africa.

Tra gli interventi specifici effettuati negli ultimi due anni si annoverano: il sostegno tecnico all'adesione ai trattati internazionali nell'ambito dei diritti di proprietà intellettuale; un seminario di sensibilizzazione rivolto alle piccole imprese; la formazione di funzionari doganali, giudici e forze di polizia sull'applicazione dei diritti di proprietà intellettuale; il training degli esaminatori di brevetti e infine la formazione relativa alle licenze per le varietà vegetali protette.

[Per maggiori informazioni](#)

## Legislazione Europea – *Acquisti on line*

### Più tutele ai consumatori sugli acquisti online

L'Unione europea concretizza i principi fissati nel quadro del "New deal per i consumatori" e dà il via alla ristrutturazione delle norme Ue. Con la pubblicazione in «Gazzetta Ufficiale» della direttiva 2019/2161 su una migliore applicazione e modernizzazione delle norme dell'Unione relative alla protezione dei consumatori, gli Stati membri dovranno procedere ad aggiornare le regole in vigore nel segno di una maggiore armo-

nizzazione e di un allargamento della tutela dei consumatori. Una maggiore regolamentazione dei colossi del Web, obbligo di trasparenza per le piattaforme online ed un significativo rafforzamento dei diritti dei consumatori sono le maggiori novità apportate da questo accordo.

Viene anche introdotta una nuova disciplina per i beni e servizi all'apparenza gratuiti, per impedire che siano pagati attraverso la cessione dei dati personali da parte dell'utente. È inoltre prevista la pratica dei

cosiddetti "prodotti di doppia qualità" e si sancisce il divieto alle vendite porta a porta, quando ingannevoli.

[Per maggiori informazioni](#)





## Selezione Bandi UE

### Horizon 2020 - Miglioramento della selezione, della separazione e del riciclaggio di materiali compositi e multistrato

L'obiettivo del presente invito a presentare proposte è quello di riuscire a superare le problematiche circa il riciclaggio di prodotti che presentano una combinazione di diversi materiali, per una tecnica di riciclaggio più efficiente.

Le proposte dovrebbero sviluppare nuovi processi, o migliorare quelli già esistenti, per lo smistamento, il riciclaggio e/o l'introduzione nel processo di fabbricazione di materiali deri-

vati da prodotti multistrato, valutando le potenziali barriere alla loro attuazione. I beneficiari dovranno contribuire ad aumentare resa e qualità dello smistamento di prodotti in materiali compositi o multistrato, ridurre l'utilizzo di materie prime vergini ed acquisire maggiori conoscenze su come progettare per il riutilizzo e il riciclaggio e dell'impronta ambientale del processo, compresi gli effetti netti sulle emissioni di gas a effetto serra. Le proposte dovrebbero dimostrare il sostegno ad attività comuni di coordinamento e diffusione con altre iniziative del pro-

gramma Horizon 2020.

#### **Beneficiari**

Persone giuridiche

#### **Budget**

20.000.000 Euro

#### **Scadenza domande**

13 febbraio 2020

[Per maggiori informazioni](#)



## Selezione Bandi UE

### Erasmus+: Sport 2020

Il bando mira a coinvolgere varie organizzazioni e attori all'interno e all'esterno del mondo dello sport, comprese le autorità pubbliche locali, regionali, nazionali ed europee, le organizzazioni sportive, le organizzazioni legate allo sport e gli enti educativi. L'iniziativa prevede tre azioni principali: formazione di partenariati collaborativi, collaborazioni su scala ridotta e la promozione di eventi sportivi non-profit. I partenariati collaborativi sono, in particolare, progetti innovativi volti a incoraggiare

la partecipazione allo sport e all'attività fisica, combattere il doping e trasformare lo sport in uno strumento educativo contro il razzismo e le discriminazioni. Obiettivi raggiungibili attraverso la creazione di reti di collaborazione e la promozione di eventi sportivi e seminari. Le collaborazioni su scala ridotta dovranno invece occuparsi di promuovere l'inclusione sociale degli atleti più giovani e promuovere gli sport e i giochi tradizionali europei. La promozione di eventi sportivi non-profit segue la linea degli obiettivi prefissati già nelle altre due categorie, con la

possibilità ulteriore di implementare la Settimana europea dello sport con manifestazioni locali.

#### **Beneficiari**

Enti pubblici, Camere di Commercio, Associazioni di Categoria, Fondazioni, Istituti scolastici

#### **Budget**

69.827.779 Euro

#### **Scadenza domande**

2 aprile 2020

[Per maggiori informazioni](#)



## Selezione Bandi UE

### Progetti pilota e azioni preparatorie- accesso alla banda larga a scopi educativi

L'obiettivo principale del progetto pilota è quello di contribuire alla valutazione dei benefici della connettività a banda larga via satellite nelle aree svantaggiate dal divario digitale, attraverso il sostegno delle autorità pubbliche regionali o nazionali.

I beneficiari dovranno redigere un'analisi sul divario digitale a lungo termine delle regioni dell'UE ed individuare settori e segmenti di popolazione colpiti con particolare attenzione alle

scuole, oltre a proporre schemi di attuazione semplici, efficienti ed economici per garantire un facile accesso alla connettività satellitare a banda larga. La Commissione richiede, inoltre, una valutazione sui benefici derivanti da una migliore connessione in ambito educativo oltre che una campagna di sensibilizzazione e comunicazione a riguardo.

#### **Beneficiari**

Autorità pubbliche regionali o nazionali, istituti scolastici

#### **Budget**

950.000 Euro

#### **Scadenza domande**

19 marzo 2020

[Per maggiori informazioni](#)

## Selezione Bandi Nazionali

### A agevolazioni alle imprese per favorire la registrazione di marchi dell'Unione Europea e internazionali - Marchi+3

#### Tipologia di intervento

La Direzione Generale per la Tutela della Proprietà Industriale (ex Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione) – UIBM del Ministero dello Sviluppo Economico e l'Unioncamere intendono supportare le imprese di micro, piccola e media dimensione

nella tutela dei marchi all'estero attraverso alcune misure agevolative che mirano a sostenere la capacità innovativa e competitiva delle imprese.

Il programma prevede due linee di intervento:

- Misura A - Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi dell'Unione Europea presso EUIPO (Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale) attraverso l'acquisto di servizi specialistici
- Misura B - Agevolazioni per favorire la registrazione di

marchi internazionali presso OMPI (Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale) attraverso l'acquisto di servizi specialistici

#### Budget

Al programma è destinato un finanziamento complessivo di € 9.544.385,94.

#### Beneficiari

I beneficiari possono essere imprese di micro, piccola e media dimensione.

[Per maggiori informazioni](#)



## Selezione Bandi Regionali

### POR FESR, Teatri, librerie e cinema verdi e digitali

#### Obiettivi

Rafforzare la competitività dei teatri, delle librerie indipendenti e del cinema del Lazio, favorendo un'attività più rispettosa dell'ambiente e l'adozione di tecnologie digitali anche in grado di ampliare la customer experience degli spettatori e fruitori.

#### Tipologia di intervento

L'Aiuto è concesso in regime De Minimis, sotto forma di contributo a fondo perduto, nella misura massima di 100.000 euro per ogni MPMI. Sono agevolabili Progetti che prevedono una o entrambe le seguenti tipologie di interventi:

investimenti per l'adozione di tecnologie digitali; investimenti per l'efficienza energetica.

#### I Beneficiari

I destinatari degli Aiuti previsti dal presente Avviso sono le MPMI, inclusi i Liberi Professionisti, che alla data di presentazione della Domanda: siano "titolari" o "gestori" di teatri o sale cinematografiche, in relazione alla titolarità degli investimenti previsti nel Progetto, oppure svolgano attività di libreria indipendente; abbiano nel territorio del Lazio una o più sedi operative in cui realizzare il Progetto, adibite a sala cinematografica e/o teatro e/o libreria,

tutte dotate delle autorizzazioni previste dalla normativa vigente.

#### Scadenza domande

Le richieste di contributo devono essere presentate esclusivamente via PEC, dalle ore 12 del 31 gennaio 2020 e fino alle ore 18 del 23 marzo 2020 e dopo la finalizzazione del formulario GeCoWEB, utilizzando la modulistica in parte prodotta automaticamente da GeCoWEB stesso dalle ore 12 dell'8 gennaio 2020 e fino alle ore 12 del 16 marzo 2020.

Per l'accesso al sistema GeCoWEB è necessaria la preventiva registrazione al [portale](#) e relativa autenticazione per l'accesso ai servizi on-line ivi forniti.

[Per maggiori informazioni](#)



## Selezione Bandi Regionali

### POR FESR, Progetti di Internazionalizzazione

#### Obiettivi

Rafforzare la competitività del sistema produttivo del territorio mediante la concessione di contributi a fondo perduto per Progetti di internazionalizzazione "Piani di Investimento per l'Export" (PIE) realizzati da micro, piccole e medie imprese (MPMI), in forma singola e aggregata.

#### Tipologia di intervento

L'Aiuto è concesso in regime De Minimis, sotto forma di contributo a fondo perduto nella misura del 50% dell'im-

porto complessivo del Progetto ammesso.

#### I Beneficiari

I destinatari degli Aiuti previsti dal presente Avviso sono le MPMI, inclusi i Liberi Professionisti, con Sede Operativa nel territorio della Regione Lazio, in forma singola o aggregata.

#### Scadenza domande

Le richieste di contributo devono essere presentate esclusivamente via PEC, dalle ore 12 del 9 marzo 2020 e fino alle ore 18 del 25 giugno 2020 successivamente alla finalizzazione del Formulario

GeCoWEB dalle ore 12 del 18 febbraio 2020 e fino alle ore 12 del 25 giugno 2020.

Per l'accesso al sistema GeCoWEB è necessaria la preventiva registrazione al portale [www.impresainungiorno.gov](http://www.impresainungiorno.gov) e relativa autenticazione per l'accesso ai servizi on-line ivi forniti.

[Per maggiori informazioni](#)





## Selezione Bandi Regionali

### POR FSE—Contributi per la permanenza delle eccellenze nel mondo accademico

#### Obiettivi

Sostenere il settore dell'Università e della ricerca, investendo sul capitale umano, nell'ottica di crescita e sviluppo per l'intera collettività regionale.

#### Tipologia d'intervento

Erogazione di contributi alle Università previa presentazione di una proposta progettuale, per supportare la permanenza, nel territorio della regione Lazio, dei ricercatori tramite il sostegno alla contrattualizzazione di ricercatori a tempo

determinato. Possono presentare proposte progettuali le Università, statali e non statali riconosciute dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, con sede operativa nel Lazio.

#### Beneficiari

Destinatari degli interventi sono i ricercatori a tempo determinato di cui all'art. 24, comma 3, lett. a) della legge 240/2010, in possesso del titolo di dottore di ricerca.

#### Budget

2.322.432 Euro.

#### Scadenza domande

Le proposte progettuali dovranno essere presenta-

te, dalle ore 9:30 del 29 gennaio 2020 ed entro le ore 17 del 31 marzo 2020, esclusivamente attraverso la procedura [telematica](#) accessibile qui:

[Per maggiori informazioni](#)

## Selezione Bandi Regionali



### FEASR PSR 2014 - 2020 bando per progetti di filiera organizzata - nuova raccolta

#### Misura 16: "Cooperazione"

**Sottomisura 16.10** "Progetti di Filiera organizzata"

#### Obiettivi

Promuovere l'organizzazione della filiera alimentare, migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento delle aziende agricole, in particolare per aumentare la quota di mercato e l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività.

#### Tipologia di intervento

Il soggetto che intende presentare domanda di sostegno è tenuto a promuovere la costituzione di una Filiera Organizzata attraverso: la realizzazione di un'adeguata attività di animazione e informazione al fine di garantire la massima diffusione delle opportunità legate alla filiera e tale attività deve essere svolta prima di presentare domanda di sostegno; oppure la sottoscrizione di un Accordo di Filiera tra i partecipanti, sia diretti che indiretti, che chiarisca scopi e finalità, stabilisca i ruoli, definisca operazioni e progetti attivati a sostegno

della filiera e la durata dell'Accordo; oppure la presentazione di un Progetto di Filiera Organizzata che indichi gli obiettivi economico/finanziari che si intende raggiungere, definisca l'elenco dei partecipanti diretti e indiretti e individui gli interventi e gli investimenti che i partecipanti si impegnano a realizzare attraverso le Misure del PSR Lazio che intendono attivare. La realizzazione della "filiera organizzata" può prevedere l'attivazione, attraverso la presentazione delle relative domande di sostegno, delle seguenti misure:

Misura 4.1.1 - Investimenti nelle singole aziende agricole finalizzati al miglioramento delle prestazioni

Misura 4.2.1 - Investimenti nelle imprese agroalimentari

Misura 3.2 - Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari

#### Beneficiari

Soggetti Capofila dei partenariati che intendono costituirsi in "filiera organizzata" quali soggetti giuridici associativi rappresentativi degli agricoltori o delle imprese di commercializzazione e trasformazione. Possono presentare domanda anche i Soggetti Capofila che hanno partecipato al bando della Mi-

sura 16.10 del 2017, anche se il progetto non è concluso, a patto che riguardi lo stesso settore produttivo e sia coerente con gli obiettivi del progetto precedente.

#### Budget

1.050.000 Euro. Il sostegno concesso è pari al 100% delle spese sostenute e il costo massimo ammissibile è di 100.000 euro a progetto e comunque non superiore a 3.000 euro per soggetto cooperante, sia esso partecipante diretto o indiretto, incluso il Soggetto Capofila.

#### Scadenza domande

Le domande possono essere presentate mediante la procedura online messa a disposizione dall'Organismo Pagatore (AGEA) collegandosi al portale [SIAN](#) accedendo all'area riservata, previa registrazione entro le ore 23.59 del 15° (quindicesimo) giorno successivo al termine ultimo fissato per la presentazione delle domande di sostegno relative ai bandi pubblici delle Misure 4.1.1, 4.2.1 e 3.2.

[Per maggiori informazioni](#)

## Selezione Gare e Appalti UE

### Bando di gara

[2020/S 014-027283](#)

#### Denominazione

Supporto tecnico e organizzativo al forum digitale sui trasporti e la logistica. L'obiettivo è di concludere un contratto quadro singolo con l'offerente selezionato (indicato come "il contraente" ai fini del presente bando di gara) al fine di fornire supporto al forum digitale sui trasporti e la logistica, ai suoi sottogruppi e alla Commissione.

#### Numero di riferimento

MOVE/2020/OP/0002

#### Tipo di appalto

Servizi

#### Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 500.000 Euro

### Termine per la ricezione delle offerte

26 marzo 2020 ore 16:00

#### Ente appaltante

Commissione Europea, DG Mobilità e Trasporti (MOVE)

### Bando di gara

[2019/S 249-617241 - 2020/S 017-035207](#)

#### Denominazione

Servizi Internet, di telefonia fissa, di IP TV, e di numeri verdi internazionali universali (Universal International Freephone Numbers - UIFN) e numeri verdi.

#### Numero di riferimento

2019/EJ/03/PO

#### Tipo di appalto

Servizi

### Valore totale stimato

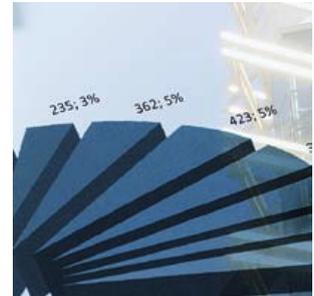
Valore, IVA esclusa: 2.025.000 Euro

### Termine per la ricezione delle offerte

14 febbraio 2020 ore 16:00

#### Ente appaltante

Agenzia dell'Unione europea per la cooperazione giudiziaria penale (Eurojust)



## Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

### H2020-FETOPEN-2018-2020

Ref: RDES20191111001

Un centro di ricerca basco sta lavorando a un progetto interdisciplinare che combina fisica della materia morbida e biologia. Questo progetto mira a sviluppare una nuova tecnologia che impieghi "nanopori morbidi" attraverso i quali ripiegare le proteine e disaggregare i cluster proteici. Il centro di ricerca vuole cooperare con aziende interessate all'applicazione della propria tecnologia o a sviluppare ulteriormente la tecnologia soft-pore nell'ambito del bando europeo.

#### Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

[een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)

entro il 13 aprile 2020

#### Scadenza call

13 maggio 2020

### EUROSTARS 2

Ref: RDKR20191216001

Una PMI coreana è alla ricerca di partner che collaborino ad una proposta di progetto Eurostars2. Il progetto mira a sviluppare una vernice solare ad alta riflessione per aumentare l'efficienza energetica negli edifici. Questa società vuole trovare partner nel settore per presentare una proposta nell'ambito di un accordo di cooperazione alla ricerca

#### Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

[een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)

entro il 15 aprile 2020

#### Scadenza call

24 maggio 2020



## Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)

**La tua finestra in Europa**

**Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?**

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle pro-

prie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

## Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



**Impresa Spagnola è alla ricerca di partner commerciali relativamente a prodotti portatili per la generazione di energia**

Ref.: BRES20190627001

Impresa (start-up) Spagnola, creata nel 2017, che sta sviluppando sistemi (portatili, pieghevoli, e facili da usare, per ambienti residenziali e commerciali) di generazione solare, è alla ricerca di produttori di celle solari ad alta efficienza nell'ambito di accordi di produzione.

**Impresa Croata, produttrice di liquori, è alla ricerca di produttori di imballaggi**

Ref: BRHR20200116001

Impresa Croata, produttrice di liquori e liquori di frutta fatti in casa, utilizzando il tradizionale metodo di distillazione, con ingredienti completamente naturali e senza alcool industriale e additivi, è alla ricerca di produttori di imballaggi in vetro e ceramica, nonché di lattine, per i loro prodotti, con la collaborazione realizzata in base a un accordo con i fornitori.

**Designer Svedese, attivo nel settore del matrimonio, è alla ricerca di accordi di produzione con sarti couture**

Ref: BRSE20191211001

Designer Svedese, con un proprio marchio, è alla ricerca di sarti esperti nel taglio e nella cucitura di abiti, preferibilmente esperienza di alta moda, con tessuti come pizzo, tulle, raso, mikado, organza e georgette. La cooperazione offerta sarà svolta attraverso accordi di produzione.

## News Rete EEN



Attivo presso Unioncamere Lazio il **DESK CANADA**, un punto informativo e di assistenza dedicato alla promozione ed intercettazione delle opportunità per le imprese e gli stakeholders del Lazio offerte dal mercato canadese.

Il desk nasce da un progetto che vede protagonisti Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma e come partner strategico la Camera di Commercio Italiana in Canada dell'Ontario (ICCO), da sempre partner del sistema camerale italiano nell'attività di promozione dell'eccellenze italiane in Canada.

I servizi offerti dal Desk:

- Incontri con le imprese interessate al mercato canadese, previo appuntamento, per raccogliere informazioni ed esigenze legate al mercato canadese;
- [Newsletter](#) sui settori chiave nel Lazio e sulle possibilità di investimenti esteri sul territorio;
- Possibilità di pianificare incontri dedicati presso la sede di Unioncamere Lazio con il personale ICCO;
- Organizzazione di seminari/tavole rotonde sull'Ontario al fine di illustrare le opportunità di esportazione;
- Coordinamento in collaborazione con ICCO di una missione di incoming (settore da individuare annualmente) di aziende canadesi nel Lazio per incontri con potenziali partner commerciali;
- Diffusione in Canada di informazioni relative ad aziende, prodotti e servizi, opportunità di investimento nel Lazio;
- Esame delle opportunità di attrazione degli investimenti dal Canada nel Lazio e la ricerca di venture capital per le start up.

[Per informazioni e appuntamenti](#)

## News dalla Rete

### Bando Reti d'impresa dei Municipi V e VI di Roma

La Camera di Commercio di Roma, nell'ambito delle proprie finalità istituzionali di supporto e tutela del sistema imprenditoriale del territorio, ha indetto il "Bando Reti d'impresa dei Municipi V e VI di Roma", nella costante azione di contrasto a fenomeni di criminalità e in considerazione del fatto che la sicurezza rappresenta un fattore di grande rilievo e significato per lo sviluppo competitivo, nonché al fine di migliorare la vivibilità e la coesione sociale del tessuto urbano a favore di cittadini e imprese.

Sono stati stanziati complessivamente 100.000,00 euro, con un contributo a fondo perduto previsto per ogni Rete d'impresa fino a 10.000,00 euro, per progetti di coinvolgimento e animazione territoriale realizzati nei Municipi V e VI di Roma Capitale.

In particolare, il progetto deve consistere in attività gratuite e aperte al pubblico da realizzarsi nei Municipi in questione, quali, ad esempio, giornate dedicate alla sicurezza e alla legalità, eventi di animazione sociale e culturale, iniziative di valorizzazione dei prodotti agroalimentari e artigianali,

feste di quartiere, concerti, iniziative sportive o dedicate ai giovani, e simili.

Il progetto deve essere corredato da un piano finanziario in cui siano rappresentate le spese per la realizzazione dell'iniziativa. Non sono ammesse spese di personale della rete o dei retisti.

Il termine di scadenza per la presentazione delle domande è fissato alle ore 14:00 del giorno martedì 31 marzo 2020.

[Per maggiori informazioni](#)



## Eventi

### B2Blue

Ferrara - 6 marzo 2020

**Tipologia evento:** brokerage event  
**Settori:** B2Blue sarà incentrato sui driver dell'economia blu dell'area del Mediterraneo identificati nel MISTRAL "Blue Growth Book", uno studio su settori industriali emergenti e tradizionali con alto potenziale innovativo e di investimento. Tra questi:

- Energie rinnovabili marine
- Sorveglianza marittima
- Pesca e acquacoltura

- Biotecnologia Blu

- Turismo marittimo e costiero

**Target partecipanti:** imprese, start-up, laboratori di ricerca, università e cluster.

L'iniziativa prevede una serie di incontri one-to-one di 30 minuti per incontrare potenziali partner tecnologici e commerciali, presentare, discutere e sviluppare nuove idee di progetto a livello internazionale, trovare il partner giusto per lo sviluppo tecnologico, costruire partner-

ship di alta qualità per presentare progetti su bandi EU, avviare collaborazioni e contatti transfrontalieri, espandere la propria rete professionale.

**Tipologia di partecipazione:** gratuita

**Scadenza per partecipare:** 24 febbraio 2020

[Per maggiori informazioni](#)



CAMERE DI COMMERCIO DEL LAZIO

Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34  
00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:  
Email: [een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995  
Fax: 06 6785516  
web: [www.unioncamerelazio.it](http://www.unioncamerelazio.it)

Per ricevere la newsletter scrivere a:  
[een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)



opa alla portata della vostra imp



*Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.*

*La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.*

*Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).*