



## In diretta dall'Europa – *Le recenti iniziative UE a sostegno del turismo*

### Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
News rete EEN Eventi	7

Per assicurare la sopravvivenza e la competitività del settore del turismo, occorrono sia un intervento rapido a breve termine sia un sostegno a lungo termine e per ridurre al minimo le perdite addizionali per il settore è essenziale attuare misure che ispirino ai turisti la fiducia necessaria per tornare a visitare l'Europa e viaggiare al suo interno. Il turismo culturale rappresenta circa il 40% del turismo nell'UE. Dopo aver presentato lo scorso 13 maggio un piano per il rilancio del settore turistico, una nuova campagna dà nuovo slancio a questo importante comparto del settore turistico. La Commissione europea ha lanciato "La cultura europea vicino a te", una campagna social sul turismo culturale sostenibile, che coinvolgerà siti e iniziative culturali nell'UE al fine di promuovere la riscoperta dei tanti tesori, sia naturali che culturali, dell'Europa. Tale iniziativa segue l'avvio, lo

scorso 15 giugno, di "Re-open EU", una piattaforma web dedicata, con una mappa interattiva sviluppata dal Centro comune di ricerca, ideata per aiutare le persone a pianificare con fiducia le loro prossime vacanze e viaggi.

Nella risoluzione del 19 giugno il Parlamento Europeo accoglie con favore la proposta della Commissione di organizzare un vertice europeo sul turismo che coinvolga le istituzioni dell'UE, l'industria, le regioni, le città e le parti interessate, al fine di riflettere sul turismo europeo di domani.

Inoltre, il Parlamento europeo sostiene l'elaborazione di una tabella di marcia per il 2050 verso un ecosistema europeo del turismo sostenibile, innovativo e resiliente ("Agenda europea per il turismo 2050") e invita pertanto la Commissione ad adottare una nuova strategia e un nuovo piano d'azione per il turismo dell'UE nel 2021, al fine di mantenere la posizione dell'Europa quale destina-

zione turistica principale attraverso un "Marchio UE del turismo", sottolineando che questa strategia di lungo termine deve includere un piano per la digitalizzazione del settore e programmi di rilancio delle zone turistiche.

### Per maggiori informazioni

[Europe's Culture – close to you](#)

[Re-open EU](#)

[Turismo e trasporti nel 2020 e oltre](#)

## Legislazione Europea – *Agenda dei consumatori*

### Al via una consultazione pubblica sulla nuova agenda dei consumatori

Avviata il 30 giugno una consultazione pubblica che precederà e informerà i lavori di stesura della nuova agenda dei consumatori che la Commissione europea intende adottare entro la fine del 2020.

L'obiettivo della nuova agenda è aggiornare la politica dei consumatori su questioni quali le modalità per affrontare le nuove sfide poste dalla digita-

lizzazione, l'importanza sempre crescente delle questioni ambientali, la necessità ormai stringente di una cooperazione internazionale, l'ambito della corretta applicazione dei diritti dei consumatori e la protezione dei consumatori vulnerabili. La nuova agenda trarrà inoltre insegnamenti e terrà conto dell'impatto della crisi causata dalla pandemia.

La consultazione pubblica, aperta fino al 6 ottobre, comprende domande sulla strategia generale della politica dei consumatori, sul rafforzamen-

to del ruolo dei consumatori nella transizione verde e sul riesame della direttiva sul credito al consumo e della direttiva sulla sicurezza generale dei prodotti.

[Per maggiori informazioni](#)





## Selezione Bandi UE

### HORIZON 2020– Distretti e vicinati dell'energia positiva per la transizione all'energia urbana

Le attività relative al bando mirano a favorire lo svilupparsi di distretti e quartieri energetici positivi (PED - PEN - *Positive energy districts, Positive energy neighbourhood*) - che dovrebbero diventare 100 in Europa entro il 2025. Le attività saranno rivolte ai seguenti aspetti: aumento dell'efficienza energetica dei quartieri e riduzione delle prestazioni energetiche carenti, riduzione dell'impatto climatico e facilita-

zione della transizione energetica; soluzioni e approcci innovativi per l'interoperabilità di tecnologie nuove ed esistenti. Includeranno anche la creazione di laboratori di innovazione transdisciplinari e transnazionali, piattaforme di innovazione e aree sperimentali per i PED - PEN facilitando il collaudo di prototipi, la creazione e la raccolta di nuovi approcci e progetti urbani. In particolare, i laboratori di innovazione PED - PEN, le piattaforme di innovazione e le aree sperimentali riuniranno le amministrazioni cittadine, le imprese e l'industria, gli sviluppatori e fornitori

di servizi e le organizzazioni di ricerca collegando l'intera catena del valore in diversi Paesi e regioni.

#### Beneficiari

Persone giuridiche

#### Budget

5.000.000 Euro

#### Scadenza domande

01 agosto 2020

[Per maggiori informazioni](#)



## Selezione Bandi UE

### EAC Azione preparatoria - Finanza, Innovazione, Formazione e Brevetti per le Industrie Culturali e Creative- terza fase (FLIP 3)

Le industrie culturali e creative (*Cultural and creative sectors and industries - CCI*), già di per sé vulnerabili sono state colpite in modo sproporzionato dalla pandemia di COVID-19. L'obiettivo di questa call è quello di aiutarle a rispondere all'attuale crisi ed a costruire una maggiore capacità di resilienza a lungo termine al fine di sostenerle anche in caso di altri potenziali shock. In parti-

colare, si mira ad organizzare attività nei settori del finanziamento, dell'apprendimento, dell'innovazione e dei diritti di proprietà intellettuale delle CCI contribuendo a migliorare lo sviluppo delle competenze delle stesse, incoraggiando le connessioni di industrie creative e "terze parti" quali centri creativi, spazi creatori, fablabs, centri culturali, centri comunitari, imprese e scuole tradizionali, al fine di creare nuove opportunità di collaborazione e occupazione in modo intersettoriale. Le attività previste comprendono anche il miglioramento delle statistiche e dei

dati sulle CCI, inclusi i dati qualitativi, e la definizione di raccomandazioni per l'ulteriore elaborazione di politiche a livello UE, nazionale, regionale e locale.

#### Beneficiari

Persone giuridiche, centri creativi, spazi creatori, fablabs, centri culturali, centri comunitari, imprese e scuole tradizionali

#### Budget

1.500.000 Euro

#### Scadenza domande

04 Agosto 2020

[Per maggiori informazioni](#)



## Selezione Bandi UE

### HORIZON 2020 – Fondo di ricerca per carbone e acciaio

Il bando prevede le seguenti attività: sperimentazione di nuove tecniche per il riciclaggio dell'acciaio e la classificazione dei rottami; progettazione di strutture assemblate per facilitare il recupero dei rottami stessi e la loro riconversione; controllo e protezione dell'ambiente; restauro di siti siderurgici; miglioramento delle condizioni di lavoro e della qualità della vita sul luogo di lavoro; riduzione dell'esposizione alle emissioni; studi per prolungare la vita utile

dell'acciaio, modelli di simulazione predittiva; sicurezza strutturale per resistenza al fuoco e ai terremoti; tecnologie relative alla formatura, saldatura ed assemblaggio dell'acciaio con altri materiali; standardizzazione dei metodi di prova e valutazione.

#### Beneficiari

Persone giuridiche

#### Budget

40.000.000 Euro

#### Scadenza

15 settembre 2020

[Per maggiori informazioni](#)

## Selezione Bandi Nazionali – *Made in Italy: rilanciare l'immagine dell'Italia con una campagna di nation branding*

**Realizzare una campagna straordinaria di comunicazione per sostenere le esportazioni italiane e l'internazionalizzazione del sistema economico nazionale nei settori maggiormente colpiti dalla crisi post Covid-19**

L'azione dovrà svolgersi con "sinergie promozionali", esplorando la possibilità di un approccio intersettoriale ed integrato, basato sulle cd. "adiacenze utili", o per filiera, come, a titolo esemplificativo:

- Turismo, ospitalità, agroalimentare, artigianato, valorizzazione del territorio, cultura e siti UNESCO, con priorità a quelli meno noti
- Salute, Aging Society, Turismo
- Tessile, moda, persona
- Meccanica, lavorazione legno, arredodesign
- Innovazione, tecnologia, aerospazio, robotica, intelligenza artificiale, ICT
- Economia verde, sostenibilità, energie rinnovabili, economia circolare
- Filiera agroindustria innovativa: sementi, macchine, irrigazione, packaging
- Commercializzazione, logistica, catena del freddo, ciclo dei rifiuti, biocarburanti

La campagna di comunicazione dovrà privilegiare l'utilizzo di strumenti, azioni, mezzi, iniziative e canali di natura digitale ed innovativa, in grado di raggiungere con la massima efficacia i target di riferimento.

L'ambito prevalente sarà riservato, pertanto, agli strumenti digitali (web e canali social), quello residuo condotto con modalità tradizionali (spot per canali televisivi, carta stampata).

Si potrà puntare anche su cortometraggi d'autore, animazione, app, video-giochi, fumetti, video-pillole di pochi secondi per i social, musical, storie a puntate, ecc. e si articolerà lungo un arco temporale di un anno.

Nel puntare in maniera preponderante sul marketing digitale ed i canali social, bisognerà altresì massimizzare l'uso di strumenti di data science, di nuove tecnologie e di sistemi di intelligenza artificiale e di machine learning.

La Consultazione è condotta dall'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, quale stazione appaltante, su impulso del MAECI e in collaborazione con l'Agen-

zia per l'Italia digitale (AgID).

La Consultazione è finalizzata all'individuazione di elementi conoscitivi, proposte, strumenti e metodologie innovative, di cui tener conto nella predisposizione dell'oggetto delle gare e della relativa documentazione.

Le procedure potranno avvenire anche ex art. 63, comma 6, del Codice dei Contratti, come previsto dall'art. 72, comma 2, del d.l. n. 18/2020.

Il valore complessivo degli acquisti relativi al programma è di 50 milioni di euro (IVA Inclusa).

La partecipazione è aperta a tutti gli operatori siano essi imprese, università, centri di ricerca, enti del terzo settore, persone fisiche, etc. previa trasmissione del modulo di iscrizione alla consultazione di mercato.

Gli operatori possono, inoltre, richiedere di confrontarsi con la stazione appaltante in altri momenti e su tematiche di interesse sempre comunque in modalità digitale e pubblica. Contributi in forma scritta possono essere inviati alla casella di posta elettronica:

[appaltinnovativi@agid.gov.it](mailto:appaltinnovativi@agid.gov.it)

[Per maggiori informazioni](#)



## Selezione bandi Regionali

**Contributi per la realizzazione di iniziative di promozione della cultura e dello sport, di animazione territoriale e di inclusione sociale**

### Obiettivi

L'obiettivo è quello di sostenere, con contributi a fondo perduto, le iniziative di promozione, valorizzazione e animazione sul territorio regionale, che rientrano in uno o più dei seguenti ambiti: cultura; sport; promozione e animazione del territorio; diritti civili; ambien-

te e sostenibilità.

### Tipologia di intervento

La dotazione finanziaria per l'annualità 2020 è pari a 780.000 euro; il contributo copre il 100% del costo complessivo dell'iniziativa, entro il limite massimo di 35.000 euro.

### I Beneficiari

Associazioni, comitati legalmente riconosciuti, fondazioni, nonché altri enti di diritto privato di cui agli artt. 13-19 del codice civile, legalmente costituiti da non meno di sei mesi, localizzati

o con sede nel Lazio, senza scopo di lucro.

### Scadenza domande

Le domande di contributo devono essere presentate inviando il modulo allegato al bando, debitamente compilato e sottoscritto, via [PEC](#) a partire dal 29 giugno 2020.

Ogni soggetto può presentare una sola domanda, riferita a una singola iniziativa.

Il bando è a sportello, fino a esaurimento delle risorse

[Per maggiori informazioni](#)





## Interventi

**Avviso pubblico “Adesione al Contratto di Ricollocazione Generazioni” (prorogato al 31 dicembre 2020)**

### Obiettivi

Permettere ai seguenti soggetti: disoccupati di lunga durata, disoccupati, donne, lavoratori over 50, immigrati, persone inattive, di avere strumenti che possano favorire la loro occupazione.

### Tipologia d'intervento

Costruire un percorso personalizzato di accompagnamento al lavoro e favorire il reinserimento nel mondo del lavoro per i soggetti sopra indicati. L'obiettivo occupazionale si realizza attraverso l'attivazione di un rapporto di lavoro subordinato o di lavoro autonomo.

### Budget

5 milioni di euro.

### Beneficiari

I destinatari sono le persone con almeno 30 anni di età compiuti alla data della presentazione della domanda di adesione, in stato di disoccupazione (DL 28 gennaio 2019 n. 4, convertito in legge, con modificazioni dall' art. 1, comma 1, L. 28 marzo 2019, n. 26) e residenti nella Regione Lazio, ivi compresi coloro che sono in possesso di regolare permesso di soggiorno ed i soggetti iscritti al collocamento mirato (legge n. 68 del 12 marzo 1999), che alternativamente soddisfano uno dei seguenti requisiti: - non svolgono attività lavorativa sia di tipo subordinato che autonomo; - sono lavoratori il cui reddito annuo da lavoro dipendente o autonomo risulta pari o inferiore ad € 8.000 nel caso di reddito da lavoro dipendente o di

€ 4.800 nel caso di redditi da lavoro autonomo<sup>1</sup>.

Possono inoltre presentare la propria adesione anche i cittadini residenti nel Lazio in regime di sospensione dello stato di disoccupazione, secondo quanto previsto dalla Circolare ANPAL 1/2019.

### Scadenza domande

Ore 12.00 del 31 dicembre 2020 (termine modificato dalla determinazione n. G11312 del 29 agosto 2019).

[Per maggiori informazioni](#)

## Selezione Bandi Regionali



**MovieUp: Audiovisivo, azioni formative e seminari per accrescere le competenze degli operatori**

### Obiettivi

Sostenere l'aggiornamento e l'accrescimento delle competenze degli operatori del settore audiovisivo attraverso la realizzazione di azioni formative e seminari, volti a potenziarne le capacità di innovazione e internazionalizzazione.

### Tipologia d'intervento

Realizzazione di percorsi formativi e seminari.

### Budget

€ 1.220.332,30.

### Beneficiari

- Lavoratori occupati presso imprese operanti in unità localizzate nel territorio regionale con contratto di lavoro dipendente e contrattualizzati con altre forme contrattuali previste dalla normativa vigente, compresi i soggetti

assunti con contratto di apprendistato, purché la formazione svolta nell'ambito del progetto presentato non sostituisca in alcun modo la formazione obbligatoria per legge prevista per gli apprendisti; tali soggetti devono essere residenti e/o domiciliati da almeno 6 mesi nella Regione Lazio al momento della pubblicazione del presente avviso pubblico.

- Inoccupati o disoccupati residenti o domiciliati da almeno 6 mesi nella Regione Lazio, purché maggiorenni, in possesso di titolo di studio adeguato all'accesso ai percorsi formativi proposti nel rispetto della normativa vigente in ordine all'assolvimento dell'obbligo; il titolo di studio richiesto per l'ammissione ai percorsi formativi dovrà essere specificato dal Soggetto proponente nella proposta progettuale. Sono considerati inoccupati o disoccupati a tutti gli effetti anche i lavora-

tori in mobilità, lavoratori subordinati o parasubordinati che, durante l'anno, non percepiscono un reddito lordo complessivo superiore a € 8.000,00 e € 4.800,00 in caso di lavoratori autonomi.

### Scadenza domande

Entro le ore 12.00 del 23 luglio 2020.

[Per maggiori informazioni](#)

## Selezione Gare e Appalti UE

### Bando di gara

[2020/S 126-307381](#)

#### Denominazione

Organizzazione di eventi secondo le priorità di comunicazione della Commissione europea. Contratto quadro multiplo a cascata. Al fine di presentare le priorità e le politiche della Commissione europea in Portogallo, la rappresentanza della Commissione europea in Portogallo realizza una serie di eventi in modo da coinvolgere e interagire con il pubblico nazionale, incluse, tra l'altro, le autorità nazionali e regionali, la società civile e le reti di comunicazione. A tal fine, la rappresentanza è alla ricerca di assistenza da parte di prestatori di servizi qualificati per l'organizzazione e il coordina-

mento della realizzazione di eventi, compresa tutta la logistica richiesta.

**Numero di riferimento**  
COMM/LIS/2020/OP/0004

#### Tipo di appalto

Servizi

#### Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa:  
1.800.000 Euro

#### Termine per la ricezione delle offerte

15 settembre 2020 ore  
16:00

#### Ente appaltante

Commissione Europea, DG  
Comunicazione (COMM)

### Bando di gara

[2020/S 123-300532](#)

#### Denominazione

Fornitura di materiale elettri-

co per il Centro Comune di Ricerca (JRC) di Ispra (Varese). Il presente contratto è volto a garantire l'approvvigionamento di materiale elettrico necessario per attività d'installazione e manutenzione.

#### Numero di riferimento

RC/IPR/2020/OP/1266

#### Tipo di appalto

Forniture

#### Valore totale stimato

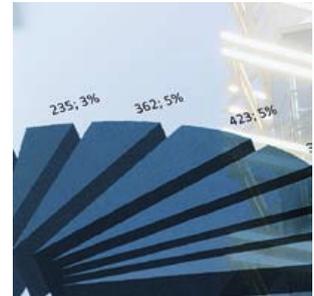
Valore, IVA esclusa: 900.000  
Euro

#### Termine per la ricezione delle offerte

03 agosto 2020 ore 16:00

#### Ente appaltante

Commissione europea, Joint  
Research Centre - Ispra (JRC-  
IPR)



## Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

### Horizon 2020\_ LC-SC3-B4E-12-2020: Stimulating demand for sustainable energy skills in the building sector

Ref: RDHR20200617001

Un'azienda croata, in partenariato con l'Istituto per l'energia croato sono, al momento, impegnati nella stesura di una proposta progettuale sull'energia sostenibile e ricercano un soggetto coordinatore per presentare la proposta sul bando H2020 per l'efficienza energetica.

In particolare, i due soggetti hanno esperienza nella pianificazione strategica e nell'implementazione di nuove soluzioni di risparmio energetico per gli utenti finali e sono alla ricerca di un partner proveniente dal mondo imprenditoriale o universitario che abbia forte esperienza nei progetti europei e voglia inserirsi come coordinatore.

#### Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

[een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)

entro il 20 agosto 2020

#### Scadenza call

10 settembre 2020

### Eureka

Ref: RDES20200626001

Una PMI spagnola, in collaborazione con un'università locale, ha sviluppato un sistema avanzato di rilascio di farmaci che consente di aumentare l'efficacia terapeutica delle chemioterapie contro il carcinoma polmonare (NSCLC). Ad oggi quest'azienda è impegnata nell'elaborazione di una proposta progettuale da presentare sul bando Eurostars, la proposta sarà finalizzata ad ottenere un prodotto antitumorale completo, pronto per essere testato in studi clinici, e stanno, a questo scopo, cercando un partner per svolgere le prove regolatorie precliniche.

#### Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

[een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)

entro il 20 luglio 2020

#### Scadenza call

03 settembre 2020



## Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)

### **La tua finestra in Europa**

**Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?**

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle pro-

prie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicizzate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

## Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



**Impresa Spagnola è alla ricerca di un partner commerciale per la produzione di un accessorio impermeabile**

Ref.: BRES20200608001

Impresa Spagnola (basca) di design ha sviluppato una borsa impermeabile. Il vantaggio chiave di questo accessorio è la sua dimensione, perfettamente adatta per le chiavi dell'auto ovvero le chiavi di casa.

L'impresa è alla ricerca di partner commerciali in grado di produrre la borsa in base a un contratto di licenza o di produzione.

[Partnering Opportunity](#)

**Impresa Tedesca (agenzia di vendita) è alla ricerca di partner commerciali**

Ref: BRDE20200311001

Impresa Tedesca (agenzia di vendita), che offre servizi commerciali e di distribuzione, ricerca partner commerciali relativamente ai settori delle industrie chimiche, farmaceutiche e ingegneristiche. La cooperazione offerta sarà svolta attraverso un accordo di agenzia di vendita o di servizi di distribuzione.

[Partnering Opportunity](#)

**Impresa Spagnola è alla ricerca di un partner commerciale per la produzione di capsule per il caffè**

Ref: BRES20200624001

Una PMI spagnola (basca), specializzata nel design e nella ideazione di soluzioni innovative, ha progettato una nuova tipologia di capsule per il caffè, compatibili con un nuovo modello di macchina di una nota azienda leader nella produzione di caffè.

L'impresa è alla ricerca di un partner in grado di produrre tali capsule attraverso un accordo di licenza o un accordo di produzione.

[Partnering Opportunity](#)

## Ciclo di incontri gratuiti in webinar "FAR RIPARTIRE IL TURISMO, DA PROTAGONISTA"

FAR RIPARTIRE  
IL TURISMO,  
DA PROTAGONISTA

Ciclo di webinar 7 - 14 - 22 luglio 2020



*Unioncamere Lazio organizza un ciclo di webinar per "Far ripartire il Turismo, da protagonista"*

Unioncamere Lazio, in collaborazione con le Camere di Commercio di Frosinone, Latina, Rieti, Roma e Viterbo, promuove un ciclo di 3 webinar dal titolo: "Far ripartire il Turismo, da protagonista", rivolti alle imprese della filiera turistica, per supportarle nella fase della ripartenza, dopo il difficile periodo che ha messo a dura prova tutti i settori economici ed, in particolar modo, quello del turismo, settore fondamentale

per il nostro territorio.

I prossimi webinar in programma si svolgeranno nei giorni 14 e 22 luglio p.v. e sono dedicati alle imprese che vogliono affrontare, con tenacia e determinazione, la riapertura verso il proprio mercato con strumenti adeguati e qualche consapevolezza in più.

Saranno trattate tematiche molto attuali che vanno dal come affrontare la crisi, al ripensamento della propria strategia commerciale, a come assicurare la giusta sicurezza ai propri clienti senza che la qualità possa risentirne, a come usare bene le

leve della comunicazione, a come attivare pratiche ambientali sostenibili, efficientando la propria azienda e risparmiando risorse.

[Per maggiori informazioni](#)

## News dalla rete

### GLOBAL STARTUP PROGRAM - Ulteriore proroga al 15 luglio 2020 del Bando per consentire una più ampia partecipazione di Startup innovative italiane

L'ammissione alla fase di selezione del progetto ed al suo successivo svolgimento sono gratuite;

l'ICE - Agenzia coprirà il costo del biglietto aereo A/R in classe economica, il costo dell'alloggio, il costo del percorso di accelerazione presso l'incubatore partner ed il costo dell'assicurazione infortuni.

Gli uffici ICE all'estero coinvolti forniranno la necessaria assi-

stenza alle imprese partecipanti.

La scadenza del bando è stata prorogata a mercoledì 15 luglio p.v.

[Per maggiori informazioni](#)



## Eventi

### Virtual Event MariMatch Workshop & Brokerage Event nel settore marittimo 02 – 04 Settembre 2020

Unioncamere Lazio, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network, promuove la partecipazione di aziende, cluster, università, centri di ricerca al virtual event Marimatch, organizzato dal Sector Group "Maritime Industry & Services", di cui Unioncamere Lazio è membro ufficiale.

L'evento, che comprende alcuni workshop ed un brokerage event, si svolgerà, in modalità virtuale nei giorni 02-04 settembre 2020 con un programma che prevede, oltre agli incontri d'affari, presentazioni di aziende ed

esperti, informazioni sui finanziamenti dell'UE e sui nuovi bandi, panel di open innovation.

Il brokerage event mira a favorire la creazione di nuovi contatti transazionali e far incontrare potenziali business partner nei seguenti settori:

- Shipbuilding, repair & conversion
- Shipyard technologies
- Green Shipping
- Electronics, communication & navigation
- Mechanical and Auxiliary systems
- Transport Logistics/Ports
- Maritime Services
- Safety & special equipment
- Security
- Research, Development & Innovation

ation

- Marine Bio-economy
- Acquaculture

La partecipazione all'iniziativa è gratuita e le aziende laziali interessate a partecipare potranno registrarsi attraverso il [link](#) entro mercoledì 02 settembre p.v., indicando Unioncamere Lazio quale Support Office.

Per informazioni scrivere a [een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)



L'Europa alla portata della vostra impresa



Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34  
00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:  
Email: [een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995  
Fax: 06 6785516  
web: [www.unioncamerelazio.it](http://www.unioncamerelazio.it)

Per ricevere la newsletter scrivere a:  
[een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)

*Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.*

*La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.*

*Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).*