



In diretta dall'Europa – Erasmus+

Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
Eventi	7

È stato pubblicato lo scorso 28 gennaio il report annuale 2018 su Erasmus +.

Il documento evidenzia che negli ultimi tre decenni più di 10 milioni di persone hanno partecipato a quella che per molti di loro si è rivelata un'esperienza significativa.

Il report annuale su Erasmus+ evidenzia gli ottimi risultati raggiunti dal programma nell'arco del 2018 e, inoltre, fornisce una panoramica sull'implementazione dei bandi relativi alle azioni chiave, ovvero la mobilità per l'apprendimento, la cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone pratiche, il sostegno alla riforma delle politiche per l'istruzione e la formazione, le Attività Jean Monnet a sostegno dell'insegnamento e della ricerca e lo sport.

Con un budget di 2,8 miliardi di euro, un aumento del 10% dei finanziamenti rispetto al 2017, il 2018 è stato un anno

record, in cui Erasmus+ ha finanziato più di 23.500 progetti e nel complesso ha sostenuto la mobilità di oltre 850.000 studenti, tirocinanti, insegnanti e giovani lavoratori. In particolare, circa 470.000 tra personale e studenti universitari hanno viaggiato da e verso i paesi partner in tutto il mondo durante l'anno accademico 2017/2018; di questi, quasi il 10% ha ricevuto una borsa di studio.

Per quanto riguarda la formazione professionale, il programma ha permesso la mobilità di 148.000 persone e, allo stesso tempo, ha garantito fondi a circa 155.000 giovani lavoratori. Il programma ha poi finanziato 199 progetti sportivi, 118 dei quali gestiti da organizzazioni sportive di base, sostenendo anche la Settimana europea dello sport, che ha riscosso un successo senza precedenti con oltre 50.000 eventi in tutta Europa. Nel

2018, grazie alle sinergie con l'Anno europeo del patrimonio culturale, le attività Erasmus+ hanno anche riguardato la valorizzazione del patrimonio culturale europeo.

Nel maggio 2018, la Commissione ha presentato la sua proposta per un nuovo ambizioso programma Erasmus, cercando di raddoppiare il budget portandolo a 30 miliardi di euro nel prossimo bilancio europeo di lungo termine 2021-2027. L'obiettivo è quello di rendere il programma ancora più inclusivo, più internazionale e accessibile a persone di diversa provenienza.

[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea – *Intelligenza Artificiale*

Più tutele ai consumatori sugli acquisti online

Lunedì 10 febbraio a Strasburgo il Parlamento europeo discuterà delle sfide derivanti dall'uso dell'intelligenza artificiale e delle misure che l'Unione europea dovrebbe adottare per proteggere i consumatori, con la prospettiva di votare una risoluzione indirizzata alla Commissione europea.

Il dibattito e la votazione nell'assemblea plenaria precedono infatti il Libro bianco della Commissione europea su un approccio europeo all'intelligenza artificiale, che si prevede venga presentato il 19 feb-

braio 2020.

La Commissione parlamentare per il mercato interno e protezione dei consumatori (IMCO), ha approvato una proposta di risoluzione che intende aumentare il livello di tutela dei consumatori nell'utilizzo dei prodotti che impiegano nuove tecnologie, e sistemi decisionali automatici (ADM).

I parlamentari europei esortano la Commissione europea a monitorare da vicino l'attuazione delle nuove norme nell'ambito della migliore applicazione della direttiva che richiede ai commercianti di informare i

consumatori quando i prezzi di beni o servizi sono stati personalizzati tramite un processo decisionale automatizzato, in modo da tenere conto del potere d'acquisto del consumatore.

La Commissione IMCO sottolinea, inoltre, che il quadro normativo dell'UE in materia di sicurezza dei prodotti obbliga le imprese a garantire che sul mercato vengano introdotti prodotti sicuri e conformi.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi UE

Horizon 2020 – Facilitare la creazione di cluster per nuove catene industriali

Il bando mira a incoraggiare lo sviluppo di nuove catene industriali intersettoriali in tutta l'Unione Europea, basandosi sul potenziale di innovazione delle PMI.

La Commissione europea intende promuovere la collaborazione transfrontaliera ed intersettoriale, l'innovazione e l'imprenditorialità in diverse regioni e filiere di valore. Il coordinamento e la facilitazione saranno guidati da organizzazioni di cluster e da altre

organizzazioni intermedie, seguendo un approccio sistematico che combina risorse e strumenti diversi.

A tal fine, le proposte dovranno delineare una visione strategica circa l'integrazione di PMI in collaborazione con altri attori dell'innovazione per affrontare problemi e sfide specifiche. I beneficiari dovranno fornire un contributo chiaro e misurabile circa le prestazioni delle PMI nel campo dell'innovazione, migliorare l'ambiente imprenditoriale creando spazi di collaborazione aperti a più attori e contribuire all'attuazione di strategie regionali e na-

zionali di specializzazione intelligente.

Beneficiari

Persone giuridiche

Budget

25.150.000 Euro

Scadenza domande

2 aprile 2020

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE

European research council – Proof of Concept

Il finanziamento ERC Proof of Concept è messo a disposizione di coloro i quali hanno già un premio assegnato dal Consiglio europeo della ricerca per un'idea da mettere in pratica; il finanziamento aggiuntivo, tuttavia, non è finalizzato ad ampliare la ricerca originale o a superare gli ostacoli all'applicazione.

Il finanziamento coprirà le attività nella fase iniziale della trasformazione dei risultati della ricerca in una proposta commerciale o di valore socia-

le, cioè le fasi iniziali dello sviluppo pre-competitivo.

Il budget per i beneficiari è destinato a: stabilire la fattibilità, le questioni tecniche e la gestione generale di un progetto; chiarire la posizione e la strategia dei diritti di proprietà intellettuale; fornire un feedback per la definizione del budget e altre forme di discussione commerciale; fornire i collegamenti ai finanziamenti per le fasi successive e coprire le spese iniziali per la costituzione di una società.

Beneficiari

Ricercatori

Budget

25.000.000 Euro

Scadenza domande

23 aprile 2020

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE

IPA - Migliorare la qualità dell'istruzione e formazione professionale in Turchia

L'obiettivo della call è quello di creare in Turchia un sistema educativo flessibile, trasparente, innovativo e di qualità, che sostenga lo sviluppo sociale ed economico.

La Commissione europea, in particolare, si aspetta che le proposte avanzate prendano in considerazione le esigenze dei vari segmenti della società, modellando a seconda di queste l'offerta formativa.

I beneficiari sono chiamati a investire nel capitale umano,

migliorando la qualità dell'istruzione e della formazione e sostenendo approcci innovativi per aumentare la qualità dell'apprendimento.

Le proposte progettuali dovranno riguardare l'istituzione di centri settoriali per lo sviluppo delle competenze, la preparazione di materiali e programmi di formazione e la creazione di reti e meccanismi di partenariato che riuniscano il mondo delle imprese e l'istruzione in materia di formazione professionale.

Beneficiari

Persone giuridiche

Budget

10.000.000 Euro

Scadenza domande

14 aprile 2020

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Nazionali

Agevolazioni alle imprese per favorire la registrazione di marchi dell'Unione Europea e internazionali - Marchi+3

Tipologia di intervento

La Direzione Generale per la Tutela della Proprietà Industriale (ex Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione) – UIBM del Ministero dello Sviluppo Economico e l'Unioncamere intendono supportare le imprese di micro, piccola e media dimensione

nella tutela dei marchi all'estero attraverso alcune misure agevolative che mirano a sostenere la capacità innovativa e competitiva delle imprese.

Il programma prevede due linee di intervento:

- Misura A - Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi dell'Unione Europea presso EUIPO (Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale) attraverso l'acquisto di servizi specialistici
- Misura B - Agevolazioni per favorire la registrazione di

marchi internazionali presso OMPI (Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale) attraverso l'acquisto di servizi specialistici

Budget

Al programma è destinato un finanziamento complessivo di € 9.544.385,94.

Beneficiari

I beneficiari possono essere imprese di micro, piccola e media dimensione.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

POR FESR, Teatri, librerie e cinema verdi e digitali

Obiettivi

Rafforzare la competitività dei teatri, delle librerie indipendenti e dei cinema del Lazio, favorendo un'attività più rispettosa dell'ambiente e l'adozione di tecnologie digitali anche in grado di ampliare la customer experience degli spettatori e fruitori.

Tipologia di intervento

L'Aiuto è concesso in regime De Minimis, sotto forma di contributo a fondo perduto, nella misura massima di 100.000 euro per ogni MPMI. Sono agevolabili Progetti che prevedono una o entrambe le seguenti tipologie di interventi:

investimenti per l'adozione di tecnologie digitali; investimenti per l'efficienza energetica.

I Beneficiari

I destinatari degli Aiuti previsti dal presente Avviso sono le MPMI, inclusi i Liberi Professionisti, che alla data di presentazione della Domanda: siano "titolari" o "gestori" di teatri o sale cinematografiche, in relazione alla titolarità degli investimenti previsti nel Progetto, oppure svolgano attività di libreria indipendente; abbiano nel territorio del Lazio una o più sedi operative in cui realizzare il Progetto, adibite a sala cinematografica e/o teatro e/o libreria,

tutte dotate delle autorizzazioni previste dalla normativa vigente.

Scadenza domande

Le richieste di contributo devono essere presentate esclusivamente via PEC, dalle ore 12 del 31 gennaio 2020 e fino alle ore 18 del 23 marzo 2020 e dopo la finalizzazione del formulario GeCoWEB, utilizzando la modulistica in parte prodotta automaticamente da GeCoWEB stesso dalle ore 12 dell'8 gennaio 2020 e fino alle ore 12 del 16 marzo 2020.

Per l'accesso al sistema GeCoWEB è necessaria la preventiva registrazione al [portale](#) e relativa autenticazione per l'accesso ai servizi on-line ivi forniti.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

POR FESR, Progetti di Innovazione Digitale

Obiettivi

Rafforzare la competitività del sistema produttivo del territorio promuovendo Progetti di innovazione digitale riguardanti l'introduzione di tecnologie digitali e di soluzioni ICT che, in coerenza con l'"Agenda Digitale Europea", con la "Strategia Nazionale per la Crescita Digitale", con l'"Agenda Digitale Lazio" e con le priorità della "Smart Specialization Strategy (S3)", sostengano la trasformazione aziendale di processo e di prodotto.

I Beneficiari

I destinatari degli Aiuti previsti dal presente Avviso sono le MPMI, inclusi i Liberi Professionisti, con Sede Operativa nel territorio della Regione Lazio, in forma singola o aggregata.

Tipologia di intervento

Sono agevolabili Progetti che prevedono l'adozione di una o più soluzioni tecnologiche o sistemi digitali, finalizzate a introdurre innovazioni nei processi produttivi, logistici, organizzativi e commerciali. L'Aiuto è concesso in regime De Minimis, sotto forma di contributo a fondo perduto

nella misura del 40% dell'importo complessivo del Progetto ammesso.

Scadenza domande

Le richieste di contributo devono essere presentate esclusivamente via PEC, dalle ore 12:00 del 04 marzo 2020 e fino alle ore 18:00 del 21 aprile 2020 dopo la finalizzazione del Formulario GeCoWEB dalle ore 12:00 del 05 febbraio 2020 e fino alle ore 12:00 del 21 aprile 2020. Per l'accesso al sistema GeCoWEB è necessaria la preventiva registrazione al [portale](#) e relativa autenticazione per l'accesso ai servizi on-line ivi forniti.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi Regionali

Servizi formativi integrati per lavoratori di imprese del Lazio per il contrasto e la gestione delle crisi aziendali

Obiettivi

Promuovere l'accompagnamento al reinserimento nel mercato del lavoro mediante la costruzione di un'offerta formativa e di servizi di politica attiva per i lavoratori delle imprese in crisi che beneficiano di trattamenti di integrazione salariale ai sensi delle disposizioni di cui al Capo III del D.Lgs n. 148/2015.

Tipologia d'intervento

Finanziamento di progetti integrati per l'attivazione di lavoratori delle imprese in cri-

si aventi almeno una sede operativa nel Lazio.

Beneficiari

lavoratori occupati presso sedi operative che si trovano nel Lazio appartenenti a imprese di cui agli articoli 20 e 21 del D.Lgs.vo n. 148/2015, in possesso dei seguenti requisiti:

- a) essere beneficiari di trattamenti di integrazione salariale ai sensi delle disposizioni di cui al Capo III del succitato Decreto;
- b) possedere nazionalità italiana o di altri paesi appartenenti all'UE o nazionalità di paesi non appartenenti all'UE, con regolare permesso di soggiorno in Italia;

c) essere residenti o domiciliati nel Lazio.

Budget

3 milioni di euro.

Scadenza domande

Le proposte potranno essere presentate senza soluzione di continuità e con assegnazione "on demand", dalle ore 9:30 del 9 gennaio 2020 alle ore 17 del 28 maggio 2020 e comunque fino a esaurimento delle risorse disponibili.

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Regionali



FEASR PSR 2014 - 2020 Sostegno a investimenti per la trasformazione, la commercializzazione e lo sviluppo dei prodotti agricoli

Misura 4: "Investimenti in immobilizzazioni materiali"

Sottomisura 4.2 "Sostegno a investimenti a favore della trasformazione, commercializzazione e/o sviluppo dei prodotti agricoli"

Tipologia di Operazione 4.2.1 "Investimenti nelle imprese agroalimentari approccio singolo, di sistema e innovazione del PEI"

Obiettivi

Favorire l'integrazione di filiera, il miglioramento delle tecnologie in funzione di una competitività rivolta al mercato globale, l'innovazione, la qualificazione delle produzioni, le prestazioni economiche e ambientali, l'aumento del valore aggiunto, la creazione di strutture per la trasformazione e commercializzazione su piccola scala nel contesto di filiere corte e di mercati locali.

Tipologia di intervento

Sono ammissibili a sostegno le spese per investimenti materiali di tipo immobiliare e mobiliare quali:

- costruzione e ristrutturazione di beni immobili e relativa

impiantistica per la lavorazione, condizionamento, trasformazione, immagazzinamento, commercializzazione di prodotti agricoli. Sono ammessi gli interventi rivolti alla realizzazione di spacci aziendali e di punti espositivi direttamente connessi all'attività di vendita di prodotti agricoli provenienti esclusivamente dalla trasformazione effettuata nella propria azienda e/o in aziende associate/collegate ed ubicati esclusivamente nelle sedi di produzione;

- acquisto o leasing con patto di acquisto di nuove macchine e attrezzature per l'introduzione di moderne ed innovative tecnologie volte a razionalizzare il ciclo di lavorazione dei prodotti agroalimentari, a creare nuovi prodotti, a introdurre innovazioni tecniche e tecnologiche, ad aumentare gli standard di sicurezza per i lavoratori superando i limiti previsti dalla normativa vigente, a migliorare la qualità delle produzioni anche sotto l'aspetto della sicurezza alimentare. Rientrano tra le spese ammissibili anche i mezzi di trasporto specialistici permanentemente attrezzati per l'esclusivo trasporto di merci connesse all'attività dell'impresa.

Beneficiari

Imprese agroindustriali, le imprese agricole singole o associate e le società cooperative che svolgono attività di trasformazione, di trasformazione e commercializzazione e/o sviluppo dei prodotti agricoli - esclusi i prodotti della pesca

Budget

20.000.000,00 Euro.

Scadenza domande

Le domande possono essere presentate entro il 17 febbraio 2020, previo aggiornamento del fascicolo unico aziendale presso i CAA o altri centri abilitati dalla Regione Lazio.

La domanda di sostegno corredata della documentazione richiesta, deve essere effettuata esclusivamente mediante apposita procedura informatica, accessibile via Internet, utilizzando le funzionalità online messe a disposizione dall'Organismo Pagatore (AGEA) collegandosi al portale [SIAN](#)

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara

[2020/S 027-060398](#)

Denominazione

Aumentare la sensibilizzazione del pubblico sulla politica di protezione della natura dell'UE – Sfruttare i dati sulla natura dell'UE. L'obiettivo principale è quello di utilizzare la banca dati del sistema UE d'informazione sulla natura per aumentare la sensibilizzazione del pubblico sui ruoli pratici delle direttive dell'UE sulla natura e della rete Natura 2000 nella protezione e conservazione delle specie e degli habitat. Il contraente dovrà creare una serie di narrazioni tra cui l'estratto di dati sulla natura, nonché un kit informativo destinato al settore dell'istruzione in Europa. Le narrazioni e il kit informativo saranno tradotti in tutte le lingue dell'UE.

Numero di riferimento

ENV/2020/OP/0002

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 350.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

09 marzo 2020 ore 16:00

Ente appaltante

Commissione Europea, DG Environment (ENV)

Bando di gara

[2020/S 020-043499](#)

Denominazione

Fornitura di materiale per ufficio per l'Agenzia dell'Unione europea per le ferrovie (sedi di Valenciennes e di Lilla) e per l'Ufficio comunitario delle varietà vegetali (sede di Angers).

Numero di riferimento

ERA 2019 21 OP

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

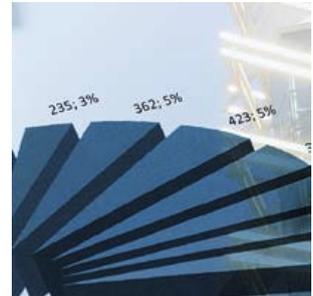
Valore, IVA esclusa: 240.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

12 marzo 2020 ore 11:00

Ente appaltante

Agenzia dell'Unione europea per le ferrovie (ERA)



Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

Fast Track to Innovation H2020-EIC-FTI-2018-2020

Ref: RDES20200123001

Un centro tecnologico spagnolo è alla ricerca di organizzazioni senza scopo di lucro o centri di ricerca e tecnologici interessati a partecipare ad un bando FTI-H2020 (RE2CYCLE) per sviluppare un progetto pilota per un'infrastruttura ciclistica sostenibile per i comuni. I partner ricercati dovrebbero avere la capacità di: identificare gli standard di sicurezza e le condizioni di installazione, verificare le condizioni di progettazione, partecipare alle azioni dimostrative e svolgere attività di diffusione e comunicazione.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

Scadenza call

19 febbraio 2020

Joint Technology Initiatives

Ref: RDFR20200122001

Una start-up francese sta sviluppando un nuovo approccio terapeutico basato sul targeting del recettore della membrana e sui nanomateriali. La tecnologia consente di indirizzare i farmaci ai lisosomi per le terapie di malattie di stoccaggio lisosomiale o cancro.

L'azienda desidera stabilire nuove partnership per sviluppare trattamenti per la malattia lisosomica che combinano la terapia sostitutiva enzimatica con altre terapie al fine di presentare una proposta congiunta per il progetto EJP RD JTC2020.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 18 febbraio 2020

Scadenza call

18 marzo 2020



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)

La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle pro-

prie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



Impresa Polacca, attiva nel settore della chimica industriale e dei servizi di ingegneria industriale, ricerca partner commerciali

Ref.: BRPL20200116001

Impresa Polacca, attiva nella distribuzione di beni nel campo della chimica industriale e della tecnologia industriale, nonché del condizionamento d'aria, è alla ricerca di fornitori per realizzare un accordo di distribuzione.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Rumena, produttrice di sistemi oscuranti, è alla ricerca di partner commerciali Europei

Ref: BRRO20200113001

Impresa Rumena, attiva dal 1994, produttrice di sistemi oscuranti, avvolgibili per interni, tende veneziane ed altro ancora, è alla ricerca di partner commerciali Europei nell'ambito di un accordo di fornitura.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Spagnola, attiva nel settore delle bevande alcoliche, è alla ricerca di nuovi fornitori dall'UE

Ref: BRES20200127001

Impresa Spagnola, fondata nel 2010, attiva su tutto il territorio ispanico nel settore delle bevande alcoliche (liquori e whisky), cerca nuovi fornitori, principalmente dall'UE, interessati a firmare un accordo di distribuzione.

[Partnering Opportunity](#)

News Rete EEN



Success Story - W•sense

L'assistenza fornita dallo sportello Enterprise Europe Network di Unioncamere Lazio all'azienda romana W•sense, nota a livello internazionale per l'eccellenza nel settore ricerca e sviluppo applicata alla progettazione ed allo sviluppo di sistemi di monitoraggio sottomarino, è stata riconosciuta quale success story da EASME, agenzia della Commissione europea che coordina la rete europea.

L'azienda ha sviluppato una soluzione per garantire l'inte-

roperabilità delle reti senza fili sottomarine permettendo a subacquei, veicoli senza pilota e sensori sottomarini di comunicare tutti insieme per facilitare i progetti di ricerca marina in modo più sicuro, affidabile e sostenibile.

W•sense si trovava in fase di scale up e, nonostante operasse nel settore dell'Internet delle cose (IoT) sottomarino con una tecnologia dirompente rispetto al passato, non riusciva a trovare il modo per ottenere finanziamenti.

Attraverso il supporto del desk EEN di Unioncamere Lazio e gli strumenti finanziari UE-BEI per

Ricerca e Innovazione Innovfin il progetto innovativo è stato finanziato permettendo loro di espandersi e creare opportunità di lavoro in Italia e in Europa.

[Per maggiori informazioni](#)

Eventi

SAVE THE DATE

Opportunità d'affari in Canada Roma, 25 febbraio 2020

Unioncamere Lazio in collaborazione con la Camera di Commercio di Roma e con la Camera di Commercio in Canada (Ontario) è lieta di invitare le imprese del Lazio ad un incontro di presentazione delle molteplici opportunità e potenzialità del mercato canadese.

L'evento, realizzato nell'ambito delle attività del Desk Canada, si svolgerà martedì 25 febbraio p.v.

presso la Camera di Commercio di Roma alle ore 9.30.

Il seminario si incentrerà su come entrare nel mercato canadese, con un focus sulle caratteristiche e sulle tendenze di mercato, sui canali distributivi, sistema doganale, trasporti ed etichettatura delle merci.

La stabilità del sistema politico ed economico, le condizioni del mercato del lavoro, di costo dei fattori di produzione e di accesso al credito, unitamente all'apprezzamento dei

prodotti italiani e alla politica di apertura al commercio internazionale, rendono il Canada un Paese strategico per le aziende italiane interessate ad accrescere le proprie esportazioni e ricercare partner d'affari.

Per accedere al workshop, è necessario registrarsi entro martedì 18 febbraio p.v. compilando il [coupon di iscrizione](#)

[Per maggiori informazioni](#)



Eventi

B2Blue

Ferrara - 6 marzo 2020

Tipologia evento: brokerage event
Settori: B2Blue sarà incentrato sui driver dell'economia blu dell'area del Mediterraneo identificati nel MISTRAL "Blue Growth Book", uno studio su settori industriali emergenti e tradizionali con alto potenziale innovativo e di investimento. Tra questi:

- Energie rinnovabili marine
- Sorveglianza marittima
- Pesca e acquacoltura

- Biotecnologia Blu

- Turismo marittimo e costiero

Target partecipanti: imprese, start-up, laboratori di ricerca, università e cluster.

L'iniziativa prevede una serie di incontri one-to-one di 30 minuti per incontrare potenziali partner tecnologici e commerciali, presentare, discutere e sviluppare nuove idee di progetto a livello internazionale, trovare il partner giusto per lo sviluppo tecnologico, costruire partner-

ship di alta qualità per presentare progetti su bandi EU, avviare collaborazioni e contatti transfrontalieri, espandere la propria rete professionale.

Tipologia di partecipazione: gratuita

Scadenza per partecipare: 24 febbraio 2020

[Per maggiori informazioni](#)



CAMERE DI COMMERCIO DEL LAZIO

Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34
00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:
Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995
Fax: 06 6785516
web: www.unioncamerelazio.it

Per ricevere la newsletter scrivere a:
een@unioncamerelazio.it



opa alla portata della vostra imp



Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.

La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.

Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).